



社会影响力
SOCIAL IMPACT

积极融入内循环格局
促进共同富裕

中国美国商会 | 社会影响力计划

乡村振兴领域报告

AmCham China
中国美国商会

100
中美合作 · 下一个百年

20
22

积极融入内循环格局

促进共同富裕

中国美国商会 2022 年社会影响力计划
乡村振兴领域报告

金级赞助商



银级赞助商





乡村振兴战略是习近平主席于 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出的关乎未来中国社会和经济发展的重大战略。十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。乡村振兴是国内大循环的重要引擎。该战略为外企践行可持续发展、制定长期商业战略提出了新的要求。

2022 年 2 月 22 日，中央一号文件正式发布，文件名称为《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见》，全文主要内容涉及粮食生产和重要农产品供给、强化现代农业基础支撑、防止规模性返贫、聚焦产业促进乡村发展等。从文件内容可以充分了解到乡村振兴战略对于中国农业农村事业和社会经济发展的重要性。要实现共同富裕，乡村振兴是必经之路。

2022 年 3 月 1 日，民政部与国家乡村振兴局共同发布了关于

动员引导社会组织参与乡村振兴工作的通知，明确提出了积极支持和推动各类型社会组织参与乡村振兴战略的实施，提高社会组织参与乡村振兴供需对接成功率，为实现共同富裕发挥积极作用。

乡村振兴是在中国投资的众多跨国公司企业非常关注的国家重大战略。无论乡村振兴战略实施过程中产生的市场商机还是企业对社会的责任与义务，都是跨国公司在中国继续发展的巨大机遇。

在此背景下，中国美国商会 2021 年的“社会影响力计划”，旨在搭建政府、中外企业、国际组织、智库等多方合作平台，通过组织专题研讨会、开展调研、分享最佳实践、撰写报告等方式，创新公私合作新模式，以务实方式推进乡村振兴。

本报告将通过介绍中国美国商会会员企业一直以来在乡村振兴领域开展的相关工作取得的成绩和经验，探讨跨国公司如何参与和落实乡村振兴战略的实施工作，务实推动农村发展，助力共同富裕目标早日实现。

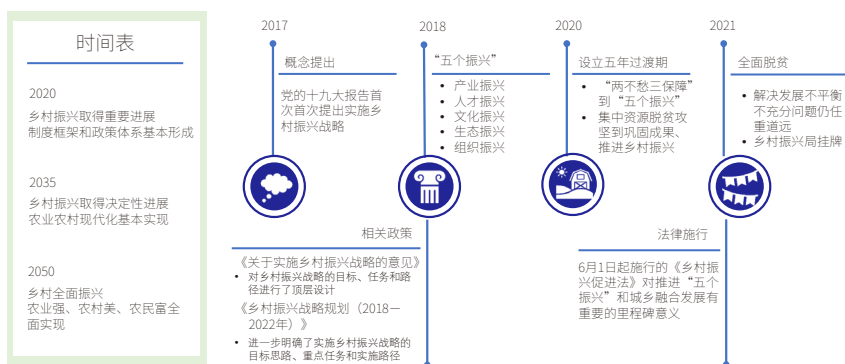
相关政策概述

中共中央、国务院连续发布中央一号文件，对新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出总体部署。2018年3月，《政府工作报告》中提到“大力实施乡村振兴战略”；2018年5月31日，中共中央政治局召开会议，审议《国家乡村振兴战略规划（2018-2022年）》；2018年9月，中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》。

乡村是具有自然、社会、经济特征的地域综合体，兼具生产、生活、生态、文化等多重功能，与城镇互促互进、共生共存，共同构成人类活动的主要空间。乡村兴则国家兴，乡村衰则国家衰。实施乡村振兴战略对于建设美丽中国、传承中华优秀传统文化和实现全体人民共同富裕至关重要。

当前，全球新冠肺炎疫情仍在蔓延，世界经济复苏脆弱，气候变化挑战突出，中国经济社会发展各项任务极为繁重艰巨。真正实现共同富裕，需要通过乡村振兴解决城乡差距、地区差距和居民群体差距，从产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活富裕等基本要求出发，挖掘相关机遇。

乡村振兴时间表、里程碑与相关政策回顾



机遇与挑战

乡村振兴战略实施以来，商会会员企业充分感受到了乡村振兴作为未来一段时间中国社会和经济发展的重要任务，将为在中国投资兴业的外资企业带来的巨大机遇。同时，企业也对如何更好的参与乡村振兴、助力共同富裕，促进乡村发展等议题进行了布局规划。

（一）机遇

乡村振兴是实现共同富裕的关键，也是中国未来社会和经济发展的强大助推器。尤其对于广大在中国投资的跨国企业，是巨大的机遇。商会认为，乡村振兴将进一步缩小城乡差距，通过加强乡村产业发展，增加农村人口收入、提高乡村社会和医疗保障水平、提升乡村教育水平。

随着乡村发展和居民收入的提升，乡村建设水平和消费能力将不断提高。在产业发展方面，跨国公司可以通过与产业链上下游的紧密合作，扶持乡村产业提升效率、降低成本、提高质量、优化生产管理，不断提升产业整体水平，加强盈利能力，通过产业发展带动区域经济发展，实现农村人口增收。

在社会和医疗保障方面，跨国公司可以发挥在技术、产品、数字化、人才等方面的优势，参与到包括医疗卫生、基础设施建设等方面的工作，为乡村发展发挥积极作用。

在教育方面，充分发挥跨国公司在职业人才培养、经营管理人才培养、信息技术等方面的能力，参与到乡村振兴的实施。

（二）挑战

在看到乡村振兴战略带来的巨大机会的同时，跨国公司也感受到了挑战。跨国公司需要从过去企业社会责任项目为主的模式转变为更多的以业务发展和社会责任相结合的模式。其次，开拓乡村市场对于跨国公司是一个全新的课题和挑战。如何从产品研发、生产和销售方面提升竞争力，更好的适应乡村市场的巨大需求，需要跨国企业做更多的调研。

经验总结及政策建议

（一）经验总结

1. 各级政府部门的支持和当地产业界的配合是项目成功的重要基础，只有多方共同参与、整合各自资源，才能顺利实现乡村振兴。

2. 商会企业坚持产业兴旺是乡村振兴的核心动力，充分利用自身在技术、管理、市场等方面的优势，帮扶开展特色产业发展工作，取得了非常好的经济和社会效应。

3. 乡村振兴离不开教育发展，广大商会会员企业本着扶贫扶智和“授人以渔”的理念，开展了包括信息技术人才培养、农机人才培养、农业技术培训、基层医疗技术人员培训在内的各类项目实施工作，取得了良好的社会效应。

4. 专业技术、人才队伍是乡村人口医疗卫生体系建设急需的内容。商会会员企业发挥各自领域优势，从不同角度帮扶乡村医疗体系建设工作，为项目实施地区的广大医疗从业者和老百姓提供了极大的帮助。

5. 跨国公司需要从过去的单纯的以企业社会责任类项目参与乡村振兴战略的模式转变到公司业务结合企业社会责任项目结合的模式，不仅要继续展现跨国公司有担当的态度，同时也要为了更好的参与产业发展，推动公司业务发展壮大寻找更好的方式和业务模式。

（二）政策建议

1. 政府部门牵头建立平台或机制，为广大跨国公司参与乡村振兴战略实施提供平台，从而更好的充分发挥跨国公司在技术、人才、市场等方面的经验和能力。

2. 充分利用数字化技术，拉近城乡教育和医疗方面的差距。同时，充分利用数字化、智慧农业和数字营销手段，加速乡村产业振兴。

3. 乡村儿童和年轻人对于新技术、新商业模式的渴望程度非常高，可以考虑在这些方面增加项目实施工作。

商会会员企业在乡村振兴领域的相关实践

在乡村振兴战略提出前，中国美国商会会员企业已自发开展各类公益活动和赋能项目，与合作伙伴一道创造积极社会影响力。乡村振兴战略为企业社会责任实践转型和商业战略的制定提出了新的要求。

近年来，商会会员企业不断通过实施各类项目，**推动乡村产业发展、提高乡村医疗水平、提高乡村教育水平、促进乡村数字化发展、落实乡村环境可持续发展**五个方面的工作，真正做到了服务乡村振兴战略的实施工作，为实现共同富裕伟大目标发挥了积极作用。

商会针对上述五方面相关政策和会员企业实践进行了简要总结和分析。由于篇幅限制，下附企业实践总结仅节选企业部分最佳实践。企业具体案例研究和最佳实践分享全文请见后附。

（一）推动乡村产业发展

参与乡村产业发展一直以来都是跨国公司参与乡村振兴战略实施的重要方式。中国美国商会会员企业在各自领域开展了大量工作，取得了良好效果。

1. 帮扶农业和食品产业发展

大力发展县域富民产业是解决乡村产业发展的重要手段。中央一号文件指出，要大力发展县域范围内比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的产业，推动形成“一县一业”发展格局。加强县域基层创新，强化产业链与创新链融合。加快完善县城产业服务功能，促进产业向园区集中、龙头企业做强做大。引导具备条件的中心镇发展专业化中小微企业集聚区，推动重点村发展乡村作坊、家庭工场。

例如，达能公司有针对性地采购扶贫产品，引导当地村民们参与互联网直播，开展面向员工的“在线扶贫”志愿服务活动，邀请员工和公司一起，参与到助力贫困地区脱贫致富的行动当中。利用互联网的力量，克服当地交通的不便，在为当地农产品打开市场的同时给当地农民带来新的营销思维，帮助实现收入提高。

2. 扶持乡村青年创业

2022 年中央一号文件提出，促进农民就地就近就业创业。大力开展适合农民工就业的技能培训和新职业新业态培训。合理引导灵活就业农民工按规定参加职工基本医疗保险和城镇职工基本养老保险。

2021 年，在总结以往项目经验的基础上，玛氏公司启动了旨在助力小镇待业青年创业的玛氏小镇青年零售就创业扶植项目，开发并提供互联网营销系统和培训平台，通过其自身成熟的经销商体系，将小镇创业青年与小镇当地零售商进行有机链接，为乡镇青年提供成型的生意模式和生意场景。

3. 扶持乡村特色产业发展

云南是中国咖啡种植大省，咖啡产量占全国 98%，省内普洱、保山、德宏和临沧四大产区拥有种植优质小粒咖啡所需的得天独厚的地理和气候条件。然而，由于咖啡品种老化单一、抵御自然灾害和市场风险能力弱、采摘方式不科学、加工环节落后，以及缺乏市场营销意识和技能等原因，云南咖啡品质极其不稳定。同时，很多咖农的收入微薄，生活较为困难。

2012 年，星巴克在云南普洱成立咖啡种植者支持中心，把先进的种植技术和“优质优价”的发展理念带到云南。通过“咖啡 + 旅游”促进第一和第三产业在乡村融合发展改善咖啡种植区人居环境，培养咖啡致富带头人和合作社发展，打造吸引国内外游客的文旅农一体项目，实现社会效益、经济效益、旅游效益的“多赢”。

(二) 提高乡村医疗水平、保障乡村人口健康

深入推进紧密型县域医疗卫生共同体建设，推动农村基层定点医疗机构医保信息化建设，加强乡村人口获得高水平医疗卫生服务是宜居乡村建设工作的重要保障和主要目标。中国美国商会会员企业积极参与乡村儿童成长和医疗健康体系建设工作，获得了良好成绩。

1. 提升乡村儿童早期发展水平

研究表明，中国城乡儿童早期发展存在较大的差距，乡村儿童的早期发展存在很多问题，儿童认知、语言、情绪和社会性发展显著落后。由于客观条件限制与主观认识缺乏，乡村儿童的健康、安全、生活和学习状况令人堪忧，养育人观

念落后与技能不足导致儿童陷入风险。

为促进乡村儿童早期发展，由中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心、安利公益基金会、深圳壹基金公益基金会以及腾讯公益慈善基金会联合发起儿童早期发展项目，通过为中国乡村地区0—6岁儿童家庭提供早期发展物资包，建立家庭亲子小乐园（家庭游戏角），改善家庭养育环境；研发并提供适合乡村家庭的营养健康和养育课程，降低乡村儿童早期发展迟缓风险，助力乡村振兴，给乡村儿童提供一个公平的开端。

2. 促进乡村公共卫生发展

为支持“健康中国2030规划”实施工作，缩小医疗服务的城乡差距，加强医疗卫生教育和培训，特别是针对乡村民众的教育，传播正确的卫生知识与积极健康的生活方式，辉瑞公司积极探索创新模式，通过支持“县在起航”项目，针对500家县级医院开展合作，让接受培训的县医院管理者及临床医生发挥带动作用，提升所在医院的综合能力，进而辐射区域县域就诊能力的提升，形成以点带面的效果，全面提升县级医院综合能力，助力健康中国战略的实施。

3. 关注基层医生团队发展

2019年康宝莱推出“营养零饥饿”全球计划。为解决基层医疗机构基础薄弱，乡村医生专业能力不足等问题，康宝莱中国将“营养零饥饿”全球计划与“健康中国”、“乡村振兴”等国家战略相结合，发起“营养零饥饿—乡村医生项目”，通过培训乡村医生、援建博爱卫生站、捐赠“移动医院”设备包等多种方式，从能力提升和设施改善两方面入手，改善乡村居民健康水平，助力完善乡村公共卫生体系建设。

4. 解决患病儿童治疗问题

康菲中国与天津市泰达国际心血管病医院携手开展“真心为你”先心病救助项目，为来自城镇低保家庭及农村经济困难家庭的0至14周岁先心病患儿提供1.5万元至4万元的手术资金支持。项目自2008年启动至今，公益投入已超一千二百余万元人民币，帮助了来自青海、内蒙古、西藏等十六个省市自治区的590名先心病患儿重返健康。此外，康菲中国聚焦儿童先心病早期干预工作，捐赠设备及资金以支持泰心医院在偏远地区开展先心病患儿筛查，助力优质医疗资源下沉，通过“早发现、早诊断”，令偏远地区患儿获得及时治疗，为其编织安

全网、托起“心”希望。

(三) 关注乡村教育水平和加速人才发展

人才建设是乡村振兴战略能够顺利实施的基本保障。中国美国商会会员企业多年来一直关注乡村人才发展，投入大量人力物力，根据各自优势，开展了各种类型的人才培训工作。

1. 服务乡村培养高水平信息技术人才

2017 年《国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知》中指出，国家对于人工智能人才有迫切需求，要求实施全民智能教育项目，在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育，鼓励社会力量参与寓教于乐的编程软件、编程课程。STEM 教育作为集科学、技术、工程、艺术、数学等多学科融合的综合教育，是培养青少年思考与推理能力、逻辑思维以及创造力的重要方式。然而，在边远地区和少数民族聚居地区，虽然在教育专项资金的支持下各学校均配备了电脑教室和学习用电脑，在这些地区的中小学，非常需要适合基础教育年龄段的编程课程和相应的教师培训，为孩子们带来与现代人工智能教育接轨的、高质量的编程学习。

在少数民族地区开展最新、最前沿的人工智能相关课程，有利于提升边远地区基层学校的教学能力和对周边学生的吸引力，减少生源外流；将编程课程与当地文化、民族文化相结合，用现代的方式重新认识民族文化，有助于帮助学童更好地认识民族文化和自己的家乡，与家乡产生更多情感连接。

2021 年 8 月，亚马逊中国联合友成企业家扶贫基金会启动“友成 X 亚马逊‘编程·创未来’公益项目”，携手为湖北省竹溪县、云南省富宁县、江西省石城县的 18 所乡村小学提供专业课程支持，组织项目教师在学校开设系统的编程课程，帮助超过 1800 名乡村学生掌握编程方面的基础技能，培养其编程素养及创造力。

2020 年 12 月起，戴尔协同青基会将帮扶目标进一步关注在少数民族聚居地区的基础教育阶段的儿童，与上海益优青年服务中心的“来自大山”民族文化教育项目合作，支持少数民族聚居地区的小学开展 Scratch 编程课程，并尝试将编程教育与民族文化教育相结合的创新模式。

谷歌中国在编程教育方面也开展了大量实际工作。谷歌的志愿者们将编程教育带进中国乡村学校 2021 年初至今，克服包括新冠疫情在内的各种困难，深度

参与编程一小时、micro:bit 小机器人编程等计算机相关的教育培训活动，将谷歌对编程的热情和技能带进中国乡村学校，为当地的孩子们打开了“神秘又有趣”的编程大门。谷歌公司还为农村大学生提供 1 对 1 职业规划指导，帮助农村大学生树立积极健康的人生观，加深对自我的积极认知，培养自信心。

2. 促进农业技术人员培训

农作业机械属于典型的季节性设备，使用时间集中、位置分散且流动性高，故服务能力，响应速度，技术水平直接影响机械作业效率、粮食及其他农作物的收成和农民收入。目前，农业领域存在为农业生产提供装备的农业机械行业技术人才短缺的问题。其中，制造企业售后服务团队及代理商网络维修技术团队均存在短缺现象。

为社会和行业人才体系打造有职业精神的高技能人才，凯斯纽荷兰工业集团通过与职业技术学院合作，形成以社会需求为导向，以行业、企业为依托的校企合作、工学结合的人才培养模式，成功地开展了 TechPro² 国际校企合作项目，促进东北黑土地、中国“大粮仓”的农机高技能人才的培养和可持续发展。

3. 助力乡村体育教育发展

随着中国经济的发展和各级政府的长期重视与持续投入，中国乡村体育教育取得了快速的发展和长足的进步。

针对中国乡村体育教育发展的具体情况，NBA 中国充分发挥了自身在篮球教育、赛事组织与管理等方向的专业优势，与姚基金和北京体育大学携手合作，以篮球教育为发力点，尽己所长，助力乡村学校提升体育教育水平。2021 年，NBA 中国携手姚基金共同发起乡村体育师资篮球专业技能与职业素养提升计划，通过线上线下相结合的形式，开展运动心理、运动损伤及防护、篮球实战技术、球队及赛事组织、裁判技巧等有针对性的课程，赋能乡村体育教师，提高体育教师专业技能和运动专项水平，进一步缩小城乡教育资源差距，为乡村体育事业发展培养人才基础，助力“乡村振兴”战略和“双减”政策的实施；同时，通过开展线上交流、实地示范课指导和优秀教案评选等，加强培训后的持续支持和追踪，为乡村地区的体育事业发展提供可持续助力，以点带面，培养种子教师，挖掘乡村体育发展内在动力，发挥示范作用和榜样力量，为乡村地区青少年的全面健康成长奠定坚实基础。

（四）发挥资源优势，发展数字乡村建设

2022 年中央一号文件指出，推进智慧农业发展，促进信息技术与农机农艺融合应用。加强农民数字素养与技能培训。以数字技术赋能乡村公共服务，推动“互联网+政务服务”向乡村延伸覆盖。着眼解决实际问题，拓展农业农村大数据应用场景。加快推动数字乡村标准化建设，研究制定发展评价指标体系，持续开展数字乡村试点。加强农村信息基础设施建设。

美商会会员企业分别运用包括区块链、精准农业等方面发挥自身优势，开展各类项目。

1. 区块链技术致力精准扶贫

精准扶贫和数字化一直是乡村振兴战略最重要的内容，也是未来乡村发展的重要目标。

IBM 通过区块链技术支持咖啡产业链中的农户、合作社、出口商、进口商、分销商、零售商等相关方共享信息，消费者也通过移动端获取咖啡种植信息和咖啡生产信息。区块链技术打通了咖啡供应链的生产端、物流、消费端，进行咖啡供应链各环节流转信息链上体现，最终实现用户通过移动端扫码便可查询咖啡产地和咖啡生产农户的信息，并为农户提供端到端慈善捐赠。

2. 引入“智慧农业”，提质增效，保护好绿水青山

“十四五”规划纲要强调了“建设智慧农业，强化农业气象服务”的战略方针。2020 年起，高通公司和中国扶贫基金会合作，开展科技助农项目——“智慧农业”，预计将帮扶约 5,000 名贫困农户实现能力提升和可持续增收。该项目为云南红河梯田红米、广西田东芒果、四川宝兴蜂蜜养殖等项目建立示范基地，通过部署在基地现场的各种基于高通技术的传感器、监测站和摄像头，全面监测气象、水质和土壤环境及病虫害情况等信息，实现对农业生产过程的科学化、精准化、标准化管理。提高生产效率，实现有效增收。该项目拟在黑龙江省佳木斯和同江市继续开展。

（五）落实乡村环境可持续发展

环境宜居是乡村振兴战略的重要内涵。如何合理利用农业废弃物、解决清洁

能源问题是乡村振兴战略实施中关于改善人居环境，建设宜居乡村的重要课题。

四川是沼气大省，户用沼气占全国 1/7，在农村贫困地区如何发挥农村沼气的资源优势，助力贫困地区的人们用上干净清洁沼气、解决能源需求的同时，还能保护当地环境、提升当地健康和福祉，这是四川贫困地区能源建设与扶贫面临的重大难题。

作为一家能源企业，英国石油公司（以下简称“bp”）于 2015 年 5 月在四川省与四川农村能源办公室和其他合作伙伴一起启动了“农村贫困家庭沼气项目”。该项目为当地贫困地区的家庭安装沼气设备 and 无烟厨灶，为中国四川省 100 万个饲养家畜的低收入家庭解决沼气利用难题，向低收入家庭提供可供烹饪、采暖和照明使用的清洁、便利的免费沼气。该项目还以政府现有的沼气项目为基础，进一步利用碳金融开展沼气推广普及，支持农村发展和环境保护，且已实现减排逾 700 万吨二氧化碳当量。

中国美国商会下一阶段工作计划

（一）组织政策解读

进一步加强与中央政府各部门和地方政府的交流与沟通，举办政策解读会议，为会员企业更好的参与乡村振兴战略提供支持。

（二）推动和引导会员企业加大投入参与乡村振兴

商会将推动已经实施相关项目的会员企业继续加大投入；同时，促进尚未参与的企业根据成功经验，实施各类项目，推动农业农村发展，并与相关政府部门就地方招商引资有关诉求进行及时沟通，积极参与乡村振兴战略落实工作。

（三）促进国际交流与合作

商会将充分利用国际交流与合作方面的优势，组织和开展各类国际性研讨会和交流活动，一方面促进政府部门、产业和跨国公司之间的交流。另一方面，宣传和推广乡村振兴战略实施取得的良好社会效益。

乡村振兴领域报告

案例研究

1. 亚马逊：培养乡村学生成为未来数字化人才
2. 谷歌：与纯山教育基金会共同助力农村大学生职业生涯规划
3. 谷歌：编程一小时
4. 戴尔：戴尔爱“大山”编程与民族文化融合教育项目
5. 玛氏互惠经济：支持中国偏远地区小镇青年零售就业创业扶植项目
6. 安利：健康童乐园——儿童早期发展计划
7. bp：四川省农村贫困家庭沼气项目
8. 凯斯纽荷兰：校企合作农机技能人才培养项目
9. 康菲中国：从“心”出发，助力夯实乡村振兴健康保障
10. 达能：关注营养，授人以渔
11. 康宝莱：提升基层医疗机构服务能力，改善村民健康福祉
12. IBM：区块链技术助力农业精准扶贫
13. NBA（中国）：以篮球之力，助力乡村体育教育发展
14. 辉瑞（中国）：创新健康教育，贡献乡村振兴
15. 高通：企业公益支持乡村振兴
16. 星巴克：云南咖啡产业扶持项目助力乡村振兴



亚马逊：培养乡村学生成为未来数字化人才

2021年8月，亚马逊中国联合友成企业家扶贫基金会（简称：友成基金会）启动“友成X亚马逊‘编程·创未来’公益项目”，携手为湖北省竹溪县、云南省富宁县、江西省石城县的18所乡村小学提供专业课程支持，组织项目教师在学校开设系统的编程课程，帮助超过1800名乡村学生掌握编程方面的基础技能，培养其编程素养及创造力。该项目通过推进偏远乡村地区编程教育的普及，支持乡村编程种子教师成长，助力乡村学生实现多元发展，帮助打造编程教育特色学校，为国家的数字化进程培育更多的人才。

STEM教育是亚马逊在全球最重要的公益方向之一。STEM教育作为集科学、技术、工程、艺术、数学等多学科融合的综合教育，是培养青少年思考与推理能力、逻辑思维以及创造力的重要方式。友成X亚马逊“编程·创未来”公益项目以编程教育作为STEM教育的切入点，通过提供以项目式学习为中心的编程教育成长系列课程，以及为青少年编程教育工作者赋能的“线上+线下”相结合的教师培训体系，组织乡村编程种子教师在学校开设编程课程，面向乡村学生开展一系列趣味编程活动，在推动当地学校编程教育可持续发展的同时，为在全国更广泛的乡村地区开展编程教育提供经验与支持。

“创未来之师培训营”基础班于2021年8月启动。培训营邀请了编程教育专家为来自18所项目学校的36名教师开展为期四天的“线上+线下”集中培训，线上会场开展直播培训，线下会场集中学习交流，传授编程教育理论、图形化编程基础操作及《创未来-创想编程课》的在校使用方式。友成X亚马逊“编程·创未来”公益项目还为教师提供了“创未来之师培训营”进阶班培训，并邀请编程教育专家开展一系列线上培训，与教师进行教学心得分享，总结项目经验。与此同时，项目教师在所属的18所小学开设系统的图形化编程课程以及趣味编程活动，激发学生对编程的兴趣，提升其编程素养，以及编程学科认知和操作水平，进一步打造编程教育特色学校。

“编程·创未来”乡村编程教育普及公益活动，致力于中国乡村地区编程教育课程研发和教师培训，从而缩小城市和乡村数字差距。友成基金会副秘书长苗青表示：我们很高兴与亚马逊中国共同携手，通过与项目试点县教育局的密切合作，把优秀的教学方式和优质的教育资源带到更多乡村，探索适用于乡村教学场景的创新课程，为培养面向未来的数字化人才贡献力量。以‘赋人以能’为己任，聚焦乡村振兴与发展。



谷歌：与纯山教育基金会共同助力农村大学生职业生涯规划

一、农村大学生缺乏交流机会，难以融入社会

1. 解决农村大学生难以融入社会的问题。农村大学生由于受家庭条件、教育程度和生活阅历等综合因素影响，部分同学即使进入一线城市或一流高校后，在自信心、独立能力以及归属感上仍会遇到挑战。

2. 西部地区部分校园封闭管理，当地 NGO 组织难以招募大学生参与类似活动，学生缺乏拓宽眼界以及职业生涯规划的外部交流机会。

上述问题的解决将帮助农村大学生树立积极健康的人生观，加深对自我的积极认知，培养自信心。谷歌与纯山教育基金会一道，通过长期群体活动增强他们的认同感，并通过分享和交流，帮助他们更好规划和成就职业生涯。

二、职业生涯规划交流的具体方案

- 两小时的 I am remarkable 引导与小组讨论，帮助学生们认识自身优势，通过倾听、分享和讲述增加自信心，并给予他人正面反馈；
- 谷歌员工、HR 职业生涯分享谷歌的企业文化，员工职场经历，让更多学生了解作为谷歌员工的际遇、疑虑还有职业规划；
- 1 对 1 的辅导环节，让学生们在小范围的环境里讲述自己的诉求，在社会上遇到的困惑和人生规划。谷歌员工在 1 对 1 的环境倾听学生的问题，与学生共情，帮助大家解答更加实际的问题。

三、来自学生和 NGO 的反馈

参加交流活动的高浩东同学表示，该活动鼓励他大胆去求职。谷歌员工分享的自身经历很有帮助，比如谷歌的 HR 给出的具体到步骤的建议很大程度上降低了大家对于找工作的畏惧心理。他还说今天最大的收获就是参与了“I am remarkable”的环节。他曾经把“谦虚”当作“自我表现”的对立面，不喜欢展示自己，也不喜欢自我表现的人。这个活动让他开始辩证的看待这个问题。

四、活动收效颇丰，仍存改进空间

参与活动的同学表示，整个活动质量很棒，比目前做的很多纯分享的活动都要好，



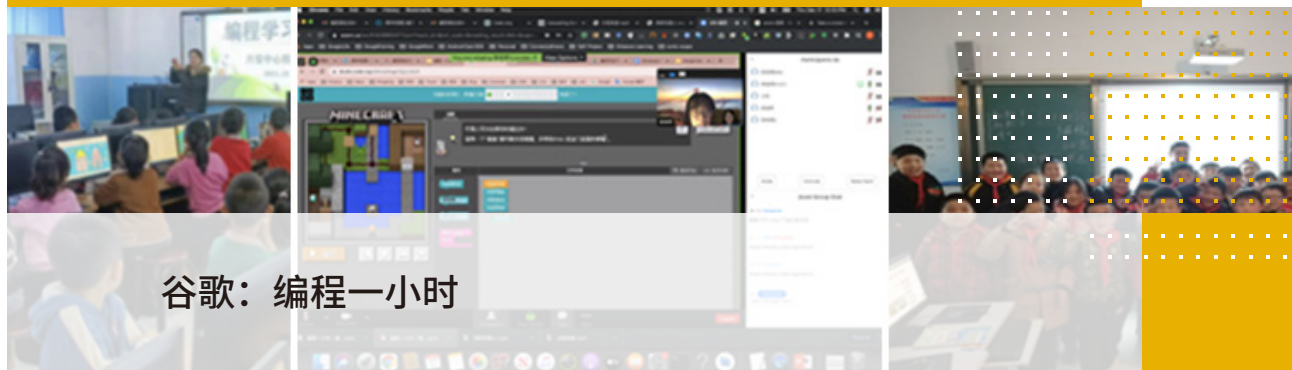
谷歌：与纯山教育基金会共同助力农村大学生职业生涯规划

干货很多，能够帮助到学校里的很多同学。但还有两个问题需要改进：

1. 活动宣传面不很广，组织方可以在学校找到对接的同学，有助于活动的开展。
2. 很多西部学校的学生还存在就业意识不强的问题，很多人都是快毕业了才“临时抱佛脚”，实在不行就随便找个地方上班。就业是需要提前准备的，甚至需要提前两三年带着就业意识去争取相关机会，获得相关经历，锻炼相关能力。同学们希望类似的交流活动可以更加频繁，长线助力西部学生进行就业。

通过活动反馈，谷歌在以下两个方面仍存改进空间：

1. 该活动得到了NGO和学生们的的一致好评，给更多边远山区学生提供更多机会，更加实际的和谷歌员工探讨生活和工作上的问题，缩短城乡之间的距离，帮助这些学生建立自信。谷歌将考虑长期或定期举办职业规划课程给这些学生，助力乡村教育；
2. 跨国企业员工可能和西部农村大学生之间存在认知差距，包括阅历、语言，甚至是文化上的，今后组织类似活动需要更加细致和缜密的思考与设计。



谷歌：编程一小时

一、中国城乡间存在数字鸿沟——以编程学习为例

虽然城乡差距在逐渐缩小，但数字鸿沟仍然很大。谷歌公司在采访农村学校的时候，看到很多只有农村孩子才会遇到的问题，比如绝大部分学生家里没有电脑，唯一能够接触到电脑的地方是学校，但教学内容也仅限于如何使用键盘和鼠标。有的学校设备陈旧，学生们参加电脑课的时候，因为电脑太慢，需要提前30分钟开机。城市孩子可能早在学龄前阶段就接触少儿编程活动，但农村孩子却在大学前都对编程没有概念。

二、“编程一小时”——高新科技进乡村

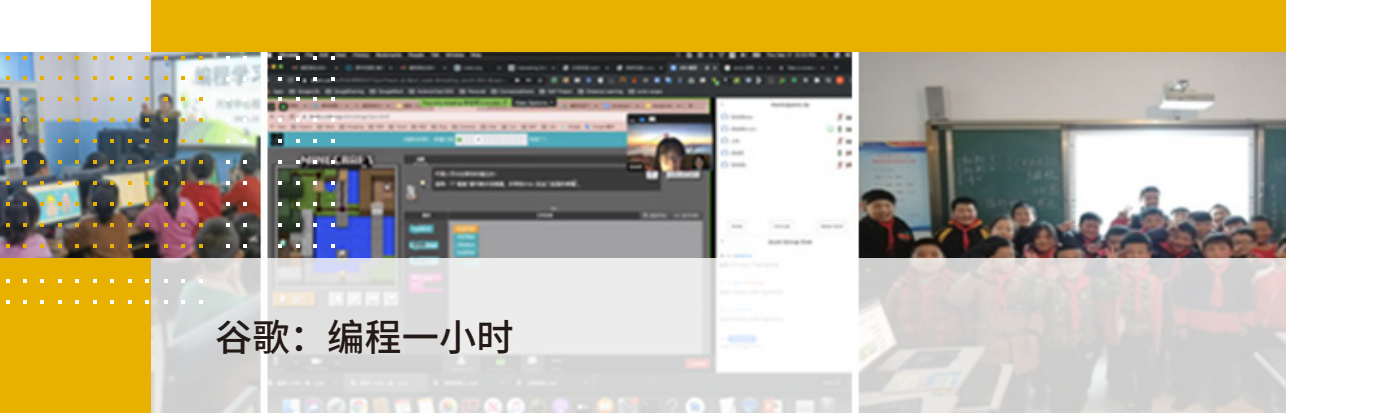
从2020年10月底开始，到12月份中旬，谷歌利用闲暇时间，在谷歌公司擅长的领域，通过引导孩子们接触和学习编程，激发他们对电脑、编程、软件和高新科技的兴趣，以期未来他们能够在相关领域从事或开展研究。具体活动安排如下：

- 根据学生需求，优化课程设计
- 志愿者点对点支持更多学校开展“编程一小时”活动，同时对老师进行培训。
- 探索长期支持农村学校开展编程教学的方法

三、谷歌志愿者们将编程教育带进中国乡村学校

2021年初至今，谷歌公司没有因为疫情停下公益的脚步。谷歌志愿者们从去年开始深度参与编程一小时、micro:bit小机器人编程等计算机相关的教育培训活动，将谷歌对编程的热情和技能带进中国乡村学校，为当地的孩子们打开了“神秘又有趣”的编程大门，包括设计课程与教案、教师培训和答疑、远程指导孩子上课等。在去年的Hour-of-Code活动大受老师和学生好评后，志愿者们深受鼓舞，志愿者团队也逐步壮大，大吸引了60多位谷歌员工在今年报名成为活动志愿者。

另外，为了增加编程的趣味性，更多唤起孩子们的编程热情，谷歌在今年新加入了micro:bit小机器人编程课程，并设计了全新的教案。在欣欣教育基金的支持下，谷歌给17所学校购买了micro:bit开发板，至今已经进行了4次教师培训活动（教师培训视频），并全程提供线下答疑。当小机器人运行起来的时候，老师激动喊出的“成



谷歌：编程一小时

功”和孩子脸上的笑容让谷歌相信，谷歌的努力可以让中国乡村的计算机教育作出改变，也让谷歌获得了继续付出的动力。

四、经验总结与建议

1. Hour-of-Code 活动大受老师和学生好评，为当地的孩子们打开了“神秘又有趣”的编程大门。
2. 相比去年，谷歌投入了更多时间在提升教师的计算机和编程教学能力上，希望编程学习在每年一小时活动之外，成为当地孩子可以长期获益的基础教育。



戴尔：戴尔爱“大山”编程与民族文化融合教育项目

一、编程教育助力边远地区人工智能人才培养

2017年《国务院关于印发新一代人工智能发展规划的通知》中指出，国家对于人工智能人才的迫切需求，要求实施全民智能教育项目，在中小学阶段设置人工智能相关课程，逐步推广编程教育，鼓励社会力量参与寓教于乐的编程软件、编程课程。然而，在边远地区和少数民族聚居地区，虽然在教育专项资金的支持下各学校均配备了电脑教室和学习用电脑，但受限于教师数量不足、计算机专业教师严重不足以及电脑配置较低等因素，计算机课程学习内容往往仅限于简单的基础操作和打字练习，很难有质量地开展编程课程。在这些地区的中小学，非常需要适合基础教育年龄段的编程课程和相应的教师培训，为孩子们带来与现代人工智能教育接轨的、高质量的编程学习。

在少数民族地区开展最新、最前沿的人工智能相关课程，有利于提升边远地区基层学校的教学能力和对周边学生的吸引力，减少生源外流；将编程课程与当地文化、民族文化相结合，用现代的方式重新认识民族文化，有助于帮助学童更好地认识民族文化和自己的家乡，与家乡产生更多情感连接。

二、戴尔希望工程助力改善地区和城乡教育不平等状况

戴尔与中国青少年发展基金会共同开展的“戴尔-希望工程中国青少年21世纪技能培训项目”，自2010年启动并持续至今，旨在重点帮扶城市外来务工人员子女以及偏远欠发达地区的留守儿童，帮助他们通过科技手段培养21世纪技能。

2020年12月起，戴尔协同青基会将帮扶目标进一步关注在少数民族聚居地区的基础教育阶段的儿童，与上海益优青年服务中心的“来自大山”民族文化教育项目合作，支持少数民族聚居地区的小学开展Scratch编程课程，并尝试将编程教育与民族文化教育相结合的创新模式。首期试点选择了位于甘肃省迭部县、四川省宝兴县和云南省玉龙县的3所少数民族特色学校。在向3所学校捐赠电脑教室的基础上，2020年12月17-19日，作为项目的师资培训和试点教学课程开展，来自3所学校的共计17位师生，在上海参与了编程课+民族文化体验活动，并参观了戴尔研发中心，与戴尔软硬件工程师进行了交流。孩子们在3天时间内，在指导老师的带领下，创编了民族文化小游戏、家乡介绍照片集等Scratch编程作品。来自3所学校的6位老师，



戴尔：戴尔爱“大山”编程与民族文化融合教育项目

全程参与了试课，并在此后接受了“戴尔-希望工程”完整的线上教师培训。2021年3月，3所学校的电脑教室陆续建成并投入使用。Scratch编程课作为传统信息课/电脑课的补充，因易用性和趣味性受到了学生们的普遍欢迎。

2021年7月，在“来自大山”民族文化交流营期间，3所学校之一的硃砂藏族学校的学生，带来了自己的编程作品，在戴尔研发中心向戴尔志愿者和同期参与交流营的鄂伦春族、蒙古族、苗族的小朋友们进行了展示。有趣的编程作品和他设计作品过程的专注和缜密，让这个孩子现场“收获”了几位小粉丝，引发了同行的孩子们对于编程的浓厚兴趣。同时，更多的少数民族小学对于编程+民族文化教育融合的创新课程产生了兴趣并表达了需求：希望能将该课程引入更多的小学。9月，戴尔又向“来自大山”民族文化课程的位于广东省连南县和辽宁省新宾县的项目点学校捐赠了电脑教室。目前，受益学校增加到5所，后续将逐步推广开展编程与民族文化融合教育课程。

关键要素：将戴尔的现代化科技理念，中国青少年发展基金会在基础教育领域的公信力，与“来自大山”项目在民族文化才艺教育的丰富性和在地性相结合，使编程与民族文化融合教育项目，将现代科技的普及、民族文化的传承与基础教育阶段的素质教育有机结合，能够为少数民族聚居地区的孩子提供更适合他们身心健康发展、乐于参与的科技课程。

三、“项目制”教学帮助民族聚居地区儿童打开兴趣之门

截至2021年12月，已有5所少数民族聚居地区的学校参与到编程与民族文化融合教育课程之中。

将编程教育与民族文化教育相结合的“项目制”学习，用编程和多媒体信息化的手段，让孩子们既学习了以编程为主的电脑信息课程，又能用“项目制”学习的方式来根据自己的民族文化特色，进行创作。孩子们用编程和多媒体软件，创作了多种多样形式的表达自己民族文化特色的小游戏、视频、相册等，引发了孩子们的学习兴趣、对民族文化和现代科技的探索欲。

提高员工的参与性：从访校、校园互动，到带领小朋友参观技术中心和工程师座谈，戴尔的志愿者们基于自身的技能提供了丰富的志愿者服务。2020年12月至今



戴尔：戴尔爱“大山”编程与民族文化融合教育项目

的一年间，共计 37 位戴尔的志愿者参与到编程与民族文化融合教育项目当中，进行了带领少数民族师生参观戴尔技术研发中心、讲解人工智能等前沿应用、点评指导孩子们的编程作品、和孩子们畅谈未来的科技和工程创新、实际探访开展编程教育的学校、捐赠学校所需教学生活设备、和当地的少数民族师生交流民族文化学习民族歌舞等志愿活动。

四、灵活帮扶：专业技术与民族文化的有机融合

大胆尝试将本公司的优势与受助对象自身的优势（民族文化、乡土文化、地区特色等）结合、碰撞，设计出能让受助方感受到与自身联系紧密、甚至有机会为之骄傲的支持方式，让受助者不仅仅被动受助，更有机会发挥自身价值、展示自己的独特性，更有助于帮助受助者从被动受助转化为主动学习、主动付出，努力推动改变。

戴尔科技集团简介

戴尔科技集团（Dell Technologies）致力于以科技创新推动人类进步，是业界领先的、提供从边缘计算到数据中心再到云计算的一站式、端到端的全面 IT 基础架构、解决方案和服务供应商，是数据时代最不可或缺的科技公司。自 1998 年进入中国以来，戴尔始终坚持“在中国、为中国”发展战略，在厦门、北京、上海、大连、成都、苏州等地建立了从设计、研发、生产、供应链管理、销售到服务的全面本地化体系，支持中国及全球业务的快速发展。



玛氏互惠经济：支持中国偏远地区小镇青年零售就创业扶植项目

一、互惠经济 (Economics of Mutuality) 是玛氏公司的互惠理念典范

2007 年，富有远见的玛氏管理层提出一个思考：对于商业企业而言，什么样的收益是合理的？这一不同于传统理念“商业企业应不断追求更高的利润”的思考，引起了集团内部业务部门和学术部门管理者对收益、商业以及商业各方互惠概念的深入探讨，并在过去的 15 年里，在不同的国家、地域、业务的各个方面进行着各种各样的实践。在与牛津商学院的合作中，互惠经济理念更是展开了一系列的行动，包括理论研究、测试活动、企业高层宣导及培训等，形成了一套关于合理收益与商业价值、及企业愿景使命与其成就的关系理念与实践经验。验证了以人力资源、社会资源与自然资源结合来评估商业价值的方式是一种有效带来互惠经济的方式。

2020 年，在发现了该理念在重组商业、金融及管理教育的巨大价值后，玛氏公司将互惠经济理念及实践项目独立了出来、设立互惠经济基金会，让其成为一个有管理咨询能力的独立组织，从而为更多的企业提供服务 and 价值。2021 年，玛氏箭牌中国与互惠经济基金会决定合作，在中国推广落地了一个新的商业模式——小镇青年就创业扶植项目，旨在为中国小镇青年带去零售就创业机会、助力乡村振兴，同时为玛氏箭牌自身的发展带来互惠价值。当前，该项目已取得初步成功，并将在 2022 年进一步扩大。

二、新零售业态模式，带来新就业创业思路

结合国家对脱贫攻坚在 2021 年的伟大收官和乡村振兴政策的推进，县、镇及乡村居民收入有了大幅度提升，四五线城市消费需求不断被激活。相应的服务网络、供给、物流体系也同步建立并逐步完善。互联网和新零售模式的创新冲击着年轻人的从业方式，也带来了“互惠经济”的新发展思路。玛氏公司有志于植根于中国的县、镇、乡，依托互联网平台，以自身丰富的产品（糖果、巧克力、口香糖）为载体，辅以专业的行业能力培训，在互惠经济理念的引导下以行业领军者的市场号召力引入更多休闲食品类品牌加入，以小镇零售商家为服务对象，为小镇青年创造创业、就业机会，提供成型的生意模式和生意场景，在乡镇打造互惠经济生态系统。



玛氏互惠经济：支持中国偏远地区小镇青年零售就创业扶植项目

三、玛氏助力小镇青年参与新零售就业与创业

2021 年，玛氏公司在中国启动了旨在助力小镇待业青壮年和返乡青壮年零售创业的小镇新零售互惠项目。公司依托自身丰富的产品和覆盖全国各城市的销售网络，通过启动链接培训、进阶式创业赋能体系以及陪伴式创业孵化相结合的方式，为乡镇青年提供成型的生意模式和生意场景。该项目计划到 2025 年为中国的十万名乡镇青年提供零售培训，孵化至少一万名小镇零售创业及从业者。

玛氏小镇青年零售就创业扶植项目总体可归纳为“一个平台、三种资源”。其中“一个平台”是指：玛氏开发并提供互联网营销系统和培训的数字化平台，以及通过其自身成熟的经销商体系、将小镇创业青年与小镇当地零售商进行有机链接的平台；“三种资源”是指：

1. 玛氏集团丰富的产品及覆盖全国各城市的经销网络，可以为小镇创业青年提供一个成熟的、起步易、高流转、回报可观的生意模式：一方面，玛氏公司将为小镇创业青年链接授权经销商，提供稳定保质、价格有竞争力的货源；另一方面，玛氏公司还将为小镇创业青年提供额外且多劳多得的销售激励。
2. 玛氏集团作为跨国百年家族企业，在中国扎根三十余年，具有丰厚的零售人才培养经验，将为小镇创业青年提供世界级的零售技能辅导及职业发展能力培训；
3. 玛氏集团将以行业领先者的市场号召力，引入更多支持体系、及休闲食品类品牌的加入，为小镇创业者提供充分支持，并致力于为小镇创业者扩大其生意及市场影响力。

整体项目实施步骤如下：

- 第一步：项目推介及候选人寻找：

为城市汇总有意返乡工作的青壮年及城市周边县镇中待业的青壮年，进行项目的全面介绍，对感兴趣的青壮年进行面试评估，并进一步辅助其进行生意启动的个人计划。

- 第二步：启动链接及培训：

为志愿加入零售创业的小镇青年提供启动培训、货源对接、及销售平台工具、



玛氏互惠经济：支持中国偏远地区小镇青年零售就创业扶植项目

workflow、当地市场的介绍及熟悉。

- 第三步：持续完善进阶式创业赋能体系及陪伴式创业孵化体系：
 - 1) 根据项目课程体系，每名创业者将获得免费的在玛氏线上培训平台（快销家）账号，在玛氏箭牌项目组指导下完成各项相关零售技能的在线学习，每节课程学习后将设有课后练习及小考；
 - 2) 同时，每名创业者将由富有经验的玛氏箭牌销售经理定期实地辅导支持，并在玛氏箭牌项目组的支持下，建立与全国各地参与该项目的青年创业者的链接，定期交流与学习成长。
- 第四步：创业效果跟进，不仅关注个人就业和创业前后福祉的变化，也关注个人在自我价值和成就感方面的获得；同时玛氏箭牌项目组也会以专业的角度评估项目给乡镇带来的社会价值。

目前项目已初步形成并将逐渐完善一套适用于乡村零售业从业人员的课程体系。通过赋能培训和孵化，完成创业人员培训、辅导，帮助学员在零售行业领域就业或创业。同时，项目将形成优秀学员案例集及项目模式经验总结，从而进行项目传播和行业倡导。

四、数据与案例：玛氏小镇青年就创业项目社会成效

玛氏小镇青年零售就创业扶植项目目前已经取得一定社会认可度，并用实际成功案例说明了可行性及接受度。目前，玛氏公司正在和中国农业农村部相关部门沟通，未来将通过加强与中央及地方政府的合作，进一步推进 2022 年项目拓展计划并完善未来五年发展计划，继续为中国乡村振兴事业贡献力量。

1. 培训及影响力：玛氏目前已在内蒙古、山西、河北、云南、贵州、四川等地的乡镇地区为当地中青年提供项目基础培训，帮助就创业者了解市场、了解自身、了解基础财务和创业能力等，累计线上、现场培训超过 10 场，人数超过 200 人。同时还提供线上创业技能培训平台免费开放给创业者，平台内课程涵盖面广，课程数量超过 100 种。
2. 实际扶植效果：截至 2021 年底，项目已在全国 16 个省的 61 个县扶植近 100 名创业者，帮助其开启个人创业之路。现有创业者实现人均 3500 元的月收入，且涌现出很多优秀的创业伙伴，目前人数规模和收入水平还在进一步提升中。



玛氏互惠经济：支持中国偏远地区小镇青年零售就创业扶植项目

3. 社会认可度：在推动互惠经济圈建设的过程中主动与中央和地方政府协作，通过上门拜访县、镇政府，了解当地政府在乡村振兴方面的具体工作，并通过与非政府组织配合给与潜在待就业。当前已深度与凉山彝族自治州冕宁县、冕宁县宏模镇政府进行沟通，并与相关基金会如绿芽基金会建立正式合作，资助广东省韶关市始兴县妇女零售行业培训，及以玛氏箭牌产品辅助培训者开启休闲食品的个人创业。
4. 案例展示：云南昭通巧家县小镇青年姜龙军，2019 年为一名食品贸易公司配送司机，其爱人则在广东电子工厂打工，两人长期分开。2020 年由于疫情影响姜龙军失去了工作、他的爱人收入也大幅降低。二人一直以来的理想就是在家乡开创自己的生意，过上相对稳定的生活。在得知玛氏公司零售就创业扶植项目后，姜龙军立刻与项目组取得联系，申请加入项目，并在玛氏的帮助下开启了自主创业之路。目前姜龙军夫妇已在云南省昭通市巧家县成功开创自己的休闲食品生意，月收入也从原先的 3000 左右提升至现在 8000 元以上。

五、互惠经济生态系统带动可持续的县镇就业与创业

与大多数企业乡村项目以捐赠资助或仅侧重培训技术的方式不同，玛氏小镇青年零售就创业扶植项目旨在通过各方合作建立一个可持续的互惠经济生态系统。这一生态系统的成功搭建带来的是各方共赢的结果。首先，对于国家和政府层面来说，能够借助大规模企业的影响力和号召力，依赖企业的优势资源和项目平台，一方面吸引城市打工青年返乡创业，另一方面也积极带动了当地就业。而在这一过程中，当地的零售业发展和消费水平也将进一步升级；其次，对于渴望回乡创业或在家乡待业的小镇青年来说，他们将通过低门槛、强助力收获一份有尊严有自豪感的事业，且有稳定前景及事业上升通道；再次，对于乡镇零售商来说，借助于扎根当地的小镇创业者，能够确保稳定且高质量的产品供应，同时也可以通过品牌方直接扶植的小镇青年专业化服务提升自身门店经营水平；最后，对于企业而言，项目可以帮助企业从不同广度和深度了解中国市场和消费者，从而更有针对性地为不同的消费群体提供更多更好的产品，帮助消费者实现其对美好生活的追求。



玛氏互惠经济：支持中国偏远地区小镇青年零售就创业扶植项目

玛氏及玛氏中国简介

玛氏公司成立于1911年，总部位于美国弗吉尼亚州麦克莱恩（McLean），是一家拥有百余年历史的私营家族企业，也是全球知名的食品制造与分销领导者，足迹遍布全球80多个国家与地区。公司设有玛氏宠物护理、玛氏箭牌、玛氏食品和 Mars Edge 四大事业部。秉承“未来始于当下”（Tomorrow Starts Today）的愿景，133,000 余名玛氏同事每天都积极践行着由“质量、责任、互惠、效率、自主”构成的“玛氏五大原则”，旨在通过提供丰富的产品和服务，为人们和其爱宠创造一个更美好的世界。



安利：健康童乐园——儿童早期发展计划

一、大量儿童早期发展存在不良风险

儿童早期是儿童整体发展的“关键期”。“生命最初1000天”是儿童最容易受到环境影响的时期，其重要性已经得到国际普遍认同。儿童早期发展是（ECD）指从胎儿期开始到学龄前期（0—6岁），儿童的营养、生理、心理、运动技能、语言、认知、社交及情绪发展等潜力的全面发展。

我国有1700万以上儿童处于早期发展风险中。2019年权威医学期刊《柳叶刀》数据显示，全球面临早期发展不良风险的儿童数量约在2.49亿；至少43%的5岁以下儿童面临早期发展不良风险。据抽样数据测算，中国面临早期发展不良风险的儿童约有1743万，占世界早期发展不良风险儿童总数的8%，居世界第二。但这一数据很有可能是被低估的，因我国尚未发起过对儿童在语言、认知、社会情绪能力等方面发展水平的全国性调查，综合发展不良的儿童极可能被“隐藏”。

研究表明，我国城乡儿童早期发展存在巨大的差距，乡村儿童的早期发展存在很多问题，儿童认知、语言、情绪和社会性发展显著落后。我国乡村家庭普遍科学育儿观念落后、理念淡薄，科学育儿知识和技能匮乏。由于客观条件限制与主观认识缺乏，乡村儿童的健康、安全、生活和学习状况令人堪忧，养育人观念落后与技能不足导致儿童陷入风险。

二、“健康童乐园”为中国儿童划定公平起跑线

“健康童乐园”儿童早期发展计划是由中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心、安利公益基金会、深圳壹基金公益基金会以及腾讯公益慈善基金会联合发起的儿童早期发展项目。项目通过为中国乡村地区0—6岁儿童家庭提供早期发展物资包，建立家庭亲子小乐园（家庭游戏角），改善家庭养育环境；研发并提供适合乡村家庭的营养健康和养育课程，提高乡村养育人健康意识和养育技能；定期组织集体亲子活动，促进社区建立支持互助的养育氛围，打造健康儿童示范村等方式；降低乡村儿童早期发展迟缓风险，助力乡村振兴，给乡村儿童提供一个公平的开端。

1. 发放早期发展物资包，建立家庭亲子小乐园

秉持着儿童安全的原则，在充分吸收了北京大学、北京师范大学、陕西师范大学相关专家的建议，综合考量了儿童早期发展的成长规律后，健康童乐园项目为每



安利：健康童乐园——儿童早期发展计划

一户项目家庭儿童提供一个满足4C标准的多彩的（colorful）、洁净的（clean）、安心的（comfortable）、有创造力（creative）的三平米家庭小乐园。2—3平米的空间不仅为儿童配套了包含家具、玩具、绘本在内的三类20件物资，也通过软包装墙贴、儿童友好爬行垫、儿童玩具置物架等物资构成了营养健康小空间、认知发展小书架、快乐游戏小乐园三个区间，综合助力乡村家庭在安全丰富多彩的空间中进行亲子互动。

2. 研发并提供营养健康和养育课程

在为乡村儿童打造了适龄的家庭版儿童乐园后，健康童乐园项目也为其提供了具有专家背书的适龄课程。健康童乐园亲子互动课程由中国乡村教育行动计划（Rural Education Action Project，简称 REAP）联合开发、并由中国科学院乡村政策研究中心和陕西师范大学教育实验经济研究所学者共同参与运营。课程共分为营养和养育两大类（《中国乡村儿童营养课程》和《中国乡村儿童养育课程》）。健康童乐园项目希望通过严密的科学评估和数据分析，为中国乡村儿童教育、健康和营养政策制定提供决策依据。

项目的营养课程依据儿童的早期生理发展规律，从儿童出生的第1个月到第36个月，对儿童每一发展阶段所必要的外部关注，从母亲营养、婴幼儿营养、婴幼儿成长需要、母乳喂养、伤害预防维度等多个角度，切实保障婴幼儿早期成长需求。

项目的养育课程同样依据儿童的早期发展规律，并按照月龄排序，从儿童出生6个月到第36个月，对每个月龄的家庭提供一套亲子活动方案，并着重促进儿童早期发展的认知、语言、运动和社会情感四方面的能力，提升养育人的科学育儿知识和技能，切实陪伴婴幼儿的早期成长。

3. 定期组织集体亲子活动

0—6岁的儿童处于大脑发育和社会情感建立的关键时期，特别是儿童进入学步期后，会有更加活跃、独立的好奇心，他们需要大量的机会练习和发展新技能，并在丰富、安全、可靠且足够灵活的环境中建立自己对社会的认知，并同他人建立情感关系。

因此，健康童乐园项目设计了每月一次的社区亲子活动，邀请养育人和儿童每个月聚在一起，活动内容包括：亲子游戏、手工制作、绘本阅读、音乐律动、召开



安利：健康童乐园——儿童早期发展计划

生日会等形式，也会给养育人们讲解儿童营养健康知识，交流分享科学的育儿知识和经验等，鼓励养育人积极参与，创建育儿互助支持群体，并倡导更多人关注儿童早期发展，进而在社区范围内形成积极正向的育儿氛围。

三、“健康童乐园”目标规划

- 项目总目标：提升家庭健康养育意识，改善儿童早期发展环境，降低乡村0-6岁儿童发展迟缓风险，给乡村儿童一个公平的开端。

项目计划实施5年，计划实现项目受益家庭达到40000—50000户。

- 具体目标：

1. 目标一：到2022年6月为8000—10000个乡村家庭提供早期发展物资包，建立家庭亲子小乐园（家庭游戏角），改善家庭养育环境。

衡量指标：

- 1) 探索一套适合中国乡村0-6岁儿童使用的玩具物资挑选机制；
- 2) 为8000-10000的儿童健康成长游戏角采购基础硬件物资；
- 3) 对儿童健康成长游戏角内的物资进行及时更替和完善。

2. 目标二：初步搭建相对科学和完善的儿童早期发展课程体系，并通过线上和线下相结合的方式将养育知识直接递送到乡村养育人家庭，促进养育人养育行为的改善。

衡量指标：

- 1) 受到项目干预的养育人养育测试问题正确率提高；
- 2) 初步搭建一套符合中国乡村0-3岁家庭发展实际情况的课程框架。

3. 目标三：通过线上养育课程打卡、社群运营和持续的线下督导、社区活动以及打造健康儿童示范村等方式等方式，促进社区建立支持互助的养育氛围，协助养育人培养良好的健康意识和养育技能。

衡量指标：

- 1) 未来，每年参与线上互动家庭在4000-5000户以上，并保证80%的课程完成率；



安利：健康童乐园——儿童早期发展计划

- 2) 社群线下活动开展次数不少于 200 次；
- 3) 初步建立“骨干养育人”晋升机制，并尝试培养 3%-5% 的家庭养育人成为“骨干养育人”。

四、儿童公益的经验与建议

- 1、创建公益项目在儿童早期发展领域的家庭直接干预模式。通过发放早期发展物资包，建立家庭小乐园，改善乡村家庭中儿童早期发展环境，同时为养育人进行赋能的方式，弥补了目前公益领域在乡村早期儿童发展家庭方面的空白状态。
- 2、项目依托乡村家庭，以家庭、幼儿园、社区的模式，探索建立健康儿童示范村的标准，为国家相应政策的出台提供依据。
- 3、在公益领域提出并倡导“每天有效陪伴 15 分钟”的科学养育理念，为国内乡村儿童早期发展领域提供了新的社会倡导议题。
- 4、国家从政策指导方面对儿童早期发展予以高度重视，项目响应国家号召，为儿童早期发展项目搭建了独立的线上管理系统，且建立了“玩具银行”机制，促进养育人在项目中的主动参与，同时利用互联网技术探索在公益项目领域进行儿童早期发展养育学习和乡村养育人行为改变的有效方式。

For around 50 years

bp is committed to being

bp: 四川省农村贫困家庭沼气项目

with China

一、贫困户能源需求与环境保护难兼顾

四川是沼气大省，截至 2020 年，户用沼气池保有量居全国第一，在农村贫困地区如何发挥农村沼气的资源优势，助力贫困地区的人们用上干净清洁沼气、解决能源需求的同时，还能保护当地环境、提升当地健康和福祉，这是四川贫困地区能源建设与扶贫面临的重大难题。

作为一家能源企业，bp 积极应对气候变化和可持续发展的挑战，推进低碳转型，发挥在清洁能源方面的优势，让更多人使用负担得起的清洁能源，在减少二氧化碳排放的同时满足日益增长的能源需求，实现经济效益与社会效益的双赢。在中国，bp 基于多年在森林保护、能源效率、可再生能源以及分布式能源等低碳发展领域的实践经验，与四川农村能源办公室和其他合作伙伴一起推动沼气项目。公司专门成立项目委员会，贡献公司的相关经验，为项目提供组织和技术支持。

通过实施该项目，bp 践行了其减排承诺和“净零”碳目标。该项目作为公司自愿碳抵消计划“bp Target Neutral”的一部分，以联合国可持续发展目标（UN SDGs）为评估框架，帮助 bp 和其业务合作伙伴抵消碳排放，并提供经过认证的碳中和产品。

项目凭借其可持续、可复制和可扩展的影响力，不仅成为“bp Target Neutral”的明星项目，也是 bp 全业务领域低碳与碳中和产品、服务的典范，并进一步贡献于 bp 在中国和全球其他地区的碳减排计划。通过这个项目，我们将乡村振兴的需求与建立广泛的合作伙伴关系、推动清洁能源发展的目标相结合，开创了成功的模式。

二、bp 为贫困家庭提供清洁解决方案

2012 年 5 月，bp 中国在四川省启动了“农村贫困家庭沼气项目”。该项目与四川农村能源办公室合作，为中国四川省 100 万个饲养家畜的低收入家庭解决沼气利用难题，截至 2021 年 7 月，已实现减排逾 700 万吨二氧化碳当量。一方面，bp 中国发挥自身清洁能源领域的优势，与当地相关方合作，为当地贫困地区的家庭安装沼气设备和无烟厨灶，解决贫困地区特别是低收入家庭使用清洁能源难题的解决，为能源建设减贫、助力减贫做出积极贡献。另一方面，bp 中国通过购买该项目的碳信用额度，抵消碳足迹，践行公司的二氧化碳减排承诺，成为 bp 中国明星低碳产品之



bringing the best bp: 四川省农村贫困家庭沼气项目

一。通过该项目，bp 中国开创了为解决贫困地区清洁能源需求和实现低碳减排相结合的成功模式。

bp 中国该项目的成功主要源于三个要点：一是组建专门的项目委员会，为项目提供组织和技术保障。四川省内有很多国家级贫困县及特困地区，按照农村人口平均可支配收入情况，在项目实施之初，四川省内符合政府经济扶贫标准的国家级贫困县高达 43 个。为了帮助当地贫困地区的家庭满足用能需求，并且助力低收入家庭改善经济状况、支持农村发展，公司结合多年在森林保护、能源效率、可再生能源以及分布式能源等低碳发展领域的实践经验，成立了专门的项目委员会，并以联合国可持续发展目标作为评估框架，2012 年 5 月在四川省启动了“农村贫困家庭沼气项目”，解决了当地的能源使用难题，以改善当地贫困人口的生活。

二是与当地开展跨界合作，解决项目实施的资金难题。bp 中国与四川农村能源办公室合作，通过推行项目，着力帮助位于中国四川农村饲养家畜的低收入家庭安装沼气设备和无烟厨灶，向低收入家庭提供可供烹饪、采暖和照明使用的清洁、便利的免费沼气。项目以政府现有的沼气项目为基础，进一步利用碳金融开展沼气推广普及，支持农村发展和环境保护。加之当地政府提供的补助，约可覆盖 40% 的沼气池成本，为当地农村贫困家庭提供清洁、平价的能源。

三是与公司低碳战略结合，消减自身碳足迹，提升项目可持续。bp 旗下的碳中和项目“bp Target Neutral”涵盖多种多样的活动，涉及森林保护、能源效率、可再生能源以及沼气等领域。四川的“农村贫困家庭沼气项目”依照国际标准（如世界资源研究所 / 世界可持续发展工商理事会温室气体核算体系和 ISO 14064）执行碳测定，获得了联合国清洁发展机制（CDM）和黄金标准的减排认证，bp 购买其“国际碳减排和抵消联盟”最佳实践标准的碳信用额度，帮助其自身实现二氧化碳减排目标。该项目计划到 2040 年在长达 28 年的周期内实现减排 2000 万吨二氧化碳当量的目标。

三、bp 方案促进社会与经济效益双丰收

该项目在社会效益方面取得成果如下：一是促进就业，改善健康与平等状况。“农村贫困家庭沼气项目”为中国四川省 100 万个饲养家畜的低收入家庭陆续安装小型沼气池和无烟厨灶，提供可供烹饪、采暖和照明使用的清洁、便利的免费沼气，

For around 50 years

bp is committed to being

bp: 四川省农村贫困家庭沼气项目

with China

目前已覆盖低收入人群约 120 万人，并为当地工匠与技师创造了至少 1 万个工作岗位和改善收入的机会，约 2000 名当地农民和泥瓦工人通过考核，获得了沼气施工执业资质，助力脱贫致富。沼气池采用更为清洁的取能方式，替代了需燃烧木柴和煤油的传统炉灶，有效减少室内烟尘，帮助当地人口，尤其是妇女儿童减少了呼吸道疾病的发病率。沼气系统还能与家用厕所接通，进一步改善卫生状况。

二是减少大气污染、降低碳排放、生态保护。本项目通过沼气取代传统烧柴灶，以满足农村家庭的能源需求，有效降低室内空气污染水平、减少大气中的碳排放量。项目自 2012 年 5 月启动以来累计减排逾 700 万吨二氧化碳当量。与此同时，四川农村是重要的生态涵养地，通过沼气能源项目，缓解了森林砍伐和土壤退化，对保护性农业形成支持，并强化了对当地自然生态系统的保护。

在服务社会的同时，该项目也收获了良好的经济效益：

一是帮助公司实现减排承诺，助力公司低碳发展。“农村贫困家庭沼气项目”获得联合国清洁发展机制（CDM）及黄金标准认证，bp 中国购买其“国际碳减排和抵消联盟”最佳实践标准的碳信用额度，在实现 bp 公司碳减排的同时，进一步支持中国乃至全球的碳减排计划。

二是丰富了公司低碳产品。该项目具有很好的可持续、可复制和可推广的影响力，不仅成为碳抵消志愿计划“bp Target Neutral”的明星项目，还有力支持了 bp 全业务领域的低碳及碳中和产品和服务的发展。

四、bp 可持续、可复制、可扩展的清洁能源项目经验

该项目我们认为有可持续、可复制和可扩展性，该项目不仅是“bp Target Neutral”的明星项目，也是我们整个业务中低碳和碳中和产品和服务开发的典范，并进一步支持 bp 中国和世界其他地区的碳减排计划。通过这个项目，我们创造了一个成功的模式，将乡村振兴的需求与通过各种形式的合作伙伴关系实现清洁能源的目标相结合。

预计到 2040 年将共计实现减排 2000 万吨二氧化碳当量。未来，bp 中国将继续致力于以绿色低碳发展为核心战略，践行对低碳未来和 2050 年碳排放实现“净零”的承诺，推动该模式的复制和推广，全力支持社区减少排放、改善民生，在扶贫的



bringing the best bp: 四川省农村贫困家庭沼气项目

同时实现减排目标，并提供更多的低碳创新解决方案，助力中国的绿色、低碳、可持续发展。

bp 集团和 bp 中国业务简介

bp 集团是一家全球性的能源企业，业务范围覆盖全球能源体系，在欧洲、北美、南美、大洋洲、亚洲和非洲均设有经营机构。截至 2021 年，bp 在全球拥有 65,900 名员工，公司的股票在伦敦和纽约证交所挂牌交易。

bp 自上个世纪七十年代初开始在中国开展业务，截至 2020 年累计投资总额 70 亿美元，是国内能源行业领先的外商投资企业之一。公司以 2050 年实现“净零”为远景，致力于成为一家专注于为客户提供解决方案的综合能源公司。bp 在华的主要商业活动包括：航空燃油供应、成品油零售、润滑油业务、油气供应与贸易、液化天然气接收站和输气干线、风投业务以及未来移动出行。



凯斯纽荷兰：校企合作农机技能人才培养项目

一、农业机械行业技术人才不足

农用业机械属于典型的季节性设备，使用时间集中、位置分散且流动性高，故服务能力，响应速度，技术水平直接影响机械作业效率、粮食及其他农作物的收成和农民收入。

目前，农业领域存在为农业生产提供装备的农业机械行业技术人才短缺的问题。其中，制造企业售后服务团队及代理商网络维修技术团队均存在短缺现象。

二、TechPro² 国际校企合作项目培养农机人才

为贯彻落实国家领导人关于技能人才工作的重要指示精神，及为社会和行业人才体系打造有职业精神的高技能人才，凯斯纽荷兰工业集团通过与职业院校合作，形成以社会需求为导向，以行业、企业为依托的校企合作、工学结合的人才培养模式，成功地开展了 TechPro² 国际校企合作项目。

TechPro² 项目于 2014 年在中国浙江省常山落地，发展至今已在吉林省延吉和新疆乌鲁木齐成功开展了 3 个项目，至今已培养了 601 名学生，该项目毕业生得到社会和用人单位的广泛认可和好评。目前在黑龙江省启动的 TechPro² 国际校企合作是在华的第 4 个项目，旨在促进东北黑土地、中国“大粮仓”的农机高技能人才的培养和可持续发展。

此外，该项目还获得了一项可喜的成果，在 2021 年 9 月举行的全国乡村振兴职业技能大赛中，TechPro² 新疆合作学校的师生在此次大赛中取得亮眼成绩：新疆农业职业技术学院工程分院兼 TechPro² 教师刘志明获得职工组金奖，TechPro² 2019 级曹智勇同学获得学生组银奖。

三、将可持续发展理念应用于农机人才培养经验总结与建议

凯斯纽荷兰工业集团的 TechPro² 项目着眼于农机行业的技术进步和就业需求，重点强调专业知识与技能培养，并为此专门引入了“项目式学习”的实操教学方法，帮助教师和学生更好地将理论与实践相结合。此外，企业对技术人才可持续发展的准确定位（为农业机械行业及乡村振兴培育高技能人才）和教培机构的选择是项目取得成功的基础。



凯斯纽荷兰：校企合作农机技能人才培养项目

凯斯纽荷兰工业集团简介

凯斯纽荷兰工业集团是一家世界一流的设备和服务公司，推动农业和工程机械行业用户的崇高工作可持续发展。公司为旗下五个核心品牌（凯斯、纽荷兰和斯太尔农业机械，凯斯和纽荷兰工程机械）提供战略方向、研发能力和投资，促使其获得成功。在跨越两个多世纪的历史中，集团一直是行业先行者。集团拥有 35,000 多名员工，专注于以客户为中心，支持他们发展和建设更美好的世界。



康菲中国：从“心”出发，助力夯实乡村振兴健康保障

中国先天性心脏病发病率较高。据统计^[1]，我国有约 200 万名患者正遭受先心病的折磨。其中，小儿先心病占新生儿出生缺陷首位，平均每 1000 名新生儿中就有 6 至 8 名患有先心病，每年新增患儿足有 9 至 15 万。因手术难度大、成本高，多数先心病患儿家庭需承受巨大的心理和经济压力，其中不乏有患儿因家庭经济困难，错失治疗的黄金时机。然而，先心病虽为高发病种，只要尽早接受手术，患儿仍有很大机会被治愈。

了解到这一情况后，康菲石油中国有限公司（下称“康菲中国”）于 2008 年发起了针对先心病的专项健康扶贫行动，包括“真心为你”与“爱在心‘菲’”两大先心病救助项目，以期“标”、“本”同治，双管齐下，从“心”出发，助力夯实乡村振兴健康保障。

一、“真心为你”守护经济困难家庭希望之光，帮助上千先心病患儿重返健康

康菲中国与泰心医院携手开展“真心为你”先心病救助项目，为来自城镇低保家庭及农村经济困难家庭的 0 至 14 周岁先心病患儿提供 1.5 万元至 4 万元的手术资金支持。项目自 2008 年启动至今，康菲中国公益投入已超一千二百余万元人民币，帮助了来自河北、青海、广西、内蒙古、西藏、山东、辽宁、广东、山西、四川、江苏、安徽、江西、甘肃、天津和重庆十六个省市自治区的 590 名先心病患儿重返健康。

十余年的项目援助经验令康菲中国意识到儿童先心病筛查工作刻不容缓。通过早期诊断及干预，先心病筛查能显著提高患儿治疗效果。2017 年，康菲中国向合作伙伴泰心医院额外捐赠 35 万元人民币专项资金，用于购买跨省医疗筛查车。该筛查车至今已十次赴甘肃、青海等偏远高海拔地区执行筛查任务，行驶里程近 2.8 万公里。2022 年起，康菲中国投入资金支持泰心医院开展先心病患儿筛查工作，助力优质医疗资源下沉，通过“早发现、早诊断”，令偏远地区患儿得到及时治疗，为其编织安全网、托起“心”希望。

二、“爱在心‘菲’”牵线海外医疗资源，助力提升儿童心脏病诊疗水平

“授人以鱼，不如授之以渔”。除了为先心病患儿提供直接的资金救助，康菲

[1] 胡盛寿. 中国心血管健康与疾病报告 2019 概要 [C]. 北京：中国循环杂志社，2020：9-10



康菲中国：从“心”出发，助力夯实乡村振兴健康保障

中国也十分重视国内医疗机构的能力建设。自 2013 年起，康菲中国与心连心基金会（Children's HeartLink）牵头“爱在心‘菲’”项目，资助西部、华东及华北地区三家国内先心病医学领域顶尖医疗机构单位：华西医院、青岛市妇女儿童医院和泰心医院，为其建立专业的综合性儿童心脏病治疗中心，引入海外先进医疗资源，邀请国际专家针对其临床、护理、科研及教学等工作提供现场指导。如，在多伦多儿童医院儿童医疗辅导师的指导下，泰心医院成立了社会心理教育 (Social Psychology and Education) 小组，针对 14 岁以下儿童患者的年龄及心理特点，为患儿及家属提供社会心理支持，促进患儿身心康复。

同时，康菲中国重视国内医务人员能力建设，资助其出国进修与参与学术交流等活动，夯实中国儿童心脏病诊疗水平，惠及更多患儿。2013 年至 2020 年间，“爱在心‘菲’”项目捐助资金超 600 万元，1496 位医护人员得以参与跨国交流和接受专业培训，他们救治的患儿数量多达 9648 名。

此外，通过将三家医疗单位建设成为“心连心荣誉中心（Center of Excellence）”，康菲中国希望发挥由点到面的战略，带动三地区医疗机构协同发展，提升全国范围内儿科心脏病诊疗水平。可喜的是，华西医院已在 2015 年完成“心连心荣誉中心”认证，成为具备地区辐射效应的一流儿童先心病诊疗机构。

三、整合多方资源，汇聚各方力量，助益项目巩固健康扶贫成果

锁定项目领域内优质医疗资源的同时，康菲中国亦积极整合多方优势形成合力，助益项目巩固健康扶贫成果，推动实现乡村振兴。

康菲中国依托政府力量，令“真心为你”项目在前期摸排阶段高效触及有需要的患儿，最大限度地保证了患病的贫困儿童得到关注和救助。

通过与心连心基金会（Children's HeartLink）等公益行业非营利机构通力合作，康菲中国为项目建立了责任明确的管理机制——由企业及公益机构人员组成的项目团队，紧抓执行、复盘与监管等各个环节，确保资金落到实处，爱心发挥实效。

此外，通过与传播领域伙伴的密切合作，康菲中国得以播撒公益理念，提升大众先心病防治意识，鼓励社会加强对先心病患儿的关爱，同时增强全社会的公益意识。

康菲中国在先心病救治领域持续的公益投入，为经济困难家庭患儿筑起了温暖



康菲中国：从“心”出发，助力夯实乡村振兴健康保障

坚实的“健康防线”，为助力国家成功攻克脱贫攻坚战役中“因病致贫、因病返贫”的“硬骨头”贡献了己力，也为巩固扶贫成果、助力全面推进乡村振兴提供了“标”、“本”同治且易于借鉴的企业公益模式。

康菲公司简介

以石油和天然气的可采储量和年产量计算，康菲公司是全球最大的独立勘探和生产（E&P）公司。我们的总部位于美国德克萨斯州休斯敦市，在全球 14 个国家开展作业和活动。我们所拥有的先进技术、高质量和大体量的资产以及雄厚的财力，使我们在油气勘探与生产行业处于全球领军位置。

自 20 世纪 80 年代起，康菲公司一直是中国忠诚的合作伙伴，也是中国上游油气行业最大的外国投资和生产商之一。在 40 年的合作关系中，康菲公司已将在中国的业务范围扩大到各个领域，包括石油、天然气勘探和生产、液化天然气供应、全球采办及潜在绿色能源开发项目。目前，康菲中国在北京和天津（塘沽）设有办公室。

达能集团落实商务扶贫合作备忘录 城步食品安全知识公益培训 开班仪式

达能：关注营养，授人以渔

一、农村发展不平衡不充分问题仍待改善

实施乡村振兴是党的十九大报告做出的重大战略决策。2021年是“十四五”的开局之年，“十四五”规划纲要将“脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村振兴战略全面推进”列入“十四五”时期经济社会发展主要目标，“乡村振兴、共同富裕”已成为时代的普遍愿景。

与此同时，正如2021年中央一号文件指出的，农村地区发展不平衡不充分问题仍未得到根本解决，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务依然在农村，重点难点在“三农”。国家需要补齐农业农村短板弱项，推动城乡协调发展，需要扩大农村需求，畅通城乡经济循环。

达能将以首个扶贫项目为例，探索发挥食品行业的资源优势，通过改善居民健康、支持产业发展、助力地方教育、提升农民收入等方式帮助贫困地区获得更加高效和繁荣的发展。

二、公司实施的解决方案

达能以“通过食品，为尽可能多的人带来健康”为企业使命，以“同护地球、共享健康”为行动框架进行可持续经营，并以实际行动全力支持中国脱贫攻坚、乡村振兴战略。

2019年11月，在中法经济峰会期间，达能（中国）与商务部签署了一份谅解备忘录，将全力支持中国脱贫攻坚战略，这成为达能（中国）助力乡村振兴的一个里程碑。1个月后，达能和商务部在湖南城步的首个乡村振兴项目落地。

达能凭借食品行业的资源优势，通过改善居民健康、支持产业发展、助力地方教育、提升农民收入等方式帮助贫困地区获得更加高效和繁荣的发展。

截至2021年10月，达能（中国）累计投入包括产品及实物、服务、专业讲师、员工志愿者等资源支持城步地区发展，价值接近300万元。达能的努力受到了认可，该项目也被收录至商务部编撰的《商务扶贫故事汇》中。达能在精准扶贫方面的付出与努力也得到了中国欧盟商会的认可，2020年，达能作为唯一一家企业获评“2020年扶贫倡导奖”。下表为达能公司在上述方面做出的承诺和城步县可持续发展的相关进展：



达能：关注营养，授人以渔

实现路径	方式	进展
1) 助力健康	早在 10 年前，达能就开始推出 Nutrigo 营养起跑项目，充分发挥达能在营养方面的专业优势，支持贫困地区儿童的基础营养，健康扶贫。	从 2019 年 12 月开始，达能已连续为城步县超过 2000 多个儿童人次提供了营养包，改善当地儿童的营养状况。 截至目前，达能已为全国多个贫困地区捐赠市场价值超过 630 万元的营养包，用以帮助逾 12,600 名贫困地区儿童改善营养健康。
2) 产业振兴	产业振兴是乡村振兴的焦点，达能秉承“授人以渔”的理念，利用公司在食品饮料领域的深厚积累和专业优势，对湖南城步县的食品行业从业人员开展食品安全培训，协助当地食品企业提升食品安全生产与管理水平，用实际行动探索脱贫攻坚的“造血机制”，增强致富内生动力。	2020 年 6 月，达能联合上海交通大学为城步县两个龙头企业“南山牧业”和“彝牧羊奶”提供乳制品企业的食品安全培训，60 余名当地食品企业技术人员参加了培训。
3) 收入提升	达能有针对性地采购扶贫产品，引导当地村民们参与互联网直播，开展面向员工的“在线扶贫”志愿服务活动，邀请员工和公司一起，参与到助力贫困地区脱贫致富的行动当中。利用互联网的力量，克服当地交通的不便，在为当地农产品打开市场的同时给当地农民带来新的营销思维，帮助实现收入提高。	2020 年以来，达能相继采购了城步县的大红柑、茶叶、春笋、腊肉、苗乡战斗鸡等农产品，金额超过 35 万元。达能运用直播方式帮助城步县农民进行农产品宣传，并鼓励全国员工自愿参与到扶贫项目，当中累计超过 5,000 名达能员工进入直播间进行互动。
4) 实物捐赠	达能为城步捐赠笔记本电脑等需要的物资，帮助改善当地乡村项目组、学校数字化办公条件。	达能已向城步县捐赠 400 台笔记本电脑等物资，据当地村干部反应，新的设备大大提升了相关办事人员的工作效率，尤其在疫情期间能更便捷地统计村民健康状况，是村务工作的好帮手。

达能集团落实商务扶贫合作备忘录 城步食品安全知识公益培训 开班仪式

达能：关注营养，授人以渔

三、经验总结与建议

自 2018 年以来，达能持续开展与乡村振兴相关的若干行动和探索，至今达能（中国）扶贫行动已覆盖湖南、安徽、甘肃、黑龙江、河南、河北、江西等多个省份，总投入达人民币 790 万元。

实践出真知，达能呼吁企业应深刻认识到国家实施“乡村振兴、共同富裕”战略的伟大意义，在帮扶过程中，利用自身运营经验，帮助农村地区探索合理有效的市场模式，打通产业链，帮助当地产业可持续发展，实现农民持续增收，建立富民的长效机制。

达能公司简介

达能于上世纪 80 年代末进入中国市场。中国现已成为达能全球第二大市场，占其销售收入约 9%。截至 2020 年，达能在中国拥有 8 家工厂和约 8200 名员工。达能清楚地了解中国市场的巨大潜力，并不断加强对华承诺。如今，达能的三大核心业务（专业特殊营养、饮用水和饮料、基础乳制品和植物基产品）均在中国获得了长足的发展，并拥有众多知名品牌，如爱他美、诺优能、牛栏牌、可瑞康、纽迪希亚、脉动、依云等。



康宝莱：提升基层医疗机构服务能力，改善村民健康福祉

一、基层医疗服务仍存不足

疾病是农村居民陷入贫困的最重要原因之一，农村卫生事业的发展一直是我国卫生工作的重点。我国目前有 5 亿多农民，虽然已全面脱贫，但农村居民健康和基层医疗服务依然存在诸多挑战，具体表现为：

- 基层医疗机构基础设施薄弱：乡村卫生院是农村三级医疗预防保健网的最基层组织，承担着为农村群众提供疾病预防、妇幼保健、健康教育等公共卫生服务和多发病、一般常见病初级诊治的职责。但目前大部分的乡村医疗条件不足，无法满足当地居民的基础医疗需求。
- 乡村医生专业能力不足：乡村医生是农村卫生工作的主体，肩负着农村医疗服务和预防保健的重要任务。据统计，我国现有乡村医生约一百万人，只有 14.4% 的乡村医生是职业医生。

二、“营养零饥饿”助力完善乡村公共卫生体系

2019 年，康宝莱推出“营养零饥饿”（Nutrition for Zero Hunger）全球计划，助力消除全球饥饿，确保人们获得优质营养。康宝莱中国结合公司的专业所长，将“营养零饥饿”全球计划与“健康中国”、“乡村振兴”等国家战略相结合，发起“营养零饥饿-乡村医生项目”，通过培训乡村医生、援建博爱卫生站、捐赠“移动医院”设备包等多种方式，从能力提升和设施改善两方面入手，改善乡村居民健康水平，助力完善乡村公共卫生体系建设。

- 培训乡村医生：通过高质量的线上职业培训支持乡医能力提升，助力乡村医生职业发展。

项目委托中华医学会组织专家学者，开发定制了 100 课时线上乡村医生职业培训课程。课程包含：社区卫生、临床常用技能、临床适宜技术、计划免疫、妇幼保健、精神心理、健康教育等内容，并首度将营养膳食的健康内容纳入乡医培训课程，共计 10 个模块。学员在完成培训模块后，均可以申请国家继续教育 II 类学分 5 分，支持进一步进行助理医师资格的申请与考试。

- 援建博爱卫生站：与当地政府合作共同援建社区卫生站，从硬件上提升基层医疗机构的服务能力。



康宝莱：提升基层医疗机构服务能力，改善村民健康福祉

项目出资建设卫生站的主体结构，当地政府提供土地及资金购置医疗设备，并负责后期的运营和管理，确保卫生站的可持续运营。

- 捐赠“移动医院”设备包：便于为偏远山区农村居民提供基础医疗服务。

依托现有卫生站，将服务辐射到偏远地区的农村居民。“移动医院”设备包创新整合了血糖仪、血压计、血氧仪、血脂和血红蛋白分析仪、尿酸胆固醇分析仪、心电图、超声、电刺激治疗等十余种终端仪器设备，专门针对偏远地区的医疗和健康需求所开发，可基本满足居民建档、体征指标检测、慢病随访、医疗数据快速对接等常见的医疗需求；也可用于防疫背景下大规模体检数据的录入及上传；在患者突发急症及自然灾害等各种紧急状态下，也便于村医向行动不便的老弱病残人员提供上门检查等特殊医疗服务。

三、数据：博爱卫生站惠及农村医疗

截至目前，项目捐赠善款近660万元，用于援建13所博爱卫生站，捐赠16个“移动医院”设备，并为1500名乡村医生提供免费培训，预计总惠及超50万农村居民。

截止2021年11月，已落成4个博爱卫生站，捐赠3个“移动医院”设备包，下发了1372张培训卡。

四、经验总结与建议

• 政府、企业、NGO的共治模式

康宝莱出资建设卫生站的主体结构，当地政府配资购置医疗设备，并负责卫生站的后期运营与管理，中国红十字基金会负责项目的落地和执行，这种凝聚政府、企业、NGO组织多方力量的社会共治模式，将政策导向、社会需求、公益能力和商业资源有机结合，创造多重价值。

• 发挥企业专长，参与项目设计和执行。

康宝莱发挥自身在营养领域的专长，从以下两个方面参与项目：1) 邀请相关专家录制10小时的营养健康课程，首创将营养健康课程纳入乡医培训体系；2) 康宝莱员工及服务提供商作为志愿者就近到博爱卫生站提供志愿服务，为村民讲解营养



康宝莱：提升基层医疗机构服务能力，改善村民健康福祉

膳食和健康知识，助力项目效果。

• 数字化教学，低成本、易复制

项目通过数字化工具，开发线上培训课程，降低了培训成本，同时解决了乡村医生工作繁忙，没有整块时间参加线下集中培训的难题。线上培训课程和培训平台将来可开放给全国的乡村医生，达到资源的最大化利用，降低单位成本

• 通过影响专业人士，扩大影响效果

培训乡村医生，改善乡村医生的认知和行为能影响到社区的所有人，甚至周边其他村的村民，影响效果扩大化。

• 与国家权威培训相结合，获得专业学分，促进乡医培训参与率

与中华医学会合作开发课程模块，乡村医生培训所得学分均可以申请国家继续教育 II 类学分 5 分，支持进一步进行助理医师资格的申请与考试，一定程度上保证了乡医参加培训的积极性。



IBM：区块链技术助力农业精准扶贫

一、区块链技术助力咖啡供应链精准扶贫

Farmer Connect 是一个致力于农业可持续发展和提升农业供应链透明度的国际组织，拥有咖啡产品信息展示移动端 APP “Thank My Farmer”。为了进一步提升自身对于咖啡供应链的追踪能力，加深终端消费者对于咖啡生产的认知，并为农户提供捐助以缓解咖啡农户面临的贫困问题，Farmer Connect 选择与 IBM 区块链团队进行合作。

该项目采用了基于区块链的新型技术基础设施，并通过区块链的去中心化身份管理、供应链端到端打通、慈善资金透明化管理等方面进行了业务层面和技术层面的创新。目前该项目已成为国际上基于区块链实现精准扶贫和农业可持续发展的典型案例。

二、农产品溯源

IBM 通过区块链技术支持咖啡产业链中的农户、合作社、出口商、进口商、分销商、零售商等相关方共享信息，消费者也通过移动端获取咖啡种植信息和咖啡生产信息。区块链技术打通了咖啡供应链的生产端、物流、消费端，进行咖啡供应链各环节流转信息链上体现，最终实现用户通过移动端扫码便可查询咖啡产地和咖啡生产农户的信息，并为农户提供端到端慈善捐赠。

三、案例成果

1) 通过区块链，IBM 解决了以下问题：

- 供应链中各类参与主体信息化能力参差不齐，中心化系统无法跨主体、跨系统、跨行业、跨境连通各方。区块链为各类主体提供了不同类型的灵活接入方式。
- 区块链技术为整条咖啡供应链提供了供给侧到需求侧终端的完整溯源方案，进而实现端到端的信息查询和交换能力。
- 跨地域、跨主体合作需要有效解决各方信任问题，区块链作为全量信息账本，信息一经上链便不可篡改、交易历史可溯源，进而为各方提供业务协作的可信执行环境。



IBM：区块链技术助力农业精准扶贫

2) 通过区块链，IBM 取得了以下经济效益：

- 从农户角度，Farmer Connect 构建了农户与市场进行对话的平台，帮助农户更便捷地展示生产信息，得到更多来自消费市场和金融机构的信贷支持和慈善捐助，实现面向咖啡产地农户的精准扶贫。
- 从咖啡品牌商角度，区块链技术打通了咖啡生产与消费终端，提升供应链透明度，保证品控能力，增加消费者好感；为其优化物流运输和供应链管理效率提供了透明化信息展示平台；构建了消费者与咖啡豆农户的直接沟通途径，并可为农户提供扶贫资助，有利于全球范围咖啡供应链的可持续发展。
- 从消费终端角度，来自品牌方的咖啡豆种植和生产加工信息透明化展示后，能够更好品牌和产品故事，增加产品信任。为农户提供直接支持，提升消费者环保意识和公益参与积极性。

四、经验总结与建议

1) 经验总结

- 行业联盟项目的成功需要行业内龙头企业在业务层面的配合

行业联盟形式的项目关键点在于行业内处于优势地位的企业在行业供应链资源整合、参与主体关系协调和项目推广方面予以配合并引导产业链相关主体。

- 面向产业中各主体的普惠性项目需要企业具备较好的可持续发展认知

作为品牌方的企业一方面需要整合产业上游各类供应商资源，另一方面直接向消费终端，在供应链可持续发展和消费者教育工作中的作用至关重要。企业推动产业链可持续发展的前提是自身具备清晰的可持续发展战略和目标，明确意识到可持续发展的重要性，继而才能推动产业的可持续发展。

- 成功的行业联盟需要对行业的深刻理解

形成联盟不失为有效的整合行业资源的方式，然而通常存在一定难度。不仅需要主导方有足够强的推动力，更要求主导方有行业洞察，对于实际业务情况、各方利益诉求、行业趋势和挑战都有深刻的理解，能够建设性地提出行业意见和应对措施，同时协调主体利益，找到各方共识。



Farmer Connect



IBM

IBM：区块链技术助力农业精准扶贫

2) 相关建议

- 关注新技术带来的业务变革和产品创新机会并积极开展探索

区块链技术帮助企业从技术角度构建行业主体间新型合作方式，有效解决了跨地域、跨主体间的信任问题，进而对供应链管理变革和消费终端体验产生影响。同时衍生出了新的端到端助农和普惠金融商业模式。企业需要紧密关注技术应用给业务带来的影响，并把握变革契机。

- 消费市场的意识转变对企业提出更高要求

消费端环保意识的提升，对于产品质量以及生产过程各环节的要求更高，企业不仅需要保证终端服务和产品质量，也需关注整个供应链各环节的可持续发展。



NBA（中国）：以篮球之力，助力乡村体育教育发展

一、乡村学校体育建设不足阻碍青少年全面发展

随着中国经济的发展和各级政府的长期重视与持续投入，中国乡村教育取得了快速的发展和长足的进步。

“全民健身”计划和“双减”政策的出台，使得体育活动成为了学校提供课后服务的一项重要内容，为学校促进体育发展带来了积极的意义。城乡教育发展水平不均衡、教育资源分配难以兼顾的情况，使乡村地区青少年进行体育活动、发展体育能力和水平，成为满足学生健康全面发展的需求长期面对的问题和挑战。问题的主要体现之一在师资层面，乡村学校专职体育教师严重缺乏，兼职教师专业能力缺乏，导致了实际教学中体育课教学随意性大，学生上课兴趣不强的情况。

2021年，NBA中国携手姚基金共同发起乡村体育师资篮球专业技能与职业素养提升计划，通过线上线下相结合的形式，开展运动心理、运动损伤及防护、篮球实战技术、球队及赛事组织、裁判技巧等有针对性的课程，赋能乡村体育教师，提高体育教师专业技能和运动专项水平，进一步缩小城乡教育资源差距，为乡村体育事业发展培养人才基础，助力“乡村振兴”战略和“双减”政策的实施；同时，通过开展线上交流、实地示范课指导和优秀教案评选等，加强培训后的持续支持和追踪，为乡村地区的体育事业发展提供可持续助力，以点带面，培养种子教师，挖掘乡村体育发展内在动力，发挥示范作用和榜样力量，为乡村地区青少年的全面健康成长奠定坚实基础。

二、NBA+姚基金：加强乡村学校体育师资培养

针对中国乡村体育教育发展的具体情况，NBA中国充分发挥自身在篮球教育、赛事组织与管理等方向的专业优势，与姚基金和北京体育大学携手合作，以篮球教育为发力点，尽己所长，助力乡村学校提升体育教育水平。

2021年，NBA中国携手姚基金，在北京体育大学的专业支持下，发挥优势特色，结合各自在篮球专项教学、乡村学校体育师资培养方面的丰富经验，合作发起乡村体育师资篮球专业技能与职业素养提升计划，有效补充和激发乡村学校本身的师资力量，提升教学水平，让更多的孩子享受到更优质的体育教育，更为正规地参与篮球运动，从而助力乡村青少年健康成长和全面发展，为进一步巩固脱贫成果、继续推动乡村振兴做出贡献。



NBA（中国）：以篮球之力，助力乡村体育教育发展

三、公司最佳实践创造的积极的社会影响

该项目的目标是通过培训及相关支持，帮助乡村体育教师转变意识、提升能力。2021年9月，共有来自8个省份、163所不同乡村学校的167名教师作为学员参与了在海口NBA篮球训练中心举办的为期5天的线下培训（受疫情影响，一些省份的学员未能成行）。通过培训后的持续支持，项目将持续惠及约20万名中小學生。

该项目通过线下线上相结合的形式，进行体育科学认知和篮球专项学科知识的系统教学，帮助教师提升教学能力；通过讲座、教案大赛、线上交流分享会等形式，激发基层体育教师的情怀与热情；通过对校内外赛事组织、裁判与管理等方面的培训，帮助教师拓展眼界和资源，从而更好地让学生们在体育锻炼中增强体魄，培养领导力，锤炼意志力。

参与培训的学员带回他们各自学校的，不仅仅只是先进的体育教学理念与知识，还有项目所提供的一系列的后继支持。通过优秀课程评选、器材捐赠、表彰传播、专家巡访与现场示范教学、观摩赛事组织等多元化的项目模式来持续赋能，从而让乡村学校的学生成为培训的最终受益者，能够接受到规范、专业和有效的体育教育和篮球训练，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，成为国家未来的建设者。

四、经验总结与建议

- 探索基于自身能力与资源助力乡村振兴的公益角度，响应社会需求；
- 深入一线进行需求调研，深入分析问题痛点，让项目能够找准发力点；
- 线下与线上结合，克服疫情对线下活动开展造成的影响；
- 能力培训与组织支持并重，让培训效果能够更持久地发挥作用；
- 项目选点注意分布，以求发挥示范作用，成为吸引和促进周边地区乡村学校共同参与的星星之火；
- 通过项目尝试搭建公益平台，让更多关注相同社会议题的商业和公益伙伴能够发挥各自的优势，以灵活的方式共同参与。



NBA（中国）：以篮球之力，助力乡村体育教育发展

NBA 中国简介

NBA 中国公司成立于 2008 年 1 月，主要管理 NBA 在中国的联赛相关业务。目前 NBA 与中国众多电视台和数字媒体开展合作，其中包括与 NBA 合作超过 30 年的中央广播电视总台。联盟已为球迷举办了数百场基层篮球活动和社区活动，并与中外顶级企业建立了市场合作伙伴关系。NBA 的授权商品可以通过各种零售渠道和电商平台购买。2004 年，NBA 成为了第一个在中国举办比赛的美国职业体育联盟。随着 2019 年中国赛的举行，17 支 NBA 球队共参加了 28 场季前赛。

NBA 在中国的工作重点是与合作伙伴们一道，普及和发展篮球运动，用篮球联结文化和友谊。NBA 一贯坚持履行社会责任，在全球积极开展以“NBA 关怀行动”命名的企业社会责任计划，以实际行动回馈社会。在中国，NBA 关怀行动与国内和国际认可的慈善机构合作，开展广泛的公益活动，推动篮球教育均衡发展，关怀弱势群体，促进青少年健康成长和推动社区健康生活方式，以及支持灾后重建。



辉瑞（中国）：创新健康教育，贡献乡村振兴

一、中国公共卫生领域仍存不足

近年来，中国政府在公共卫生领域投入了大量资金、人力等资源，已经达到了许多发达国家的水准。然而，当前中国的卫生健康事业仍面临诸多挑战。“健康中国 2030 规划”代表了中国政府对公共卫生领域不断提升的期望值，希望中国的医疗服务水准与发达国家接轨。为此，中国政府需要解决公共卫生领域面临的紧迫问题，其中，缩小医疗服务的城乡差距至关重要。加强医疗卫生教育和培训，特别是针对乡村民众的教育，传播正确的卫生知识与积极健康的生活方式，将对实现乡村振兴战略和“健康中国 2030”规划的实现产生深远、积极的影响。

二、多管齐下助力乡村公共卫生事业发展

1. 公共卫生宣传教育：一直以来，辉瑞致力于支持中国公共卫生体系建设，促进公共卫生事业的发展。辉瑞积极协助政府、医疗机构探索创新模式，推动和创新医防协同机制，积极宣传预防免疫的知识以及疫苗的价值，提升公众的免疫预防理念和健康素养，让更多的孩子免受疫苗可预防疾病的侵害，呵护他们健康快乐地成长。儿童是国家的希望，祖国的未来。通过预防接种，减少传染性和感染性疾病对孩子们的威胁，是最安全、有效和经济的手段。做好儿童预防接种工作对实现“健康中国战略”意义重大。
2. 健康扶贫教育：辉瑞致力于分析自身在慢性疾病领域的专业知识，特别是在全球运营过程中积累的丰富的疾病管理经验，全力支持中国政府的慢病防控规划和国家心血管病防治策略，同时也一直在努力减少医疗差异，助力提高基层医生心血管疾病的诊疗能力，志在让每位患者都能公平享有高品质的医疗机会，让中国没有难管的慢病。
3. 强化基层医疗水平教育：改善中国的医疗卫生水平是辉瑞发挥专业优势、履行企业社会责任的重要部分。通过支持“县在起航”项目，让接受培训的县医院管理者及临床医生发挥带动作用，提升所在医院的综合能力，进而辐射区域县域就诊能力的提升，形成以点带面的效果，全面提升县级医院综合能力，助力健康中国战略的实施。



辉瑞（中国）：创新健康教育，贡献乡村振兴

三、以上方案的实施细节与成果：

1. 公共卫生宣传教育：

2019 年开始，成都日报和辉瑞中国先后开展了成都市疫苗科普知识宣传活动，两次远赴甘孜藏族自治州得荣县，举行“助力脱贫攻坚 健康赋能希望”健康教育、培训等活动，将优质医疗资源和疾病防控经验深入传播到贫困偏远地区，搭建疾病联防平台、促进医防协同发展，助力当地儿童健康成长教育，以实际行动响应国家健康扶贫号召。

在四川省疾病预防控制中心和成都市疾病预防控制中心的指导下，由成都日报社主办、甘孜州得荣县卫健局协办、辉瑞中国支持的“助力脱贫攻坚·赋能健康希望”培训活动的于 2020 年 10 月 21-22 日在得荣县举行，以实际行动响应国家号召、多措并举巩固脱贫成果。来自四川大学华西医院、成都市疾控中心、成都市妇女儿童中心医院、成都市第三人民医院的 6 位专家教授再次来到得荣县，给这里的 12 个乡镇基层医疗单位、100 多名基层医生开展了健康培训。

2. 健康扶贫项目：

2019 年 7 月，为助力落实国家制定的“精准扶贫、健康扶贫”战略，由辉瑞中国支持、国家卫生健康委及工业和信息化部两部委牵头成立的“互联网+健康扶贫推进组”主导、北京力生心血管健康基金会主办的“e 健康中国心”项目试点阶段总结暨全国范围推行启动会在郑州正式召开。该项目是以政府决策为先导，网络科技与便捷医疗为措施，为试点贫困县区医疗机构培养人才梯队，为当地群众提供信得过的基于网络的心血管疾病防治结合的便捷医疗健康服务。该项目以推进落实国家“精准扶贫、健康扶贫”战略为终极目标，以政府主导，团队协作作为推进项目实施基本原则，形成可持续、可复制、自主性强的基层慢病管理和教育模式，为遏制因病返贫、因病致贫筑好坚实的堤坝。

在国家级贫困县四川省凉山州西南部金阳县试点开展的健康小屋是“e 健康中国心”项目主要探索的慢病管理模式。自试点开始后近四个月，金阳县已累计为 2700 多名当地群众进行了筛查，其中包括 1099 例超声筛查，发现血压异常率为 43%，血脂异常率为 36%，颈动脉斑块异常率为 17%，并干预管理患者近 500 人，相较于以往大大提高了筛查诊断的效率。



辉瑞（中国）：创新健康教育，贡献乡村振兴

3. 强化基层医疗水平教育：

自 2015 年起，为响应国家健康扶贫和强化基层医疗的政策，在原国家卫生计生委医政医管局的指导下，由辉瑞支持的“县在起航”项目在陕西省富平县正式宣布启动，首批以原国家卫生计生委重点扶持的 500 家县级医院为主，并逐步带动更多县级医院。

该项目旨在通过搭建基层医院与核心医院之间的学习平台，带领县级医院医生到大医院进行短期交流学习，切实提高实际操作与医疗技术水平。同时，搭建乡镇卫生院与县级医院的学术平台，提高乡医实际操作与医疗技术水平，切实帮助“医共体”建设，为实现“小病不出村、不出乡”目标奠定良好基础。

四、乡村公共卫生建设项目经验谈

- 树立较强企业社会责任感，并了解熟悉国家关于乡村振兴方面的政策法规；
- 与国家部委和地方政府合作开展项目，确保项目落地和实际效果；
- 更好发挥媒体作用，放大卫生教育和培训的效果，向民众传递正确的卫生知识与积极健康的生活方式。建议未来进一步加强医疗卫生教育和培训，针对广大乡村民众，开展全国多渠道公共卫生宣传活动。

辉瑞公司简介

辉瑞于 1989 年进入中国市场，已成为在华主要的外资制药公司之一。辉瑞在中国业务覆盖全国 300 余个城市，累计投资超过 15 亿美元，在华有近 7,000 名员工分布于业务、研发和生产等领域。辉瑞在华上市了五大领域的高品质的创新产品，包括肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病等多个领域的处方药和疫苗，旨在满足生命各阶段的健康需求。

多年来，辉瑞始终致力于“成为中国医疗卫生体系重要组成部分”，运用全球医疗资源，与社会各界合作，积极推进中国健康事业。未来，辉瑞将继续践行“为患者带来改变其生活的突破创新”的目标，与中国政府部门和社会各界合作，以患者需求为中心，积极引进突破性的创新药物，探索药物可及性创新方案，及时惠及中国患者，助力“健康中国 2030”宏伟目标的实现！



高通：企业公益支持乡村振兴

一、城乡发展存在数字鸿沟

从智能手机到平板电脑，从相机到汽车，再到家居，5G 技术上的突破正在变革众多行业并丰富人们的生活。但由于城乡信息、网络技术的普及程度、应用程度的差距所造成的数字鸿沟也日益显著。作为一家全球领先的无线通信技术企业，高通公司（Qualcomm）利用先进的无线通信技术惠及全球欠发达社区，协助弥合城乡间数字鸿沟。

二、“无限关爱”项目助力缩小城乡数字鸿沟

2006 年，高通公司在全球范围内启动了 Wireless Reach“无线关爱”计划（以下简称“无线关爱”计划），致力于与合作伙伴一起缩小教育数字鸿沟、改善医疗健康服务、培育创业精神、支持公共安全以及推动环境可持续发展等。截止到 2021 年底，“无线关爱”计划已在全球 49 个国家开展了项目，累计惠及 2400 万人。

2015 年，高通“无线关爱”计划在中国的实施重点转向支持精准扶贫和精准脱贫基本方略。先后开展了教育扶贫、医疗扶贫等项目。随着中国乡村振兴战略的实施，高通“无线关爱”还开展了“智慧农业”科技助农项目。目前“无线关爱”计划已在中国共计开展 19 个项目，惠及超过百万人，其中 96% 的受益人群来自于贫困地区。

与此同时，高通公司还积极为偏远地区的学生提供各类 STEM（科学、技术、工程和数学）教育机会。截止到 2021 年底，在中国，累计有 20 万中小学生在高通的 STEM 项目中受益。

三、高通公司的数字扶贫时间线

- 2011 年，高通公司和合作伙伴共同推出“移动心健康”项目，面向农村诊所的医疗服务人员，提供搭载高通骁龙处理器的心电图传感智能手机。一台小小的手机即可收集心电图数据，并存储电子病历，发给后台的专业医生团队，由他们给患者提供治疗方案和建议。项目为心血管疾病的监护和诊疗开创了有效的新途径。截至目前，此项目已向偏远地区诊所的医疗服务人员提供了总计约 3,000 台心电图传感智能手机，协助 48 万患者进行快速准确的心血管病筛查。



高通：企业公益支持乡村振兴

- 2015 年起，高通公司与中国儿童少年基金会合作开展了“无线关爱”计划“二十一世纪课堂”项目，旨在帮助贫困地区提升学校教师的教学能力和学生的学习能力，改善教学环境。2020 年，受新冠肺炎疫情的影响，很多欠发达地区的师生缺乏移动终端，无法实现在线学习，“二十一世纪课堂”通过向偏远地区师生提供各类移动电子设备，为疫情期间的“停课不停学”提供支持。目前“二十一世纪课堂”已在 13 个县、区开展了项目，总受益人员约 2.7 万人。
- 2020 年起，高通公司和中国扶贫基金会合作，开展科技助农项目——“智慧农业”，预计将帮扶约 5,000 名贫困农户实现能力提升和可持续增收。该项目为云南红河梯田红米、广西田东芒果、四川宝兴蜂蜜养殖等项目建立示范基地，通过部署在基地现场的各种基于高通技术的传感器、监测站和摄像头，全面监测气象、水质和土壤环境及病虫害情况等信息，实现对农业生产过程的科学化、精准化、标准化管理。提高生产效率，实现有效增收。
- 高通公司还致力于为下一代创新者提供解决全球挑战所需的技能和知识。在中国，高通公司为偏远地区的学生提供了不同种类的 STEM（科学、技术、工程和数学）学习机会，包括支持学生参加各类国内、国际机器人比赛，此外，高通公司还为高校学生颁发高通奖学金，为偏远地区女学生组织科技夏令营，支持中小学学生学习创客课程等，累计惠及 20 万中小學生。

四、乡村振兴项目也需可持续发展

在对国家乡村振兴战略的支持过程中，高通公司始终利用自身无线技术领域的专长，以确保项目的可持续发展，进而持续惠及受帮扶地区，为乡村发展带来长期积极影响，不断缩小城乡间数字鸿沟。

高通公司简介

Qualcomm（高通公司）是全球领先的无线科技创新者，也是 5G 研发、商用与实现规模化的推动力量。我们致力于发明突破性的基础科技，变革了世界连接、计



高通：企业公益支持乡村振兴

算和沟通的方式，开启了移动互联时代。今天，高通正在将移动技术的优势带到手机、汽车、移动计算和物联网等各行各业，赋能人与万物智能互联的世界。在中国，高通公司开展业务已经超过 20 年，与中国企业、产业和社区的成长融为一体，密不可分。



星巴克：云南咖啡产业扶持项目助力乡村振兴

一、云南咖啡种植业面临的挑战

云南是中国咖啡种植大省，咖啡产量占全国 98%，省内普洱、保山、德宏和临沧四大产区拥有种植优质小粒咖啡所需的得天独厚的地理和气候条件。然而，由于咖啡品种老化单一、抵御自然灾害和市场风险能力弱、采摘方式不科学、加工环节落后，以及缺乏市场营销意识和技能，过往的云南咖啡品质极其不稳定。同时，不少咖农收入微薄，生活较为困难。

二、星巴克在云南进行咖啡产业综合扶持

作为一家秉持人文精神的公司，星巴克始终致力于融入并回馈社区。自 1999 年进入中国市场以来，星巴克积极传播咖啡文化，并始终满怀回馈社区的无限热忱，立志推动高品质的中国云南咖啡走向世界。2012 年，星巴克在云南普洱成立咖啡种植者支持中心，首先把先进的种植技术和“优质优价”的发展理念带到云南。截止目前，星巴克在中国的慈善公益捐赠资金超过 1.3 亿元人民币。此外，从 2018 年开始，星巴克制定了社会影响力新战略，在“助力云南 振兴乡村”、“创造机会 赋能他人”、“社区共建 人人公益”和“关爱地球 绿色生活”四大战略领域发起诸多有影响力的公益项目，积极回馈中国社会。

星巴克云南咖啡产区综合扶持项目（简称“云南项目”）由此诞生，并于 2018 年启动执行，其初始目标是通过精准施策提高咖农家庭的生活水平，五年内造福云南全省 30 个村庄、惠及咖农超过 5 万人次。项目启动后，星巴克依托与中国扶贫基金会、北京乐平公益基金会等国内领先公益组织的合作以及当地政府的支持，在上述地区建立了以产业扶贫和教育扶贫为主，兼顾环境保护与改善的公益项目体系。截至目前，云南项目已分阶段实施三期，累计捐赠资金达 350 万美元（约 2260 万元人民币），实际成果远超初始目标。通过定期评估和经验总结，星巴克不断迭代项目设计，优化产出，努力创造更广泛和更可持续的社会影响力。

1、以“共享价值”为主要扶贫模式

项目一、二期以“共享价值”为主要扶贫模式，充分发挥各方优势并整合资源，结合地域特点、政策和产业规划，一村一策，精准扶贫，并以小粒咖啡产业为切入点，



星巴克：云南咖啡产业扶持项目助力乡村振兴

通过小粒咖啡示范基地建设、科学化生产规程、技术培训和学习交流等措施，从改条件（即改善项目村咖啡种植及初加工环境条件）、降成本（即为项目村咖农提供农资补贴）、赋能力（即提升项目村咖农专业种植技术及带头人能力）和增收益（即增加咖农收入）四个方面帮助农户脱贫增收。

2、引入“智慧农业”，提质增效，保护好绿水青山

于2020年12月启动的云南项目第三期通过智慧农业的解决方案，创新引入水肥一体化、测土配方施肥、无人机应用等多项数字化、信息化、智能化手段，帮助咖农们从过去的“看天吃饭”转向更高效、更精准、更环保的科学种植方法。

3、扶贫先扶智，用知识改变乡村命运

脱贫攻坚，教育一马当先。让低收入咖农家庭的孩子接受良好教育，是阻断贫困代际传递的重要途径，是功在当代、利在千秋的大事。星巴克云南项目体系中，通过为该地区以咖农子女为代表的低收入学龄儿童提供优质的阅读资源、学习教具和课程活动，提升乡村教师教学水平，促进学校整体环境的优化与进步，来改善乡村学龄儿童的学习生活质量、开阔学生视野、提高学生综合能力，也是重要的组成部分。

4、打造结合咖啡和文旅的特色乡村振兴新模式

随着国家的“三农”工作重点转向乡村振兴，星巴克云南项目也围绕乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的二十字方针，计划在2021年底启动第四期（捐赠金额超260万美元），围绕咖啡+旅游促进第一和第三产业在乡村融合发展，改善咖啡种植区人居环境，培养咖啡致富带头人和合作社发展，打造吸引国内外游客的文旅农一体项目，实现社会效益、经济效益、旅游效益的“多赢”。

三、公司最佳实践创造的积极社会影响

云南项目一期已于2021年6月结项并出色完成项目指标。在咖啡产业扶贫方面，项目通过“改条件、降成本、赋能力、增收益”四个方面切实帮助咖农户脱贫增收。

——“改条件”：通过为项目村建设蓄水池，解决水源匮乏问题；通过提供咖

A photograph showing Starbucks staff members in a coffee field. One man in a Starbucks uniform is pointing towards a coffee plant, while several women wearing pink sun hats look on. The background is filled with lush green coffee trees.

星巴克：云南咖啡产业扶持项目助力乡村振兴

啡脱胶机，极大程度地提高了咖农的工作效率，减少咖农 60% 劳作时间；

——“降成本”：通过为项目村发放咖啡定制肥和晾晒架，户均减少咖农种植咖啡成本 1674.4 元；

——“赋能力”：通过组织咖啡技术培训，提高咖啡产量，帮扶项目村咖啡精品率提高到 6.5% 以上；

——“增收益”：通过多种帮扶方式帮助咖农增收，2020 年的咖农总体收入水平比 2018 年提高了 2300 元，增长约 12.35%。

在教育扶持方面，通过提高师资力量、开展加油课程、捐赠优质图书、设立图书角，举办夏令营等方式，使得 80% 的学生在团队合作、建设性交流、耐力、自尊心、创造力等五个方面的能力得到不同程度的提升。阅读助学项目有效拓展了偏远地区乡村儿童的知识面，通过提高低收入家庭子女受教育水平，使其获得更高的人力资本和社会资本积累，进而打破贫困恶性循环的链条。

北京师范大学经济与资源管理研究院党总支书记、中国扶贫研究院院长、国务院扶贫办专家委员会委员张琦教授领衔的第三方评估团队认为，已经结项的星巴克云南项目一期是社会力量参与产业扶贫的经典范例——它通过聚焦产业发展、基础设施改善、贫困人口技能培训、教育扶持等途径帮扶贫困人口脱贫增收，促进项目村及项目区的经济发展。该项目探索出了一条具有可操作性、可复制性、宜推广的模式，是可供其它低收入乡村地区和低收入人口可持续脱贫和可持续发展参考的创新模式。

预期于 2022 年 6 月结束的二期云南项目将推动合作社建立品控示范基地 10450 亩、辐射带动周边基地面积 2 万亩，受益农户 1122 户，带动低收入人群 288 户。基本完成普洱项目村小粒咖啡标准化生产与示范基地初加工厂建设并投入使用，覆盖面积 9850 亩，辐射周边基地面积 2 万亩，直接受益咖农 975 户，2925 人；通过提升项目村咖啡初加工设施、设备，改善咖啡种植、加工环境，缓解项目村因咖啡加工造成的环境污染。

2020 年 12 月启动执行的三期云南项目在引入数字技术方面，已完成线上培训小程序（暂定名称：“咖农+”或“咖啡通”）V1.0 版本的原型，进入开发阶段。此版本适用于全体云南咖农，课程内容囊括咖啡种植、初加工、农场管理、女性技能培训、



星巴克：云南咖啡产业扶持项目助力乡村振兴

国内外优质咖啡农场案例等。在发展村集体经济和帮助对接市场方面，项目完成9家咖啡专业合作社的注册成立与社员扩充，总人数达195人，社员出资总额1263400元。

四、经验总结与建议

随着2021年2月习近平总书记宣布中国脱贫攻坚战取得全面胜利，以及项目分阶段（期）实施时不断吸纳创新元素，星巴克云南咖啡产区综合扶持项目现已迭代发展成为以提升咖啡种植业发展体系和培育乡村人才为核心，兼顾环境保护和改善的乡村振兴旗舰公益项目。它将通过有效提升云南咖啡种植产区的内生动力和自我发展能力，以点带面为巩固脱贫攻坚成果和衔接乡村振兴探索一种可行的模式。

星巴克公司简介

星巴克咖啡公司成立于1971年，总部位于美国华盛顿州西雅图市，是世界上首屈一指的专业咖啡烘焙商和零售商，始终致力于商业道德采购并烘焙世界上高品质的阿拉比卡咖啡，在全球拥有超过三万家门店。星巴克于1999年进入中国市场，目前在中国大陆224个城市开设了近5600家门店，拥有约七万名星巴克伙伴（即员工）。中国是星巴克在美国之外最大的国际市场，也是公司全球发展的重要战略市场。2020年，北京星巴克公益基金会正式成立并运营。



金级赞助商



银级赞助商

