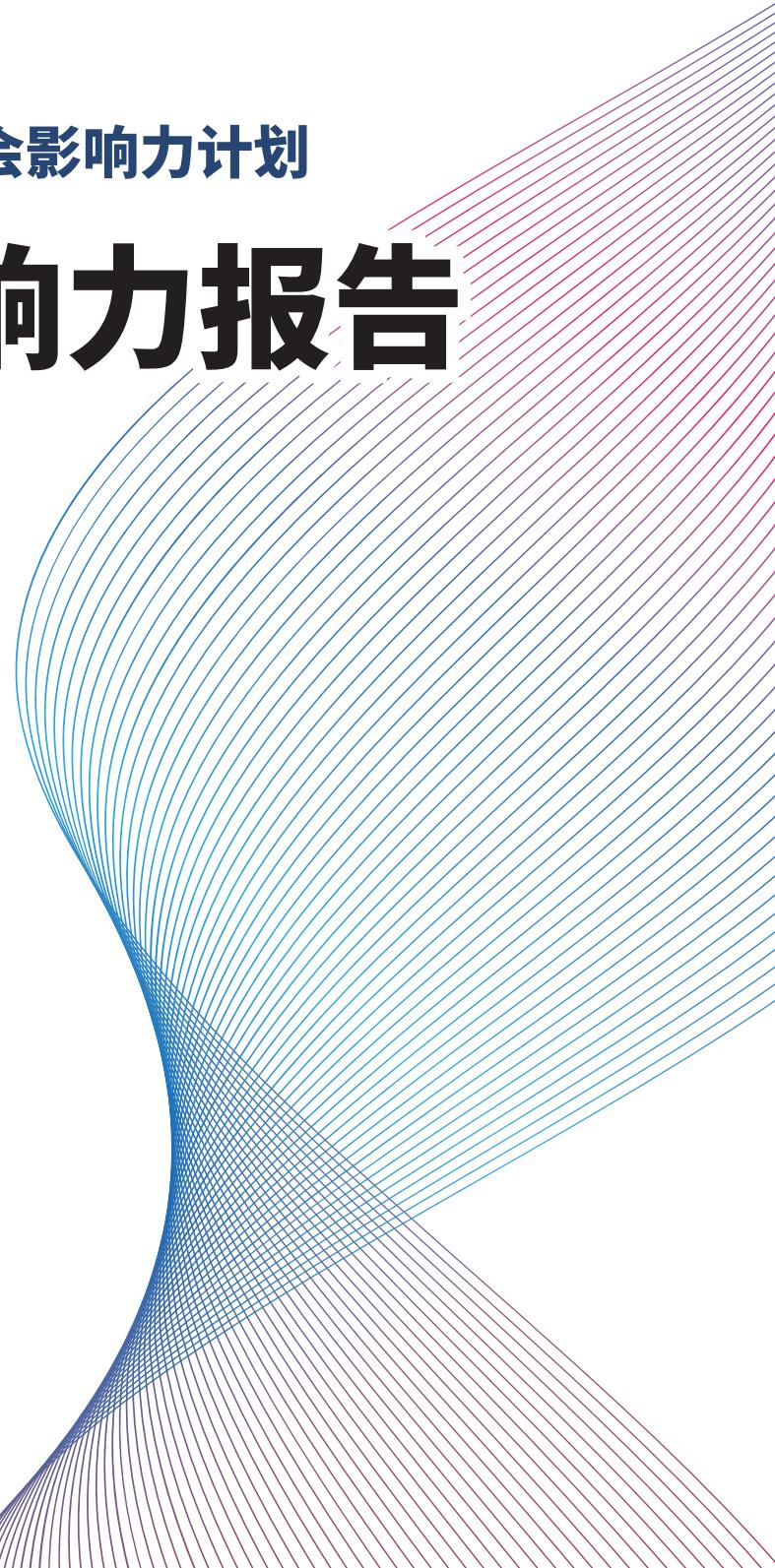




中国美国商会 | 社会影响力计划

社会影响力报告

2025



中国美国商会 | 社会影响力计划
2025 年社会影响力报告

赞助企业



目录

前 言	I
概 述	III
优秀案例.....	1
3M.....	2
3M护航青少年科创发展 ●	2
ADM	5
联合国世界粮食计划署甘肃学龄前儿童营养改善试点项目 ●	5
阿斯利康.....	9
付诸行动，打造行业零碳典范 ●	9
北京嘉里中心.....	14
聚焦净零可持续实践，引领未来商办新范式 ●	14
宝马	17
绿色能源驱动全价值链转型：华晨宝马在零碳绿色经济中的实践 ●	17
文化之旅：宝马在中国以中华传统文化赋能履行企业社会责任 ●	20
波士顿科学中国.....	25
打造“共益创新”的企业社会责任品牌，共筑健康中国 ●	25
花旗中国.....	31
助力推进性别平等和增强妇女权能的益联存款业务 ●	31
回馈社区，推动社会经济进步 ●	32
长江商学院.....	35
赋能乡村企业家推动中国乡村振兴 ●	35
将ESG与“商业向善”纳入高管教育 ●	37
培养女性领导力：赋能她力量，引领新未来 ●	39

DHL	42
DHL集团2030战略：加速可持续增长 ●	42
埃克森美孚	45
废弃油瓶循环再生项目 ●	45
青年成才计划 ●	46
社区普惠项目 ●	48
联邦快递	51
“益起行 益起动——守护河道一公里”大型环保公益活动项目 ●	51
伟创力	55
FIF融合工厂：为心智障碍人士点亮职场希望 ●	55
康宝莱	60
爱心餐：滋养乡村未来，守护儿童健康 ●	60
HPE	64
AI驱动绿色转型，HPE构建面向未来的可持续智能IT ●	64
科赴中国	68
关爱、理解、支持——守护儿童健康的守护者 ●	68
守护每日健康，成就万家幸福 ●	70
金发科技	73
数智赋能绿色经济，加快发展新质生产力 ●	73
美光科技	77
技术驱动绿色转型：打造可持续价值链生态圈 ● ●	77
雀巢	84
雀巢净零碳排放旅程 ●	84
诺华中国	89
碳中和的全球承诺与上海园区创新实践 ●	89
PayPal	93
以行动赋能——支持教育与小微企业的点滴实践 ●	93

百事公司	97
百事同乐之营养敬老行动 ●	97
PPG	101
“多彩社区”：助力全球社区可持续发展的典范 ●	101
利洁时	107
守护她健康，促进家发展 ●	107
斯伦贝谢	111
蓝图至卓越：成都基地项目 ●	111
助力绿色能源转型：上海研发中心光伏项目 ●	113
启迪智慧 启明未来：盲人编程项目 ●	114
索尼	117
净零排放与绿色经济的创新实践：索尼协生农法助力碳中和 ●	117
梦想教室——为实现包容和公平的优质教育彰显企业担当 ●	121
星巴克	125
“共享价值”云南咖啡产业扶持项目——共享价值 寻豆云南 ●	125
菲斯曼	129
构建零碳工厂底座，打造绿色制造新范式 ●	129
碧山	134
从红米到乡村振兴：云南切龙中寨的多方合作模式 ●	134
古道焕新，助力沿途社区 ●	137
顺新晖	141
以智慧零碳园区引领“零碳冷链”建设 ●	141

前 言

2025 年是中国美国商会社会影响力计划（SII）成立的第五年。这一始于应对 2020 年特殊时期的项目，如今已成为凝聚合作、创新与共同使命的重要平台。五年来，SII 持续推动政府、企业、智库和公益组织等各方之间的实质性合作，旨在凝心聚力，共同应对当今时代最紧迫的挑战。

面对复杂多变的地缘政治形势、与时俱进的政策改革以及社会对企业履行责任的更高期待，我们的会员企业展现了强大的适应力、长远的战略眼光和卓越的前瞻思维。中国持续致力于推动可持续发展和包容性增长，积极将绿色发展理念转化为可推广的可持续发展路径，探索以“实现人民对美好生活的向往”为目标、兼顾效率与公平的社会经济发展方式。在此背景下，在华美资企业采取因地制宜的社会影响力策略、持续加强公私对话的重要性进一步突显。

2025 年，社会影响力计划始终坚守价值共享、多方协作与包容发展的原则。在绿色经济和社会赋能的主题下，我们与重要合作伙伴紧密合作，通过研讨会、工作坊、实地考察等形式，开展了富有成效的交流，促进了会员企业与政府、智库、公益组织等利益相关方的深入对话，旨在通过创新解决方案与协作行动，推动中国经济可持续增长。

作为代表近 800 家企业的非营利性、非政府组织，中国美国商会致力于通过公私合作促进可持续商业发展。通过社会影响力计划、商业可持续发展工作组等平台以及社会影响力峰会等旗舰活动，我们为企业领袖、政策制定者及各利益相关方搭建沟通桥梁，共同推进全球与本土可持续发展目标。

作为社会影响力计划的重要组成部分，本报告遴选了商会会员企业实施的代表性和创新性的社会影响力案例，集中展现了过去一年取得的积极成果。我们高兴地看到，会员企业并未将“环境、社会和治理”（ESG）视为简单的合规要求，而是将其作为创造长期价值的商业实践。这些企业不仅投资于清洁技术和可持续供应链，更注重员工发展、促进包容性发展、提升发展韧性。这些案例生动说明：创造积极社会影响不是某个行业的专属责任，而是需要社会各界共同努力的事业。

在此，我们要特别感谢 2025 年度社会影响力项目的赞助企业——**3M、波士顿科学、埃克森美孚、HPE、美光科技和斯伦贝谢**（排名不分先后）。正是你们一如既往的支持，才让这份报告得以发布。同时，我们也要向所有为本报告提供案例的企业和团队致以诚挚谢意。正是你们的实践与付出，赋予了这份报告深刻的内涵与价值。

前 言

展望未来，我们坚信：唯有坚持开放合作、保持透明沟通、勇于开拓创新，方能共同探索可持续发展与包容性增长的新路径。中国美国商会期待与各方继续携手同行，共同推动构建更加美好的可持续、包容性未来。

概 述

中国美国商会《2025 中国商务环境调查报告》显示，近九成受访会员企业已在中国实施 ESG 战略。这一增长趋势不仅表明企业对可持续发展风险与机遇的认知不断提升，更反映出 ESG 战略已成为企业适应中国政策环境变化、满足利益相关方期待的战略资产。如今，ESG 不再被视为独立项目，而是深度融入企业战略规划、风险管理和服务建设，成为其重要组成部分。

2025 年，在全球地缘政治格局快速演进、气候危机持续加剧和数字化转型不断提速的背景下，企业可持续发展议题迎来新阶段。在“两山”理论提出 20 周年的背景下，中国加快推进国家可持续议程，以高品质生态环境支撑高质量发展的创新路径，实现生态效益、经济效益、社会效益相统一。在此背景下，中国美国商会社会影响力计划持续发挥着交流互鉴、知识共享与实践创新的关键平台作用。

本年度报告聚焦“**绿色经济**”与“**社会赋能**”两大主题，既呼应全球可持续发展趋势，又体现中国本土实践特色。这两个主题不仅具有现实意义，更相辅相成，共同勾勒出了企业“在应对社会重大挑战的同时创造持久价值”的责任愿景。

商会会员企业在全国范围内积极引领绿色转型实践，从多个维度推动可持续发展，例如加速清洁能源应用、构建循环经济模式、优化绿色供应链体系、探索碳核算机制；将低碳理念融入产品设计、物流运输、地产开发及资源管理全流程；同时大力支持环保教育、植树造林及生物多样性保护。这些实践不仅有助于推动企业发展与中国“双碳”目标及全球气候承诺的协同，更有力促进了创新驱动型绿色经济的蓬勃发展。

与此同时，会员企业持续深化包容性发展实践。在数字化浪潮重塑经济社会格局的当下，数字鸿沟从“接入鸿沟”、“使用鸿沟”、“能力鸿沟”进一步演化到人工智能技术发展背景下的“智能鸿沟”，发展不平衡问题愈发凸显，在欠发达地区和弱势群体中尤为明显。为此，企业通过多种方式积极应对：加大职业教育投入、开展数字技能培训、完善乡村基础设施、提升医疗可及性；与地方政府、学校及非营利组织建立长期合作，共同设计突破结构性障碍、增强社区发展韧性的项目。从人工智能教育平台、女性领导力培养计划到职场心理健康支持，这些举措无不彰显着会员企业推动社会赋能、实现“以人为本”的包容性发展方面所作的坚定承诺。

案例概述

社会影响力计划自 2020 年启动以来，已成为企业展示其在相关领域创新实践的重要平台。今年的报告收录了来自 29 家会员企业的 40 个案例，案例数量较去年几近翻番，有力地展现了在华美资企业在可持续与包容性商业实践方面的蓬勃发展势头。

本报告案例围绕“绿色经济”与“社会赋能”两大主题，体现了企业在践行可持续发展责任的同时，推动社会普惠公平发展的双重使命。

在发展绿色经济方面，会员企业大力推进三大转型：能源结构转型、循环经济创新和资源可持续管理。例如，斯伦贝谢在上海建设的大型光伏项目堪称标杆：通过 4.2 万平方米屋顶面积，年均可生产 929 万千瓦时清洁电力；HPE 在脱碳进程取得突破性进展——全球范围一、二类排放降低 34%，其中亚太区更以 36% 的降幅领跑；埃克森美孚与美光科技凭借先进的回收技术和减废方案，持续提升资源利用效率，最大限度降低环境足迹；华晨宝马构建了覆盖生产、物流和供应链的全链条零碳生态体系，自 2019 年以来累计减排约 100 万吨二氧化碳当量。

在践行社会赋能方面，会员企业积极推动教育普惠、民众健康、乡村振兴和普惠发展。在教育领域，3M 支持“全球发明大会中国区赛事”培养未来创新人才，索尼中国“梦想教室”项目则通过 STEAM 教育弥合欠发达地区教育鸿沟。在公共卫生领域，健康促进项目展现出突出的跨界创新特色：波士顿科学通过覆盖 60 万观众的社区健康科普活动，以及针对帕金森患者的“体医融合”模式实践提升公众健康素养，其移动教育大巴年均行驶 3 万公里提升乡村医护水平。ADM 和康宝莱着力改善营养不均问题，为乡村儿童提供逾 80 万份营养餐食。在乡村振兴领域，星巴克的云南“美丽星村”项目通过可持续农业的综合发展模式，树立了乡村可持续发展的创新典范。在普惠发展方面，伟创力为残障员工打造专属工作环境，斯伦贝谢则专门设立视障开发者编程实验室，推动科技无障碍化。

这些案例生动展现了企业行动与可持续发展及社会公平目标相结合所产生的变革力量。它们不仅呈现了可量化的成果，更彰显了推动实质进步的合作精神。深入分析每个项目后，我们可以清晰看到：企业不仅是在适应世界的变化，更是在积极塑造一个更具可持续性和包容性的未来。

本年度的案例再次印证了外资企业在应对社会挑战中的关键作用。通过分享这些实践，我们希望能激发更多创新思维、深化合作伙伴关系、坚定创造持久积极影响的承诺。接下来的章节将详细探讨这些倡议，深入分析其战略思路、实施成效与发展愿景。

社会影响力计划这一年

2025 年期间，中国美国商会通过社会影响力计划，组织了一系列重要活动，旨在推动会员企业与中方相关机构深化在绿色经济与社会赋能两大重点领域的合作。这些活动紧扣美中双方共同关注的核心议题，不仅取得了实质性合作成果，也为项目未来的发展方向提供了宝贵指引。



4月11日，中国美国商会与中国国际青年交流中心在北京联合主办了美中企业绿色发展合作研讨会，吸引了来自美中双方的五十余位企业代表出席并参与交流讨论。中国美国商会副主席谭俊辉（Travis Tanner）与中国国际青年交流中心副主任陈芃出席会议并发表致辞。谭俊辉在研讨会上致辞中表示，跨国企业正通过战略调整与务实合作积极应对可持续发展的挑战。他引用中国美国商会《商业环境调查报告》数据指出，近九成会员企业已在其在华业务中实施 ESG 战略，充分体现出企业社会责任和应对气候变化行动正逐渐成为主流实践。生态环境部环境规划院首席科学家葛察忠在会上系统介绍了中国在推进“双碳”目标方面取得的阶段性成果。他表示，中央经济工作会议已明确“降碳、减污、扩绿、增长”协同推进的方向，中国正加快构建碳排放总量与强度“双控”制度，严格新增项目碳排放准入，并推动全国碳市场实现首次行业扩容并进入执行阶段。各国企业在气候变化等领域的合作潜力巨大，应加强绿色转型经验的分享，以提升全球气候

行动的整体效能。在专题研讨环节，美中企业代表围绕低碳技术合作与产业实践交流，涉及碳市场国际对接、CCUS（碳捕集、利用与封存）技术商业化及农产品碳足迹互认等议题。与会者认为，应建立常态化开放对话机制，通过技术共享和标准协同，共同推进全球低碳转型。



6月13日下午，中国美国商会与中国电子信息产业发展研究院（赛迪研究院）联合举办座谈交流会，聚焦绿色发展、数字化转型与新型工业化等议题。赛迪研究院张小燕副院长在内的19位专家以及十余家会员企业代表参加了会议。中国美国商会政府事务与政策部总监张维嘉在会上介绍了商会2025年度白皮书以及五月快速调查报告的核心内容，深入反映了美资企业在华运营面临的现实挑战，并提出相应的政策建议。张小燕副院长指出，当前正值《中国制造2025》实施的最后一年，美资企业对相关政策的分析与反馈为赛迪研究院后续研究提供了丰富线索。她同时强调，美资企业在华发展过程中积累的经验对于理解中国企业“走出去”战略具有重要借鉴意义，并期待在产业升级、投资布局及政策透明度等领域加强与商会的交流合作。首席研究员乔宝华指出，在超长期特别国债与设备更新政策的双重驱动下，后疫情时期工业经济呈现强劲复苏，人工智能、智能消费、新能源汽车与绿色材料等新动能快速涌现。例如，智能眼镜销量同比增长超过8倍，新能源汽车销量同比增长逾40%。她建议会员企业与赛迪研究院保持常态化交流机制，以进一步提升政策对接效率和工业运行监测能力。



7月31日上午，中国美国商会与生态环境部环境与经济政策研究中心（简称“政研中心”）在北京联合举办交流会，围绕绿色发展、乡村生态振兴以及生态产品价值实现等议题展开深入探讨。政研中心副主任田春秀、首席专家杨姝影等五位专家代表与中国美国商会副会长马琼娜及十余家会员企业代表出席会议。中国美国商会副会长马琼娜在致辞中介绍了“社会影响力计划”在推动会员企业积极参与中国社会经济发展的具体成果。商会政府事务与政策部总监张维嘉则围绕生态环境保护与乡村振兴，分享了《2024年社会影响力报告》中涵盖的典型案例，展示了美资企业在中国实践可持续发展的多元路径。多家会员企业代表也就各自领域的创新实践进行了交流分享。政研中心副主任田春秀表示，生态文明建设需多方参与。此次与外资企业交流，有助于中心了解其在环保与绿色转型中的经验和需求，并希望借助其项目管理、传播资源和全球视野，开展互补合作，探索中国可持续发展路径。政研中心首席专家杨姝影围绕“生态产品价值实现案例及合作机遇”主题，系统介绍了相关典型项目，并探讨了双方在ESG领域深化合作的潜力。她指出，生态价值转化既需制度引导，也依赖项目落地。外资企业在公益运营、技术和国际经验方面具优势，为合作奠定基础。她表示，中心希望与外资企业建立长期对话机制，在战略、资源、影响力和机制创新等方面合作，推动生态产品价值实现的制度化与规模化。



9月10日，商会会长何迈可（Michael Hart）率会员企业代表团应邀走访北京城市副中心，先后参观了城市绿心森林公园、北京城市图书馆、绿心全域零碳公园综合能源站及北京绿色交易所，了解北京绿色发展最新实践和成果。随后，代表团与北京市发展改革委、城市副中心管委会及通州区投促中心举行座谈，就北京市加快建设国际绿色经济标杆城市、打造国家绿色发展示范区相关规划和政策议题进行交流。

何迈可会长在发言中表示，今年是商会“社会影响力计划”启动的第五年，该计划旨在凝聚多方力量，分享会员企业最佳实践，了解政府在促进可持续发展方面的最新政策与举措，推动在华美资企业更好地参与和助力全球和中国可持续发展目标的实现。北京市发展改革委、北京城市副中心管委会、通州区投资促进服务中心等部门代表向会员企业详细介绍了北京近年来在绿色经济建设方面的积极成果和先进经验，以及北京建设国际绿色经济标杆城市、打造国家绿色发展示范区的相关规划、发展方向和产业政策，还就企业关心的问题进行了交流。

9月19日，中国美国商会2025年度社会影响力峰会将在京召开。



中国美国商会 | 社会影响力计划

2025社会影响力报告

优秀案例

● 绿色经济 ●

● 社会赋能 ●

案例顺序根据企业英文首字母A-Z排序

2025

3M

3M护航青少年科创发展 | ●

主题：社会赋能

党的二十大报告明确指出，科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，是推动高质量发展的关键。STEM 教育（科学、技术、工程、数学）是培养创新人才的重要途径，在基础教育阶段，既要夯实学生的知识基础，也要激发学生崇尚科学、探索未知的兴趣，培养其探索性、创新性思维。同时，2025 年度 3M 科学现状洞察报告显示，65% 的中国受访者建议年轻人从事与 STEM 相关的工作，57% 的中国民众认为新的科学技术将带来更多就业机会，这反映出科学教育日益增长的需求及其在未来就业中的关键作用。3M 深耕 STEM 教育，致力于激发青少年学习科学的兴趣，并以专业支持青少年成长为未来的问题解决者。

多年来，3M 持续关注中国青少年科学教育的普及与多元发展，连续三年支持全球发明大会中国区赛事。在中国，3M 每年暑假开放中国研发中心，邀请孩子们近距离接触科学。此外，3M 员工志愿者定期走进学校，带去科学实验课程，已有超过 6000 位青





少年受益其中。放眼全球，3M 对科学教育的重视始终如一，旗下 3M 国际青年科学家挑战赛 (Young Scientist Challenge) 已连续举办 18 年，致力于激发下一代的科学潜能。

2025 年 3M 再度助力 2024-2025 全球发明大会中国区 (Invention Convention China, 简称 ICC) 赛事，这是在全球视野下推进科创人才早期培养的又一次重要实践。3M 作为赛事的重要合作伙伴，全程支持专家评审与展台互动等赛事环节。在赛事现场，3M 中国研发总监朱敦深博士受邀担任评委，并携多位 3M 研发工程师以评审志愿者身份参与赛事，为选手们提供技术点评与实践指导，帮助提升项目的可行性。同时，3M 还特别设立了互动展台，通过趣味展示引导学生体验科技如何改善人们的生活。通过这次赛事，3M 旨在激励青少年探索科学创新，厚植 STEM 人才培育的沃土。未来，3M 还将持续推动青少年积极参与发明与创新实践，用科学点亮想象，为社会发展贡献科创新生力量。

3M 中国总裁丁泓禹在 2024-2025 年度全球发明大会中国区上海赛区开幕式上表示，科学教育是推动科技创新与社会发展的源动力。作为全球领先的多元化科技创新企业，3M 始终致力于以科技赋能教育公益，支持青少年以科学方法认知世界、以实践精神探索未来。我们期待继续鼓励与支持青少年在科学实践中实现自我价值、绽放光彩，为中国创新发展注入不竭动能。

A

关于 3M

3M（纽约证券交易所代码：MMM）始终致力于通过应用科学，打造创新且以客户为中心的解决方案，为全球各行业带来变革。我们的跨学科团队依托多元技术平台、差异化能力、全球布局及卓越运营，专注解决客户面临的挑战。

关于 3M 中国

3M 中国有限公司于 1984 年 11 月在中国注册成立，是在经济特区之外成立的中国第一家外商独资企业。目前 3M 公司已在中国建立了 7 个生产基地、4 个技术中心和 1 个研发中心，提供超过 6,000 个工作岗位。

ADM

联合国世界粮食计划署甘肃学龄前儿童营养改善试点项目 | ●

主题：社会赋能



甘肃礼县地处黄土高原与秦巴山区交界，资源匮乏、交通不便，长期面临儿童营养不良与学前教育薄弱的双重挑战。项目前期调研覆盖了礼县部分地区 749 名儿童，结果显示该区域学龄前儿童中存在一定程度的营养失衡问题，包括生长迟缓、低体重与超重并存，以及口腔健康不佳等情况；同时，校园与家庭层面的营养知识储备仍显不足，膳食结构较为单一，难以全面满足儿童成长所需。

作为全球最大的人道主义救援机构，联合国世界粮食计划署（WFP）致力于通过科学干预消除饥饿与营养不良。其学校供餐项目已开展逾六十年，惠及 77 个国家的逾 1 亿名学童，在改善儿童营养与教育机会方面成效显著。在中国，WFP 与各级政府合作，推动从“吃饱”到“吃好”的转型，礼县项目正是这一合作的生动实践。

2024 年 4 月，WFP 携手中国农业农村部与甘肃省农业农村厅，在甘肃礼县启动为期三年的“学龄前儿童营养改善计划”。项目聚焦三大核心领域：



1. 科学营养供餐：设计营养均衡、多样化的幼儿园早餐菜单；

2. 校园与家庭健康教育：加强家长、教师、厨师的营养知识培训；

3. 本地可持续食材采购：构建“小农—合作社—餐饮公司—学校”一体化社区供应链，带动小农增收。

ADM 通过其 ADM Cares 企业社会资助计划为项目首年提供关键性资金支持。作为该项目目前唯一的企业捐助方，

ADM 推动了项目的顺利启动与高质量实施。项目聚焦**儿童营养、教育公平、女性赋能、本地农业与资源可持续利用**，与联合国可持续发展目标中关于“零饥饿”“健康生活”“优质教育”“性别平等”“减少不平等”及“负责任消费与生产”的核心议题高度契合，体现了 ADM 推动“营养公平和可持续性”的承诺。

A

社会影响力与关键成果

成果一：构建多元化儿童营养餐体系，惠及重点儿童群体

- **项目制定科学配餐方案，覆盖儿童成长所需关键营养素，推出两周不重样菜单——每日包含 12 种、周均 30 种食材。**
- 自项目实施以来，已累计为 8 所乡村幼儿园 1600 余名学龄儿童（含 70% 留守儿童）提供超 129,000 份营养餐。
- **餐食供应采用“动态反馈机制”，根据家长、教师与儿童反馈实时优化食谱，在保证营养前提下贴合口味偏好，提升儿童食欲与接受度。**同时，项目为学校配备 74 类共计 8,032 件厨房设备，包括恒温桶、蒸箱、消毒柜等，全面改善食品安全环境，提升供餐效率与质量。
- 项目在礼县的实践成果已初步形成具有推广价值的供餐体系和运营机制，为中国农村学前儿童营养改善提供了可复制、可扩展的示范样板。

成果二：提升健康营养意识，赋能校园与家庭

- 除了提供营养膳食，项目还着力加强营养宣教工作。

- 项目聘请第三方营养团队（甘肃省第二人民医院）定期入园开展讲座与培训，面向园长、厨师及家长普及科学配餐、食品安全及急救知识（如小儿心肺复苏、海姆立克急救）。
- 除培训外，项目还设立多项活动，将营养教育与文娱活动结合，并向儿童看护人及园内工作人员发放宣传手册，以提升参与度与健康意识。
- 相关营养教育措施成效显著，超九成参训者的营养知识水平与膳食多样性均得到明显提升。

成果三：带动小农增收，激活社区经济

- 永兴镇永兴村的“中央厨房”是项目供餐的核心枢纽，每日清晨从当地农贸市场采购新鲜蔬菜、肉类等原料，优先选择本地农户自产农产品，既保障了食材的新鲜与可控，也带动了周边农户的稳定增收。
- 为建立长期稳定的供需关系，项目构建“小农→合作社→餐饮公司→学校”的本地化供应链，通过多种形式支持 43 户农户参与，其中女性农户占比近七成。
- 农户通过土地流转、参与供餐服务及签约供货等多种形式受益，户均务工收入增加了 1.8 万至 2 万元，既保障了项目食材的稳定供给，又为农户开辟了增收新路径。
- 此外，项目同步开展农业技术与病虫害管理培训，提升小农“智慧种植”能力，确保农产品质量，同时助力合作社拓展市场渠道，推动建立稳定、可持续的本地农业供给体系。

成果四：提升地方营养干预与管理能力

- 项目依托甘肃省第二人民医院与西北民族大学的技术支持，开展基线调查，系统采集学龄前儿童、照护者和教职工的身体与问卷数据，为科学干预提供依据。
- 针对**营养不良与肥胖并存、龋齿、贫血**等突出问题，项目提出包括**菜单优化、膳食结构调整和营养素养提升**在内的六项重点建议，推动更具针对性和实效性的干预措施。
- 为保障项目高效运行，省县两级成立专项管理团队，强化农业与教育等多部门协同。
- 同时，通过定期培训、动态监测与社交平台传播，不断提升执行力与公众参与度。截至目前，项目已收获 19 篇媒体报道，社会影响持续扩大。

A

关于全球企业社会资助计划 ADM Cares

ADM 全球企业社会资助项目 **ADM Cares** 专注于三个核心领域：**食物保障、健康和福祉、可持续性**。通过 **ADM Cares**，ADM 向有助于社会、经济和环境进步的项目和组织提供资金支持、志愿服务和行业知识。

本次对 WFP 甘肃学龄前儿童营养改善项目的资助，契合了 ADM Cares 在**食物保障、健康和福祉、可持续性**三大领域的重点关注方向，并在“营养公平”“教育可及”与“社区型农业赋能”等议题上提供了良好实践基础，与联合国可持续发展目标高度一致。

关于 ADM

ADM 是全球重要的农业供应链管理者和加工者，通过连接当地需求与 ADM 全球能力，提供食物保障。ADM 是人类和动物营养领域的卓越供应商，提供业界丰富的天然配料和解决方案组合。ADM 是健康领域的推动者，为寻求更健康生活方式的消费者提供业界多样的高质量产品。ADM 是出众的创新者，推动新型生物基消费产品及工业解决方案的未来。同时，ADM 以商业价值驱动可持续发展，推动农业繁荣、增强供应链韧性，并推动生物经济蓬勃发展。从田间到餐桌，ADM 凭借专业与创新持续满足全球市场的关键需求。

阿斯利康

付诸行动，打造行业零碳典范 | ●

主题：绿色经济

阿斯利康始终高度重视气候变化对人类健康的影响并且致力于构建绿色低碳、可持续的医疗体系。在中国，阿斯利康坚定推进“零碳雄心”战略，积极响应“双碳”目标，践行生态文明建设和高质量发展理念，从多方面推动自身医疗健康行业的绿色发展，为中国医疗健康事业可持续发展贡献力量。

阿斯利康将可持续发展融入到业务发展中，积极减少自身商业运营的环境足迹，并推动行业伙伴共同守护人类社会和地球家园的健康未来。我们的全球目标是：到 2026 年，在 2015 年基线基础上将范围 1 和 2 碳排放降低 98%；到 2030 年和 2045 年，在 2019 年的基准线上将范围 3 碳排放分别减少 50% 和 90%。

在自身运营中，我们持续提升能效，落地可再生能源使用的创新方案，践行绿色出行理念，以减少业务活动产生的温室气体排放，并取得了切实的进展。截止 2024 年底，阿斯利康中国在业务规模同期翻倍的情况下实现了：范围 1 和 2 碳排放较 2015 年基线降低 78.6%；中国生产设施和园区实现 100% 绿电使用；销售业务航空出行碳排放较 2019 年基线下降 81.6%。

一、无锡生产供应基地：持续卓越运营，入选“灯塔工厂”

阿斯利康致力于将其在中国的生产供应基地打造成为绿色低碳工厂，计划于 2026 年实现生产环节温室气体排放较 2015 年减少 98% 的目标。近些年来，阿斯利康持续推进无锡生产供应基地的智能化升级与绿色转型改造。



2024年，世界经济论坛（WEF）公布新一批获评“灯塔工厂”企业名单，阿斯利康无锡生产供应基地凭借敏捷转型、卓越绩效成功入选，成为新晋工业4.0灯塔工厂，也是国内第二家制药行业灯塔工厂。

1. 智能制造赋能产业升级

在技术创新与智能制造转型方面，无锡生产供应基地表现出色——为顺应第四次工业革命趋势，满足不断增长的市场需求，无锡生产供应基地积极推进数字化转型，实施了30多个包括人工智能、算法在内的工业4.0新技术应用。

例如：

- 运筹学优化算法通过端到端互联的工厂流程信息系统，优化了制药生产与质量检测的排程，实现了全流程的同步化与无缝集成。
- 借助物联网支持的端到端自主物料配送和可追溯性系统，集成多种先进技术，实现从原材料到成品的全流程自主智能物流管理。
- 基于物联网集成设备数据平台自主开发的智能安灯系统能根据产线需求灵活调度生产人员，实现不间断生产。
- 在高速包装线上，人工智能计算机视觉技术通过机器学习的计算机视觉模型对产品包装外观进行100%实时在线检测，有效提升产品质量控制水平。
- 采用了机器学习的预测引擎和库存控制塔以应对需求波动，做到提前3至36个月预测需求变化，帮助优化物料补给和库存管理。

这些技术应用使得基地在产量提升55%的同时，生产周期缩短44%，非完美批次率下降80%，劳动生产率提升54%，其质量、速度和效率绩效在全球800家先进药厂中位列前10%。

2. 绿色节能改造赋能零碳目标

无锡生产供应基地持续推进绿色工厂的转型改造，大力推进节能改造工程、使用清洁能源，旨在2026年前实现多领域的零碳运营，成为阿斯利康亚太区规模最大、产品范围最广的绿色工厂。基地响应公司“零碳雄心”战略，展开了一系列创新举措推动绿色低碳转型。目前，无锡生产供应基地已经100%使用绿色电力，截至2024年的碳排放较2015年基线降低60%。

2024年，阿斯利康与华润燃气签署为期十年的可再生能源合同。华润燃气将与光大环境创新合作，为阿斯利康无锡生产供应基地提供基于生物甲烷的可再生天然气和基

于可再生天然气的清洁蒸汽，助力无锡生产供应基地实现绿色供热，此项目将助力阿斯利康中国范围 1 及范围 2 的温室气体减排最高达 80%。

2025 年 5 月，无锡生产供应基地开工建设的小分子药物新工厂也是其绿色转型升级的重要载体。该新工厂总投资达 4.75 亿美元，以绿色环保为重要建设理念，将全新的可持续聚丙烯包装膜用于药品包装生产，大幅降低包装环节对环境的影响。同时，新工厂全面应用数字化和智能化技术，在提升生产效率的同时，优化能源消耗和资源利用，助力绿色生产。

此外，新工厂引入前沿的片剂连续制造工艺等先进技术。这种工艺相较于传统生产模式，能减少生产过程中的物料浪费和能源消耗，进一步践行绿色发展理念。新工厂预计于 2028 年第四季度投产，届时将成为无锡生产供应基地绿色转型升级的典范，推动其绿色低碳领域迈向新高度。

二、泰州基地电气化转型，扩大清洁能源应用

为持续收窄“零碳”转型缺口，2024 年，泰州基地对餐厅进行了全面的电气化设施改造，每年减少约 18,000 立方米的化石天然气能源需求。2025 年 4 月，泰州基地安装了每小时能产生 5 吨蒸汽的电锅炉，并已完成调试，用绿色电力代替约 25,000 立方米的化石能源天然气。运行过程中，基地采取错峰配备的方式以提高能源的综合利用率——在电价高峰时段，使用厂外第三方提供的基于生物质燃料（秸秆、园林垃圾等）的低碳绿色蒸汽；在电价低谷阶段及外部蒸汽提供方由于设备检修维护或其它原因停供时，采用厂内电锅炉提供绿色蒸汽。



三、张江总部园区

阿斯利康张江总部园区的各项举措，是阿斯利康践行绿色运营的典型样本。

1. 园区大力引入清洁能源

张江园区借助张江科学城绿色电力消费核算与标识试点工作的契机，通过“张江智电”等合作平台，探索光伏能源、储能设施建设，进一步优化能源结构，减少对传统化石能源的依赖。该园区通过安装太阳能光伏、储能系统和开展绿电直购，实现100%绿色电力使用。2024年，张江办公区域的碳排放较2015年基线降低了94%。

值得一提的是，阿斯利康商业楼宇于2023年建立的用户端能源管理系统及碳排放管理平台已于2024年进一步提升数据管理颗粒度，从而加强并优化碳排放管理，赋能张江总部园区的可持续运营。

2. 园区建筑设计融入绿色理念

早在2014年，阿斯利康张江总部园区便成为其在大中华区首个获得LEED-EB（既有建筑绿色建筑认证）认证的制药类企业项目，并获得二星绿色建筑认证。园区主体建筑材料的选取注重环保，许多墙面的砖来自老房屋或厂房的拆除再利用，减少了新材料生产的能耗与废弃物排放，既传承了历史记忆，又践行了环保惜物理念。

3. 绿色运营从细微处落实

在日常运营管理中，阿斯利康张江总部园区更是在细微处落实绿色举措。首先，阿斯利康中国设立了绿色差旅标准，鼓励员工绿色出行，选择高铁代替飞机出行。2024年，阿斯利康中国销售业务航空出行的碳排放比2019年下降81.6%。其次，园区还持续加大新能源车位改造，鼓励员工使用新能源车辆。到2024年底，张江园区新能源车位占比已达70%。另外，上海张江园区及各区域总部共同行动，通过开展环保公益周，组织节能减排、减少一次性用品使用及垃圾分类等主题活动，让绿色理念深入到员工日常工作与生活。

A 关于阿斯利康

阿斯利康（LSE/STO/Nasdaq: AZN）是一家科学至上的全球生物制药企业，专注于研发、生产及营销处方类药品，重点关注肿瘤、罕见病以及包括心血管肾脏及代谢、

呼吸及免疫在内的生物制药等领域。阿斯利康全球总部位于英国剑桥，业务遍布超过 125 个国家，创新药物惠及全球数百万患者。

关于阿斯利康中国

阿斯利康自 1993 年进入中国以来，专注中国患者需求最迫切的治疗领域，包括肿瘤、心血管、肾脏、代谢、呼吸、消化、罕见病、疫苗抗体及自体免疫等，已将 40 多款创新药物带到中国。阿斯利康将中国总部设于上海，并在上海和北京设立全球战略研发中心，在北京、广州、杭州、成都、青岛设立区域总部，在无锡、泰州、青岛建立全球生产供应基地，向全球 70 多个市场输送优质创新药品。

北京嘉里中心

聚焦净零可持续实践，引领未来商办 新范式 | ●

主题：绿色经济

作为北京 CBD 核心区的可持续发展标杆，北京嘉里中心（以下简称“嘉里中心”）通过系统性整合绿色建筑认证、可再生能源应用以及租户协同减碳机制，率先探索大型商业综合体净零碳运营路径，为行业提供了可复制的创新范式。以下从三大核心维度解析其成果：

一、免费碳审计服务：从数据诊断到行动闭环

- 嘉里中心为楼内企业租户提供定制化碳盘查（联合第三方碳盘查机构提供“审计 - 节能减排规划”服务），覆盖办公能耗、交通、废弃物等领域，识别减碳潜力点，使租户可以通过碳审计的分析掌握非高峰时段的设备耗能情况并进行优化。除了帮助租户更换 LED 灯盘、节水器具和加装智能电表外，嘉里中心还鼓励租户通过使用低碳交通工具出行来实现差旅减排。
- 戴德梁行成为 2024 年度嘉里中心的首批碳审计参与者并获得证书。



二、绿色电力规模化：经济与环保的双赢模式

嘉里中心是北京 CBD 区域的绿色楼宇，通过全面优化室内空气品质、水质、采光、温度、声环境以及使用可持续材料，打造全天候的舒适室内环境，全方位满足租户健康与舒适需求。

截至 2025 年一季度，嘉里中心已经率先使用 259 万度绿电，相当于减少了 1500 吨二氧化碳的排放。这不仅帮助了租户节能减排，降低了企业用能成本，还体现出嘉里中心对环境保护的责任担当。

认证体系	认证等级	里程碑意义	减碳关联
LEED 社区认证	铂金级	北京首个商业综合体认证	社区级碳管理框架建立
LEED O+M	铂金级	北京 CBD 核心区内首个铂金级认证	运营能效优化基础
LEED /TRUE Zero Waste	铂金级	双零废弃认证	废弃物碳排大幅削减
WELL HSR	无	通过 WELL 标准的健康安全评价体系	运营期健康安全管理措施
WELL Core	铂金级	健康建筑标准最高认可	健康与低碳协同

表：北京嘉里中心主要绿色认证与成就

三、可持续发展论坛 / 闭门沙龙：政企学研的价值共振平台

北京嘉里中心始终致力于推行行业绿色转型，持续为租户及生态链伙伴搭建开放平台，助力“双碳”目标与可持续发展愿景的实现。2025 年嘉里中心主办 / 承办的可持续发展论坛 / 闭门沙龙摘要如下：

- 4 月“嘉行未来”ESG 峰会：嘉里中心邀请 Gresb(格睿斯)、太古地产、吉宝置业、BRE（英国建筑研究院）、德勤、戴德梁行等企业嘉宾以“房地产行业的绿色低碳实践与可持续发展”为核心议题发表洞见，探讨 ESG 赋能行业高质量发展的创新路径，进一步助力绿色 CBD 建设。
- 5 月“嘉筑健康 乐活未来”沙龙：嘉里中心联合 TBL 健身房、RE（而意）、戴德梁行等优质商户，共同探讨可持续商业办公、绿色零售及低碳生活的前沿实践经验，共同倡导行业绿色转型，助力城市高质量发展。沙龙邀请了来自北京 CBD 管委会、中国美国商会、英国皇家特许测量师学会代表，以及自由式滑雪空中技巧世界冠军李妮娜等人出席。此外，还有中国国贸、华贸中心、北京嘉里中心入驻企业代表等 60 余人到场交流。
- 7 月商业楼宇净零运营标准研讨会：当前，随着全球气候治理加速推进，我国

深入实施“双碳”战略。建筑领域作为碳排放关键部门，其绿色低碳转型已成为实现国家目标的核心环节。然而，商业楼宇在迈向净零运营过程中面临成本高、路径不清晰、政策衔接不足等多重挑战，国际绿色贸易壁垒及国内政策趋严更倒逼行业加速构建可量化、可追溯、可认证的碳管理体系。嘉里中心作为《商业楼宇净零运营与碳中和评价规范》(NET ZERO)的参编单位，联同中信资产、华贸中心、华润万象生活等参编方，共同强调商业楼宇零碳转型对行业可持续发展的重要性，呼吁全行业协同发力，共同推动净零运营标准落地。

- 8月“北京CBD楼宇经济可持续发展大会暨‘2025北京CBD论坛’分论坛”：作为第26届北京CBD论坛分论坛，本次会议由嘉里中心、BRE英国建筑研究院与TÜV莱茵集团联合主办。本次论坛聚焦“写字楼可持续发展”主题，汇聚政府机构（北京市发改委、CBD管委会）、国际组织（CBI、CDP、UKEF）及行业领袖，共议绿色金融政策、净零碳技术与楼宇经济创新实践，推动北京CBD高质量发展。

B 关于北京嘉里中心

北京嘉里中心是香港上市公司嘉里建设(股份代码: 0683.HK)在内地首批标杆项目，承载集团“绿色资产增值”战略。项目位于北京CBD核心地段光华路1号，总面积23.2万平方米，涵盖超甲级写字楼、服务式公寓、购物中心及五星级酒店，拥有CBD商务区独家的水幕花园。作为嘉里建设可持续战略标杆，项目斩获全球罕有的LEED社区+LEED/TRUE零废弃物+WELL健康建筑三重铂金认证，吸引了高净值租户与办公企业入驻。



宝马

绿色能源驱动全价值链转型：华晨宝马在零碳 绿色经济中的实践 | ●

主题：绿色经济

在全球应对气候变化的紧迫背景下，绿色能源转型已成为企业可持续发展的核心议题。宝马集团通过系统性治理与协同机制全面推进能源转型战略，中国区董事会将这一转型深度融入企业战略决策，不仅要求各业务部门制定可量化的年度目标并建立严格的问责机制，还专门设立了中国可持续发展委员会，负责具体任务的分解、执行推动与持续优化。

作为汽车行业的领军企业，华晨宝马以“绿色电力”（Green Power）为战略核心，通过整合生产运营、物流运输、经销商网络及供应链等全价值链环节，系统性地推动能源结构革新。这一全方位的转型举措成功构建了完整的零碳生态体系，不仅为企业自身发展提供了可持续动力，更为整个行业树立了“零碳绿色经济”的实践样本。

特别值得关注的是，华晨宝马在国内汽车行业中率先探索中深层地热能技术，为沈阳动力总工厂实现了100%非化石能源供热。这一创新实践不仅展现了华晨宝马在可再生能源应用方面的技术领先优势，更开创性地拓展了清洁能源在制造业领域的应用场景，其产生的环境效益和社会价值正在逐步显现并产生深远影响。

生产运营：从能源结构革新到低碳技术突破

华晨宝马的绿色能源转型始于生产端。自2019年起，其生产基地已实现100%可再生能源电力覆盖；2021年，36个非生产基地也全部接入可再生能源电力，成为行业内率先实现全场景绿色用电的企业。这一成果依托多元可再生能源矩阵：厂区太阳能光伏板提供14%的电力，购电协议覆盖80%的需求，剩余6%通过中国绿色电力证书（GEC）补足，形成稳定可持续的电力供应体系。

能源结构转型直接推动碳排放削减。2021至2024年间，不可再生能源在能源消费中的占比从27%降至21%。更具突破性的是中深层地热能技术的应用：2024年启动的动力总成工厂地热能系统，由28个地热孔和热泵机组构成，预计2025年11月投用后，每年可减少18,000吨二氧化碳当量排放。该地热项目建成后，将成为能源版图的重要组成，与现有电热系统互补，构建多维度清洁能源解决方案。



供应链：绿色电力协同减碳

B

华晨宝马赋能供应商使用绿色电力，2024年，供应链碳排放较2019年减少约100万吨二氧化碳当量。

政策层面，华晨宝马要求新签约的本地一级供应商及能源密集型N级供应商100%使用可再生能源电力，现有供应商通过合同更新逐步达标。2024年，约80%的本地一级供应商（约200家）已承诺生产用电采用可再生能源，其中铝锭铸造厂、轮毂供应商在电解铝环节转向绿电，动力电池、玻璃等供应商实现100%可再生能源覆盖。

工具层面，通过供应商资源看板常态化监测用电情况，提供能效提升建议；结合地方政策协助供应商获取可再生能源。2024年起，前置审查新供应商的绿色电力方案，确保减排措施落地。

这种供应链绿色电力协同产生显著行业带动效应，推动整个产业链碳足迹系统性下降，为制造业供应链低碳转型提供了可借鉴的框架。

物流运输：绿色动力重构运输网络

华晨宝马将绿色动力引入运输体系，纯电动卡车应用聚焦售后物流“最后一公里”。2024年，售后物流车队中的纯电动卡车增至33辆，全年减少211吨二氧化碳当量排放。通过优化空运逻辑与扩大电动卡车使用，本地售后物流碳排放同比减少22.9%，实现运输效率与低碳目标的平衡。

物流环节的绿色转型推动了新能源在商用车领域的应用，加速新能源汽车产业链完善；同时通过实际数据证明绿色物流的可行性，为区域运输的低碳化提供实践参考。

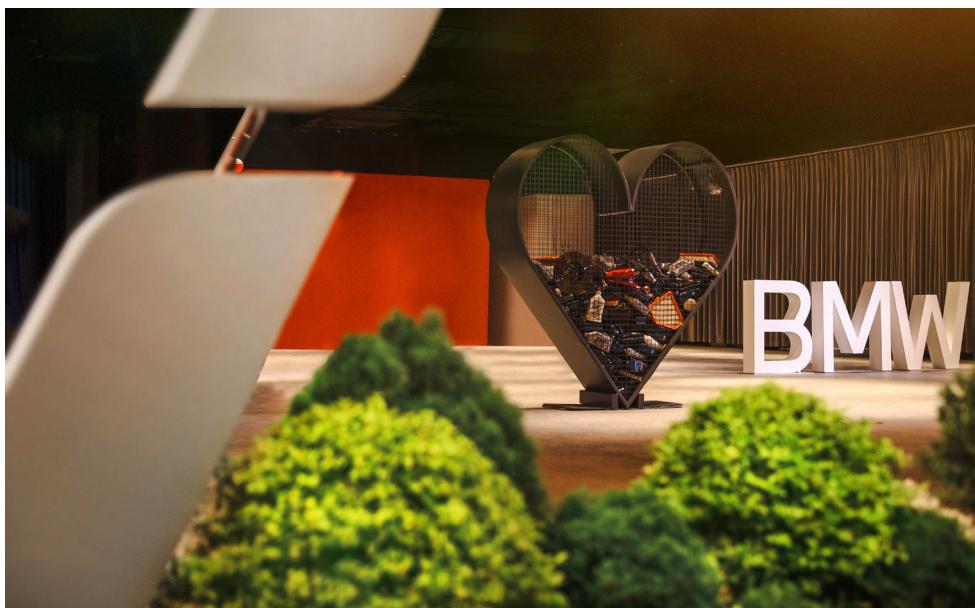
充电管理：绿电溯源赋能清洁出行

在车辆使用阶段，2021年华晨宝马成为首个通过与国网智慧车联网深化合作提供可再生能源充电服务的车企。其严格采用中国绿色电力证书全程追踪认证可再生能源电力消耗，实现绿电证书与客户充电在时间及地域上的精准匹配，计划到2027年BMW、MINI车型在国网充电桩实现100%绿色充电。

与奔驰合资的超充品牌“逸安启”，也已率先实现100%使用绿电提供充电服务，助力可持续出行。

经销商网络：绿色能源赋能终端服务

经销商作为连接企业与消费者的终端，是绿色能源理念传递的重要节点。2022年华晨宝马启动“领创绿星”项目，通过标准化低碳实践，推动经销商网络向绿色运营转型。截至2024年底，364家认证经销商中，5家获得“领创绿星灯塔”认证，其核心标志是100%使用可再生能源电力，并采用高效节能设备。



B

华晨宝马为经销商提供全方位支持，发布指导手册、实施方案审查、开展常态化培训，帮助降低运营能耗。例如，通过引入绿色电力采购方案，经销商可直接接入可再生能源网络；通过数字化工具监测能耗，精准优化用电效率。这一过程不仅提升经销商环境绩效，更让消费者在购车、售后等场景中直观感受绿色能源价值，推动低碳生活方式普及，提升社会对新能源的认同与支持。

社会价值与影响：引领绿色经济转型

华晨宝马以绿色能源为核心的全价值链转型，在“零碳绿色经济”框架下展现多重社会价值。

从环境影响看，全价值链绿色电力应用直接减少碳排放：生产环节的地热能替代、物流环节的绿电卡车、供应链的协同减碳，为应对气候变化提供了企业实践的量化贡献。

从行业影响看，其探索为不同领域提供绿色能源应用范本：制造业的可再生能源替代、物流业的新能源商用车应用、零售业的绿色运营模式，为相关行业脱碳提供可操作的成功经验。

从社会层面看，绿色能源规模化应用推动新能源产业链完善，创造新就业机会；消费者对绿色能源的认知提升，加速低碳社会构建。

华晨宝马的实践表明，绿色能源不仅是企业的环保选择，更是推动绿色发展的核心动力。当全价值链被绿电赋能时，企业的环境责任与社会价值形成共振，最终推动整个社会向低碳、可持续方向发展。

文化之旅：宝马在中国以中华传统文化赋能履行企业社会责任 | ●

主题：社会赋能

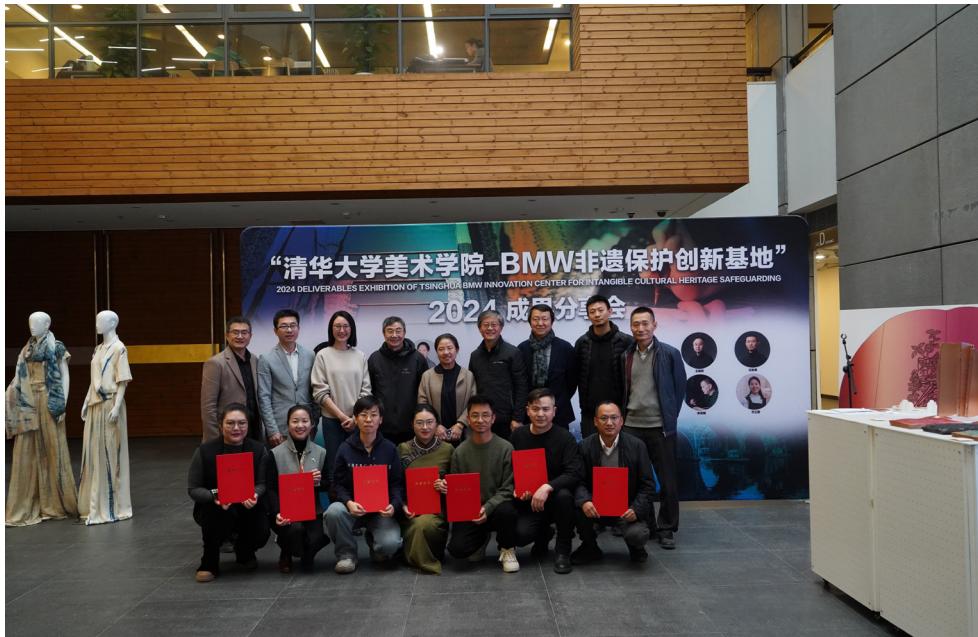
在企业社会责任实践中，文化保护与传承不仅关乎历史记忆延续，更能成为推动社会发展的重要力量。宝马在中国的可持续发展，不仅涉及绿色与减碳，更关乎人、社会与环境的平衡发展。宝马在中国发起的“BMW中国文化之旅”项目，以“创新+责任”新思维，将文化遗产保护与社区发展、公众参与相结合，经十九年持续深耕，全方位赋能非遗传承人、激活文化资源、联动社会力量，为助力“非遗走入现代生活”提供独特

实践路径，其社会价值逐步渗透到文化生态与社区发展的良性循环中，生动诠释商业成功与社会责任并行不悖的长期主义理念。

从非遗保护到价值共创：文化之旅实现“保护—共创—共享”的创新闭环

“BMW 中国文化之旅”自 2007 年启动，始终以“保护文化多样性、推动非遗活态传承”为核心，成为汽车行业参与文化公益的标杆。十九年间，项目足迹覆盖中国 24 个省市及 6 大国家级文化生态保护实验区，资助并培训近 1000 位非遗传承人，累计惠及 2.18 亿人次，形成“长期主义、实效为先、全员参与”的实践原则。这种坚持源于企业对文化责任的认知，更蕴含对社会包容性增长的深刻理解——文化作为连接不同群体的纽带，能打破地域、阶层界限，让传统技艺持有者、现代消费者、社区居民在文化传承中实现价值共享。

2008 年，宝马爱心基金成立为项目提供可持续支撑平台。作为中国汽车行业首个企业公益基金，它聚焦文化保护与生物多样性保护两大议题，推动企业资源与社会需求精准对接。在基金支持下，“BMW 中国文化之旅”不再局限于资金捐赠，转向“解决方案式”赋能：通过牵头和清华大学美术学院共建“清美—BMW 非物质文化遗产保护



创新基地”，让非遗传承人获得与顶尖设计力量合作的机会，为传统技艺注入现代活力。这种模式打破文化保护单打独斗困境，为实现“非遗走入现代生活”提供创新解决方案。

大运河和非遗传承项目：文化赋能的深度实践

2024年，“BMW中国文化之旅”全面升级，焦点投向大运河沿线物质与非物质文化遗产。这条有2500年历史的世界文化遗产，既是贯穿南北的经济动脉，也是多元文化交融的纽带。作为首家参与大运河保护的全球汽车制造商，宝马在中国以“文化探访、非遗赋能、旅游推广”为三大抓手，让文化保护与社区发展、公众参与深度绑定，从多元维度推动大运河文化遗产活态传承与创新发展。

宝马在中国珍视文化多样性，尊重传统与传承，在传承中创新，这是其进入未来的方式。项目以“赋能非遗传承人，助力非遗走入现代生活”为宗旨。2024年项目精选江苏、浙江两省10位非遗传承人走进“清美—BMW非遗保护创新基地”，与清美教授展开“一对一设计共创”，将大运河文化元素融入现代文创产品，涵盖苏绣、云锦、龙泉青瓷、杭州油纸伞等技艺。其中，越窑青瓷非遗传承人才史德与清华教授张雷合作的“宝马非遗龙泉青瓷便携茶具”，成为首个推向市场的成果。这套融合工业设计理念与古老制瓷技艺的产品，于2025年4月通过My BMW应用程序发售，实现“非遗生活化”突破。这种创新为传承人带来经济收益，让传统技艺获现代消费市场认可，打破“非遗只存于博物馆”的刻板印象，为文化传承注入可持续生命力。

文化探访与旅游推广进一步扩大包容性增长覆盖面。2024年项目发布《BMW中国文化之旅——大运河非遗自驾攻略》，通过经销商组织主题试驾、线上传播等方式，吸引公众走近大运河文化。截至2024年底，攻略阅读量达45万人次，带动沿线文化旅游发展。2025年，项目开启大运河文化河南段探访，聚焦隋唐大运河沿线中原腹地，通过“线下探访+线上互动”结合方式，传播河南历史文化遗产，探寻遗产背后精神内涵。为进一步推广大运河文化，2025年项目以“传承点亮未来”为主题，跨界携手CCTV《舌尖上的中国》，推出Vlog《赏味苏州》，深度展示大运河沿岸风味之美、苏绣之美，助力大运河遗产“美起来，活起来”。目前，《探寻“运河之味”》已上线多个主流平台，播放量超千万次，通过公众喜闻乐见的内容推广大运河文化，提升公众认知度。

故宫博物院前院长单霁翔指出：“大运河是‘活着的遗产’，保护的目的是传承。”宝马在中国的实践通过激活公众参与，让大运河沿线社区从文化遗产中获得经济与社会双重收益——游客到来带动当地手工艺销售、民俗体验等产业发展，居民对本土文化的认同感也随之提升，形成良性循环。



社会价值：包容性增长的多维辐射

“BMW 中国文化之旅”的社会影响，体现在对不同群体的赋能与联结中，彰显包容性增长核心要义：让每个参与者在文化传承中获得价值感与发展机会。

对非遗传承人而言，项目不仅提供资金支持，更是“能力升级”通道。通过与高校合作、接触现代设计理念，传承人学会将传统技艺与当代需求结合，如龙泉青瓷茶具从实用器皿升级为生活方式符号，拓宽生存空间。这种赋能让小众技艺持有者突破地域限制，进入更广阔市场，实现从文化守护者到文化创业者的身份转变，为其可持续发展提供可能。

对社区而言，大运河项目激活当地文化资源经济价值。文化旅游兴起带动沿线餐饮、住宿、手工艺品销售等产业，为社区居民创造就业与增收机会。更重要的是，文化遗产保护与推广增强社区文化自信，让居民从旁观者变为参与者。

对社会公众而言，项目搭建接触传统文化的桥梁。自驾攻略、非遗展览、文创产品等形式，让文化不再遥不可及。当宝马车主通过试驾了解大运河历史，当消费者使用青瓷茶具感受传统工艺之美，文化认同在潜移默化中形成。这种广泛参与性打破文化传承“精英化”壁垒，让不同背景的人共享文化成果，推动社会层面文化包容。

“BMW 中国文化之旅”十九年实践证明，文化保护不是孤立公益行为，而是推动文化永续传承与文化生态健康发展的重要载体。宝马通过链接传承人、社区、公众、学术机构等多方力量，让文化遗产从静态保护走向动态传承，从少数人坚守变为多数人参

与。这种模式既守护文化多样性，又为不同群体创造发展机会，为文化遗产保护与传承注入新生命力，实现“文化赋能社会”深层价值。

文化传承不是复刻过去，而是在古今对话中创造更负责任的未来。宝马在中国用实践证明，企业不仅可通过资金支持履行社会责任，更能凭借资源整合能力，构建多方共赢生态网络。当文化成为联结人与社会的纽带，当每个参与者在传承中获得归属感与发展空间，包容性增长便有了坚实根基——这正是“BMW 中国文化之旅”为社会提供的宝贵财富。

关于宝马（中国）汽车贸易有限公司

1994 年 4 月，宝马集团在华设立代表处 - 宝马汽车公司北京代表处，标志着宝马集团正式进入大中华区市场。2005 年 10 月，宝马（中国）汽车贸易有限公司成立，它的成立是宝马集团对中国市场长期承诺的又一里程碑。

目前，通过进口与沈阳工厂的生产，BMW 全系列车型，包括 BMW 1 系、3 系、5 系、6 系、7 系、X 系、Z 系、高性能 M 系，MINI 及 Rolls-Royce 汽车在中国大陆均有销售。在 2010 年，宝马汽车在中国大陆的销量达到 168,998 辆，使中国跃升为宝马全球第三大市场。

关于华晨宝马汽车有限公司

华晨宝马汽车有限公司成立于 2003 年 5 月，是宝马集团和华晨集团共同设立的合资企业，业务涵盖宝马品牌汽车在中国的研发、采购、生产、销售和售后服务。华晨宝马聚焦高质量发展，致力于引领中国汽车行业全价值链的可持续发展，为客户提供卓越的个人出行解决方案。华晨宝马在辽宁省沈阳市建有先进的生产基地，在北京、上海、成都和广州设有分公司；并下设位于北京的领悦数字信息技术有限公司及其南京分公司。华晨宝马现有员工超过 25,000 人，本土供应商约 460 家，连续 19 年成为沈阳最大纳税企业，并连续 9 年成为辽宁省最大纳税企业。宝马的销售和服务网络遍及全国，在中国拥有 600 多家授权经销商，客户满意度在高档汽车品牌中名列前茅。秉持宝马品牌核心，华晨宝马致力于通过技术创新为客户提供全新维度的智能纯粹驾趣。

波士顿科学中国

打造“共益创新”的企业社会责任品牌，共筑健康中国 | ●

主题：社会赋能

健康是个人全面发展的基础，也是社会发展的必要条件。当前，“健康中国 2030 战略”进入了最后的攻坚阶段，需要医疗健康发展从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变。因此，提升群众健康自觉，弥合城乡、区域间医疗资源差距成为当下战略目标落实的关键。

波士顿科学致力于成为具有创新活力、贴近中国医患需求、令人尊敬的医疗科技公司，始终秉持“关爱之心”不遗余力地履行企业社会责任。近年来，我们不断发挥在医疗科技领域的专业优势，在“健康促进”、“科教兴国”、“乡村振兴”及“健康援助”等方面持续投入，打造“共益创新”的企业社会责任品牌。围绕提升居民健康素养、助力医学人才成长、赋能基层医疗发展三大议题，波士顿科学通过系统性项目设计，联动政府、医疗机构、公益组织等伙伴，为构建更具韧性与包容性的多层次健康中国生态提供助力。

提升居民健康素养

提高全民健康素养水平，是提高全民健康水平最根本、最经济、最有效的措施之一。波士顿科学多年来持续开展多样化的健康知识普及运动，覆盖社区、校园等关键场景，惠及老中幼全年龄层群体，希望持续提升中国民众的健康认知和健康素养，推进健康中国建设。

社区患教科普

自 2024 年 5 月起，波士顿科学大力推动医疗资源下沉及基层医疗能力提升，联动多方举办了 10 场社区医学科普活动，涵盖下肢血管、心血管、神经疼痛等常见病话题，其中 5 场同步线上直播。活动覆盖了上海 6 个区内 10 个街道，现场参与居民累计人数超 500 人，线上直播观看人数累计超 600,000 人次。该项目将专业医学知识以易懂、新颖的形式进行更大范围的传播，促进健康生活方式的普及。



B 体医融合增进疾病认知：2025年，波士顿科学为第二届上海市帕金森乒乓球锦标赛提供支持。这是国内首个专为帕金森病患者设计的乒乓球锦标赛，今年共有来自上海及周边地区，青岛以及中国香港等地的近50名帕友参与。乒乓球比赛不仅能改善帕友的运动障碍，缓解抑郁和焦虑等非运动症状，更为其搭建社交平台，帮助他们在运动和交流中建立信心。该活动是探索“体医融合”模式的具体实践，以竞技运动的形式展现“乒乓战帕”的活力与精神，增进公众对帕金森病的认知和关注。





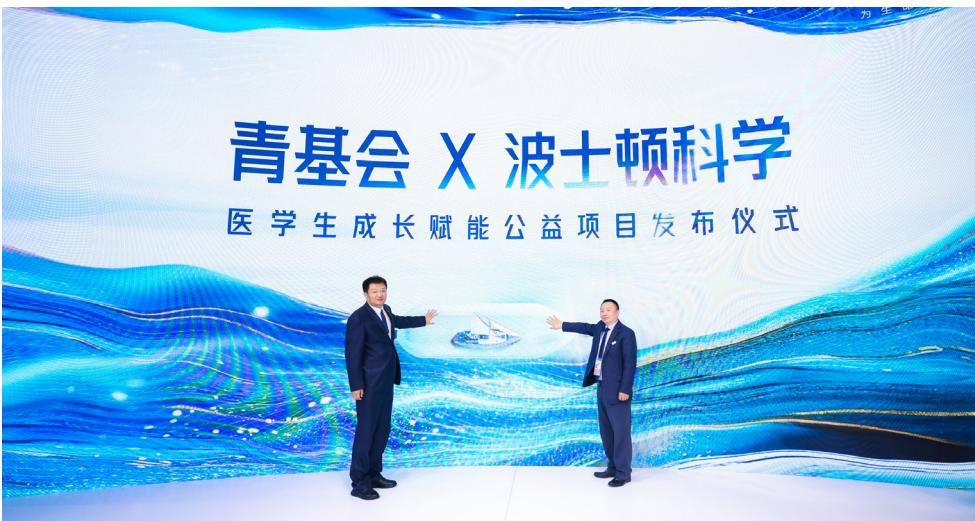
B

开展急救技能培训：心脏性猝死严重威胁生命健康，提前预防能够为生命安全保驾护航。多年来，波士顿科学致力于整合专业知识和资源，面向不同群体开展心脏健康科普活动，通过知识讲解和现场心肺复苏（CPR）急救培训等方式，助力大众提升健康意识、掌握急救技能。目前已累计举办超 40 场活动，培训逾 2,000 人，将关爱之心转化为守护生命的力量。

援助医学人才成长

医学人才是筑牢全民健康防线的核心支柱。当前，中国医疗人才队伍面临总量不足、结构失衡的双重挑战——执业医师与人口比例仍低于部分发达国家，基层医疗机构尤其县域及乡村地区人才缺口显著。波士顿科学聚焦医学人才的可持续培养，为健康中国的均衡发展注入持久动力。

医学生助学：2023 年，波士顿科学携手中国青少年发展基金会，合作发布了医学生助学公益项目。该项目旨在提振青年学生学医信心，挖掘可塑之才，扩充医学后备力量，从上海及成都两所顶尖医学院校中遴选需要帮扶的医学生，为其提供助学金，帮助他们在完成学业之余，也开拓更多成长机会。该项目每年投入 50 万，资助 100 位医学本科生成完成学业。



B

女村医守护：乡村医疗体系的完善与发展，是国家“乡村振兴”战略的重要组成部分，更是实现全民健康覆盖的关键一环。2024年，波士顿科学携手《南方周末》发起“基层健康守门人”女村医守护公益项目，助力女村医成长。2025年，该项目在云南省昆明市正式开启首站活动。共有来自昆明市周边及下辖的8个市级、市辖区、县、自治县及县级市卫生事业单位的32位女村医参与了首站培训，预计将惠及昆明及其周边地区近7万居民。



赋能基层医疗发展

打通医疗服务“最后一公里”，提升基层防病治病和健康管理能力，是攻坚“健康中国”薄弱环节的重中之重。为助力基层医疗能力提升、响应国家战略号召，近年来波士顿科学陆续开展了多样化的基层医疗服务建设项目，为提升基层医护人员能力、促进创新医疗技术下沉贡献力量。

专业教育培训：自2020年以来，波士顿科学推出了集线下模拟教学、线上远程教育、移动大巴授课三位一体的专业教育培训网络，截至2025年3月，两辆移动教育大巴车平均每年累计行驶约30,000公里，行程覆盖中国大陆30个省级行政区，所到之地80%为县域城市，每年支持约100场区域活动、近2,000名基层医护人员参与培训。



精准 PCI 技术下沉：2022年，波士顿科学携手国家卫健委卫生发展研究中心，启动了“千县工程精准 PCI 基层行”项目，三年来共计在700多家县域医院实现线上推广、17个省份的600多家县域医院实现线下推广，加速提升了县域医院冠心病微创介入的诊疗水平。



关于波士顿科学

波士顿科学公司承诺为生命创新。我们致力于创新医疗解决方案，改善全球患者生活。45年来，波士顿科学始终引领全球医疗技术行业的发展，通过提供各种广泛的高性能医疗解决方案，满足广大患者亟待解决的治疗需求，降低医疗保健成本。波士顿科学的医疗器械及相关疗法可以帮助医生诊断和治疗复杂的心血管、呼吸、消化、肿瘤、神经和泌尿系统疾病。波士顿科学于1997年在上海设立中国区总部，开启在华业务，目前在北京、广州、成都、香港、台北设有分支机构。

公司核心业务范围涵盖心脏介入、心脏节律管理、房颤解决方案、外周介入、肿瘤介入、内窥镜介入、泌尿、神经调控及呼吸介入等。秉承创新引领者的传统，通过提供疾病预防、诊断及治疗的医疗产品及服务，波士顿科学致力于成为一家贴近医患需求、具有创新活力的医疗科技公司。

花旗中国

助力推进性别平等和增强妇女权能的益联存款业务 | ●

主题：社会赋能

花旗银行（中国）有限公司（以下简称“花旗中国”）在持续推动产品多样化创新的同时，坚持恪守企业社会责任。

自 2024 年 6 月起，花旗中国在中国率先为企业和机构客户提供益联存款业务。该业务基于花旗中国与联合国促进性别平等和增强妇女权能署（“联合国妇女署”）的合作，开创了全新的模式，能够帮助企业客户将其捐赠资金用于推进联合国可持续发展目标第 5 项（“UNSDG 5”）——即性别平等和增强妇女权能在中国的发展。



目标：支持联合国妇女署在中国的工作，助力 UNSDG 5

益联存款业务为企业财资、金融和现金管理部门支持联合国可持续发展目标第 5 项的项目提供了便捷的解决方案。作为支持联合国妇女署在中国推动妇女平权的工作的一部分，该业务确保所有妇女能够充分、平等地参与决策，使妇女和女童能够受益于公平且促进性别平等的法律、政策、预算、服务和负责任的机构，从而减少性别不平等。

联合国妇女署在中国的项目举例

在整合客户的捐赠资金后，花旗中国于 2024 年 12 月完成了向联合国妇女署中国代表处的第一笔款项支付。其中一部分资金将用于青海项目的第二阶段工作；另一部分资金将被分配到联合国妇女署 2025 年及未来几年的其他性别平等的项目中，如湖南省女性友好型城市打造项目以及推广关于照护经济性别影响的展览活动（“看见照护劳动价值”）。

青海项目包括增强农村妇女在农业产业中使用可再生能源的能力，推动可再生能源在农业生产中的应用等目标，从而提高农业生产力、促进女性赋权、减缓气候变化，并增强女性在绿色转型中的参与度和领导力。

来自花旗客户的捐赠为项目提供了关键资金，以帮助支持当地组织和其他民间社会机构开展增强性别意识与国际气候主题相关的能力建设培训，并在社区层面进一步推动女性在气候行动中的领导力发展。

回馈社区，推动社会经济进步 | ●

主题：社会赋能

花旗的使命是推动社会经济进步。在华发展的一百二十余年中，我们始终尽责向客户提供金融服务，同时恪守社会责任，合力多方为我们工作和生活所在的社区繁荣发展做出不懈努力。在公益事业方面，我们致力于促进普惠金融、为青年人创造就业机会、以新思路建设具有经济活力的城市等领域。同时，我们也充分利用自身资源及员工的专长来履行花旗的公益使命，并不懈推动思想领导力与创新。除此之外，一年一度的花旗全球志愿者日活动与长期性的多地多分行参加的志愿者活动，使我们的公益使命通过员工的志愿精神得以体现。自 2006 年首届全球志愿者日活动以来，有 5 万多名花旗中国

的志愿者参与了超 500 项活动，贡献了近 14 万小时的志愿服务。仅 2025 年，1,600 名花旗中国的员工、亲友及花旗校友，在全国 10 个城市展开了 17 场形式多样的志愿者服务活动，贡献了 8,000 多个志愿服务小时，关注包括环境保护、绿色低碳、关爱包容社会弱势群体、倡导城市社区改善等领域，以实际行动回馈当地社区。



花旗上海志愿者照护桔树，并采摘了 225 千克蔬菜水果送往当地养老福利机构



超过 1000 位花旗大连志愿者在公园徒步捡拾垃圾



花旗广州连续支持六祖少儿图书馆 18 年



花旗深圳志愿者向当地居民传授金融知识，反诈防骗

关于花旗中国

花旗在中国的历史可追溯至 1902 年 5 月，是首家在中国开业的美国银行。2007 年 4 月，花旗作为首批国际银行之一成功注册本地法人银行。花旗银行（中国）有限公司为美国花旗银行有限公司全资所有。

长江商学院

赋能乡村企业家推动中国乡村振兴 | ●

主题：社会赋能

为响应国家乡村振兴战略，长江商学院于2022年启动“热土·领航”乡村振兴公益计划项目，赋能欠发达地区企业家，推动农村发展。学院为符合条件的乡村创业者提供全额奖学金，量身打造高管教育课程，结合校企合作，帮助学员扩大业务、提升竞争力，带动社区发展。



“热土·领航”乡村振兴公益计划项目的学生们在企业参观学习

项目2022年与抖音合作启动，2023年进一步获得阿里巴巴公益基金会与壹基金支持。学院重点考察申请者的领导潜质、乡村发展承诺及社区影响力，迄今为止已有来自云南、贵州、甘肃和四川等20个省份的150多位企业家通过了竞争性遴选参与到项目当中。

课程涵盖农村电商、农业供应链、品牌建设、数字营销、可持续发展等，由长江商学院知名教授授课，并邀请农村淘宝、拼多多、抖音电商等平台的一线从业者参与工作坊。

导师制度为学员提供商业领袖与非营利组织高管的指导，长江校友也深度参与。

2022 年长江商学院 x 抖音班 47 位学员毕业后平均年收入增长 47.8%。2023 年长江商学院 x 阿里巴巴 x 壹基金班中 8 家企业半年内实现 30% 以上增长，多位学员推出新产品或拓展跨境业务，项目促成超过 50 项合作：例如，一位贵州茶叶产业学员与直播机构合作，月线上销售额增长三倍；另一位鱼酱酸学员与海底捞高管同学达成合作，产品进入海底捞 1300 多家门店新菜单，直接带动当地就业。

项目不仅改善学员企业财务表现，也支持女性创业与可持续农业发展。学院组织跨省交流工作坊，学员互访互学，探索合作机会。2023 年，四川和甘肃两位学员联合推出以青稞与草本茶为主题的联名产品线，并整合了电商资源。

许多学员已成为当地可持续发展的倡导者，推动有机种植、雨水收集系统或无塑包装等，既提升了产品价值，也为农村社区带来环境与社会效应。壹基金的加入更为项目增添了慈善维度，扩大了对欠发达地区创业者的覆盖，强化了项目的社会使命。

展望未来，项目将聚焦绿色农业、再生农业、全球化机遇及数字普惠工具等议题。长江商学院正探索将项目数字化，计划开发线上学习模块，推出校友协作社群，并设立了基金支持绿色农业与社区发展试点项目。



北京新发地市场董事长张玉玺（左二），在项目参访期间了解学员企业的产品

将 ESG 与“商业向善”纳入高管教育 | ●

主题：社会赋能

长江商学院一直致力于拓展传统商学教育的边界。2021年，学院在EMBA项目中首次推出“社会创新与商业向善实践课程”，引导中国企业家将ESG理念与企业战略深度融合，这在全球商学院中极为罕见。

EMBA学员中98%来自企业核心决策层，该课程要求他们识别一个社会或环境问题，并在公司中执行至少为期一年的ESG项目。课程采用体验式学习方式，通过教授指导、同侪反馈、导师辅导等，引导学员完成从问题识别到执行与评估的全过程。学院定期将优秀项目汇编成ESG案例集，供企业界与政策制定者参考。



长江商学院EMBA项目学生在“社会创新与商业向善实践课程”中进行小组讨论

截至2025年7月，已有2,900余名学员完成课程。2020级和2021级EMBA同学共开展的876个ESG项目中，有77%在一年内实现成效。其中61%的项目聚焦教育、老龄化、公共健康与扶贫等社会议题；27%关注碳中和、能源效率与减塑等环境问题；12%涉及供应链透明度、数据隐私等治理问题。数据显示，35%的项目源于学生原有构想，通过课程落地；30%在课程中催生；另有35%为学员原本已在进行中的项目，经课程实现优化和提升。

2021 至 2025 年间，该 EMBA 项目共孵化逾 2,900 个 ESG 项目，越来越多的项目在企业中实现规模化落地。多家企业因参与课程首次启动 ESG 报告机制。长江商学院也将导师制度纳入课程体系。

学院将该课程与联合国全球契约、GRI 及 SDG 等国际框架接轨，确保学生可将企业 ESG 战略与全球标准对标。

2024 年，长江商学院市场营销学教授朱睿及其 ESG 与社会创新中心共同推出“ESG 评估地图”，将复杂的 ESG 实践拆解为环境（E）、社会（S）与治理（G）三大维度中的 35 项可执行项，为企业提供了一套简明可执行的工具。该地图已被 800 多家中小企业、家族企业及在华跨国公司采纳，协助识别关键议题并优化运营。



长江商学院市场营销学教授朱睿（一排左一）与她的“社会创新与商业向善实践课程”学生

这套工具源自实地课程，界面直观，行动点明确，既适用于不同类型企业，也帮助本土企业将全球 ESG 标准本地化。其并非对现有标准的替代，而是一份助力企业将 ESG 纳入日常管理的操作指南。

2022 年，长江商学院率先推出游戏与餐饮行业的“商业向善”倡议。游戏行业倡议联合腾讯、网易等企业，聚焦青少年保护、伦理建设与文化传承；餐饮倡议则联合海底捞、新荣记等企业及行业协会，推动食品安全、供应链管理与环境保护信息披露。未来，长江商学院将持续拓展面向不同行业的“商业向善”专项倡议，推动更多中国企业在商业成功中实现社会价值。

培养女性领导力： 赋能她力量，引领新未来 | ●

主题：社会赋能

长江商学院始终致力于支持女性发挥领导潜能，通过高管教育、思想引领和全球对话与合作，推动女性领导力发展。

为实现这一愿景，长江商学院于 2022 年 10 月启动“隽永女性领导力项目”，面向新一代女性创业者和家族企业管理者，提供领导力发展、家族企业传承、财富管理、科技驱动商业创新以及商业向善等课程，已成为具有行业影响力的旗舰高管课程。三届学员中约 90% 为家族企业女性高管，超 1/3 为企业接班人，主要来自制造、医疗、文化等行业。



长江商学院学生在“隽永女性领导力项目”中围绕家族企业治理进行小组讨论

除此之外，长江商学院也通过奖学金等举措持续鼓励女性学员加入学位课程。MBA 项目女性学员比例从 2003 年的 16% 提升至目前的 53%；EMBA 项目女性学员比例也从 2002 年的 19% 提升至 35%。长江商学院得以帮助更多女性在各自领域成长为有远见的商业领导者。

自 2013 年起，学院发起“女性领导力论坛”，与联合国等国际机构合作，逐步将

其打造成一个国际化对话平台。论坛累计吸引了 15 个国家百余位重量级嘉宾，线下参会超 3,000 人，超 50% 为总监级以上，线上观看人次超 200 万，150 多家媒体发布逾 3,000 篇报道。历届知名嘉宾包括 Meta 前首席运营官 Sheryl Sandberg，滴滴出行联合创始人柳青，网球冠军李娜，时任英国驻华大使 Barbara Woodward，联合国驻华协调员 Siddharth Chatterjee，以及嘉吉、联邦快递、IBM、摩根士丹利、珀莱雅等全球领先企业的高管。2024 年论坛以“赋能女性领导者”为主题于上海举办，聚焦家族企业传承、高层女性领导力与 ESG 议题。



长江商学院 2024 年“女性领导力论坛”活动现场

2024 年，长江商学院与卡地亚（Cartier）达成战略合作——这是中国一流商学院与国际奢侈品牌之间首次合作赋能女性创业者、推动社会变革。双方计划联合开展女性商业战略、公司治理以及可持续发展的相关培训。2024 年 9 月，双方已启动“卡地亚女性创业者中国区”培训，提升中国女性创业者的领导力与 ESG 战略能力。

赋能女性成长是一个长期工作，长江商学院希望持续支持女性成长，努力构建更加包容的商业未来。

关于长江商学院

长江商学院成立于 2002 年 11 月，是教育部批准设立的拥有独立法人资格的非营利性中外合作办学机构，是国务院学位委员会批准的“工商管理硕士授予单位”（含 EMBA 和 MBA），为国际管理教育协会 (AACSB) 和欧洲管理发展基金会 (EFMD) 成员，并获得 AACSB 和 EQUIS 认证。学院总部位于北京，现设有工商管理硕士项目 (MBA)；高级工商管理硕士项目 (EMBA)；企业家学者项目；高层管理教育项目 (EE) 及全球独角兽项目。

长江商学院以“为中国和世界培养一批具有全球视野、全球资源整合能力、全球价值对接能力及全球担当、具备人文关怀和创新精神的世界级商业领袖”为己任，致力于打造全球新一代商学院，通过新视野、新思维、新格局、新境界与新商业文明，培养重视社会创新的经济上新生代迭代的力量，为全球重大问题的解决贡献中国智慧和中国方案。

长江商学院是世界一流商学管理学者回到中国全职工作的首选，学院拥有 55 位享誉全球的全职教授，大多数教授曾执教于哈佛、斯坦福、普林斯顿、耶鲁、哥伦比亚、杜克与 UC Berkeley 等全球一流院校，多位教授曾获世界排名前 15 大商学院的终身教职。长江商学院还是中国最具影响力商界领军人物和未来新生代商业精英的共同首选。在 23500 余位校友中，50% 以上担任企业 / 机构的一把手。71 家校友企业入选 2025 年《财富》中国 500 强榜。作为全球第一家聚焦独角兽项目的商学院，长江商学院自 2015 年以来，联合顶级企业及高校，为公司创始人及联合创始人群体提供 A 轮及以上融资所需的知识及服务。在长江商学院学员创办 / 联合创办的企业中，至 2023 年 9 月已有 151 家成为独角兽企业。

长江商学院不断拓展商学教育逻辑，与全球顶尖高校、大型知名企业和政府机构强强联合，整合全球资源，引导企业家不仅仅为了创富而追求创新，也为解决社会发展问题而探索、创新。

DHL

DHL 集团 2030 战略：加速可持续增长 | ●

主题：绿色经济



作为全球物流行业可持续发展的先行者，DHL 集团在 2007 年率先设定了可量化的气候保护目标。2017 年，集团进一步提出到 2050 年实现物流相关温室气体净零排放的新目标。2019 年推出的“2025 战略——数字化时代的卓越交付”明确了四大脱碳路径：物流运输电气化、使用清洁能源、改造和建设碳中和建筑、可持续物流解决方案。过去五年来，该战略成功指引集团应对了疫情冲击、供应链中断和地缘政治紧张等多重挑战，在“员工首选”、“客户首选”、“投资者首选”三大战略支柱及 ESG 路线图方面取得显著进展。截至 2024 财年末，集团物流相关碳排放量较 2021 基准年（4020 万吨二氧化碳当量）降至 3380 万吨，可再生能源使用比例提升至 10.3%，电动取派件车队规模扩大至 41.4%。

2024 年 9 月，DHL 集团发布了面向 2030 年的全新战略框架。“2030 战略——加

速可持续增长”提出以 2023 年为基准实现 50% 的营收增长目标。集团旨在通过业务板块与集团增长举措的双重驱动，充分释放增长潜力。各业务板块将持续深耕盈利性核心业务，通过卓越服务激励增长。集团将聚焦高增长地区与行业结构性优势，以及电子商务主要趋势，加速可持续增长。DHL 集团还将全面提升数字化触点的客户体验。

在“2030 战略”中，DHL 集团创新性地将“绿色物流首选”增设为第四大战略支柱。集团将充分发挥专业优势，助力客户实现供应链脱碳，在这片新兴市场抢占先机。具体举措包括建立战略联盟，以及到 2030 年实现可持续航空燃料掺混比例达 30% 等深度脱碳行动。

可持续航空燃料（SAF）与“绿色航燃”服务

航空运输占 DHL 业务碳排放总量的 68%，是集团减排的重中之重。可持续航空燃料（SAF）作为传统航油的环保替代品，采用废弃油脂、农业残余物等可再生原料生产，全生命周期可减排 80%。DHL 不仅是全球首家为客户提供 SAF 选项的快递企业，其 2023 年 SAF 采购量更达到全球供应量的 14%。尽管面临全球性供应短缺，DHL 仍在 2024 年末将 SAF 掺混比例提升至 3.5%，位居行业前列。

2025 年 7 月，DHL 与 SAF 和可再生柴油生产商 Neste 宣布深化合作。根据协议，在 2025 年 7 月至 2026 年 6 月的一年间，Neste 将通过其“MY 可持续航空燃料™（Neste MY Sustainable Aviation Fuel™）”产品向 DHL 快递南亚枢纽（位于新加坡樟宜机场）供应约 950 万升（7400 公吨）在新加坡本地生产的可持续航空燃料。按供应量计算，这将成为亚洲航空货运领域规模最大的可持续航空燃料协议之一。目前，集团已在全球十余个航空枢纽使用 SAF，包括阿姆斯特丹史基浦机场（荷兰）、斯德哥尔摩阿兰达机场（瑞典）、布鲁塞尔机场（比利时）、东米德兰兹机场（英国）、洛杉矶国际机场（美国）、莱比锡哈雷机场（德国）、迈阿密国际机场（美国）、旧金山国际机场（美国）、斯坦斯特德机场（英国）及名古屋机场（日本）等。2023 年，DHL 推出绿色航燃（GoGreen Plus）服务，这是业内首个让客户能通过选择使用 SAF，利用“碳嵌入”机制减少其“范围三”温室气体排放的国际运输服务。“碳嵌入”机制实现了可持续生物燃料对化石燃料的直接替代，并在整个供应链范围内实现对环境和气候的保护。这一服务在中国区一经推出就广受好评，截至目前，已有超过 7 万家客户企业使用了该服务，包括小米集团、荣耀、谷歌、宁德时代、远景科技等，用户规模在 DHL 全球各市场中居首。

车队电气化

DHL 与上汽大通、东风汽车、比亚迪等中国车企展开深度合作，加速取派件车队电气化进程。截至目前，DHL 快递中国区已实现 30% 的末端配送车队电气化，在全球所有 DHL 快递业务区域中位列第一。DHL 全球货运已在上海和深圳部署电动卡车。聚焦战略互补与共赢发展，这些合作还在持续扩展。2025 年 7 月，DHL 与上汽大通在上海举行 300 辆 eDELIVER3 纯电动物流车交付仪式。该批车辆将专门服务于集团在欧洲地区的包裹终端配送网络。发运仪式结束后，首批 100 辆新车投入使用，标志着本次合作进入实质性交付阶段。剩余车辆将分批次陆续发运。尤为值得一提的是，为践行绿色运输理念，部分车辆将采用 DHL 提供的铁路多式联运服务直抵欧洲。铁路运输可显著降低全程碳排放，是 DHL 集团实现可持续供应链的关键举措之一。

此外，DHL 正在扩大可再生能源电力的使用，作为其向清洁能源转型的一部分。DHL 快递中国区已实现其基础设施和车辆 100% 使用可再生能源电力。在中国实施的其他举措包括对基础设施进行系统性绿色升级，以及推广电子运单等数字化解决方案。这些多管齐下的举措显著加快了 DHL 的低碳转型进程，为客户提供了更环保、更高效的物流解决方案。

关于 DHL

DHL 集团是一家全球领先的物流公司，致力于让人与人相连，改善人们的生活。集团总部位于德国波恩，拥有 500 多年悠久历史。DHL 集团在全球 220 多个国家和地区拥有约 60 万名员工，2024 年实现营收近 842 亿欧元。DHL 目前在中国运营 DHL 快递（总部位于北京市）和 DHL 全球货运（总部位于上海市）两大业务板块，提供全面的国际快递、货运、供应链管理等服务以及电子商务物流解决方案，服务网点覆盖近 400 个城市。其中，DHL 快递是第一家进入中国市场的国际快递公司，自 1986 年进入中国以来，已服务中国市场近 40 年。

埃克森美孚

废弃油瓶循环再生项目 | ●

主题：绿色经济

塑料废弃物管理不善已成为全球性难题。我们坚信，推动塑料领域向更加循环、可持续的方向发展，是解决这一问题的重要途径。

目前，全球范围内仅有约 9% 的塑料被成功回收。即便是在废弃物管理和回收体系较为完善的地区，如欧盟，消费者使用后的塑料回收率也不足 27%。其余大部分的塑料被焚烧用于能源回收、填埋处理，或直接流入自然环境，造成严重污染。

秉承循环经济理念，埃克森美孚携手某知名车企共同开展了国内首个废弃油瓶循环再生项目。2025 年 3 月 27 日，双方正式发布了项目执行成果在 6 个月内，共计超过 5 万个美孚 1 号废弃油瓶通过回收再造焕然“新生”。

此次项目得到了江苏省环境集团的鼎力支持。期间，使用过的 1 升装美孚 1 号废弃油瓶，由埃克森美孚委托专业团队上门回收。经过预处理、粉碎、深度清洗、自动化分选及造粒等一系列流程后，这些废弃油瓶得以重生，再次被用于新瓶身的生产。





“埃克森美孚致力于通过创新，提供一系列可持续发展方案，帮助提高资源和能源的利用率，减少废弃物产生和碳排放”，埃克森美孚（中国）投资有限公司董事总经理岳春阳先生表示，“作为国内首个废弃油瓶循环再生项目，其体现出埃克森美孚‘变废为宝’的理念，这是我们共同迈向可持续未来的重要一步。”

此次“油瓶再生计划”的成功实施，不仅积极响应了国家建设资源节约型社会的战略目标，还充分展示了埃克森美孚“变废为宝”的理念。中国物资再生协会在为项目撰写的总结中指出：该项目在多个维度均产生了积极的影响，为国内废弃物的再生利用积累了技术数据和实践经验，为行业标准的制定和统一提供了积极示范。

青年成才计划 | ●

主题：社会赋能

早在2005年，埃克森美孚与青年成就组织JA中国部就开始了紧密而有意义的合作。20年来，深入开展“青年成才计划”，持续助力在不同阶段、不同环境中的儿童青少年成长。

“青年成才计划”是一项旨在为中国青少年提供关键技能的创新系列项目。

《职业领航》工作坊

活动旨在帮助青少年理解和实践一些与未来职业选择与发展相关的知识与技能，探

索自身与职业之间的联系。通过企业志愿者的现场指导与分享，激励学生思考个人的职业规划和人生发展。

《职业见习日》工作坊

“职业见习日”是为大学生度身定制的企业参观见习活动。学生将有机会进入埃克森美孚，由埃克森美孚志愿者作为活动“导师”，通过观察、与导师的面对面交流，完成体验式学习，深入了解书本知识在实际工作中的运用，体会学校教育的重要性，发掘学习与未来职业的联系，并为自己的职业发展规划做好准备。

《绿色新城市》工作坊

课程为小学中高年级学生设计，让学生体验城市规划师的工作，认识城市发展所需的资源，了解个人生活对地球发展的影响，引导学生思考如何实现城市可持续发展，培养学生的城市公民责任感。

《绿色新探索》工作坊

通过探讨城市发展对环境的影响，项目启发学生理解环境保护和可持续发展对城市发展的重要性，了解我们的生活以及城市发展所需要的资源，以及如何保护身边的资源，了解现代城市生活对于能源的依赖性和对于能源不断上升的需求，探索节能的不同方法和行为。

STEM 工作坊

该活动帮助学生体会到团结协作的重要性，激发其对 STEM 课程的兴趣，丰富其想象力和创造力。此次活动为这些孩子们提供了接触创新课程的难得机会。

“青年成才计划”覆盖上海、广州、成都、北京、惠州、西安等城市，结合埃克森美孚所在社区、资金、物料、员工志愿者参与等多方资源，与社区各相关方协作，探索可持续的创新解决方案。

通过企业社会责任和志愿精神倡导，埃克森美孚员工志愿者长期参与志愿活动，有不少志愿者持续参与活动长达 15 年，也有部分员工因工作调动到不同国家，仍继续参

与相关活动。仅 JA 项目，参与的志愿者合计达 700 人次，直接受益学生达 3650 人。

“埃克森美孚长期以来在教育方面持续投入，在帮助中国未来的领袖们塑造品格、培养创造力和领导力方面扮演着非常重要的角色，也因此在中国成为了企业社会责任的优秀带头人。”青年成就组织中国区高级总监吴琪君女士表示，“埃克森美孚中国的员工志愿者积极参与 JA 的公益项目，已累计贡献了近 15000 小时的志愿服务。”

2023 年，青年成就组织 JA 中国授予埃克森美孚“卓越合作伙伴奖”，以此感谢我们长期以来为中国教育事业做出的积极贡献和志愿服务。



社区惠益项目 | ●

主题：社会赋能

埃克森美孚积极支持运营地的社区惠益事业，思考作为投资广东惠州大亚湾的一家新企业，公司能为当地社区带来什么？项目启动之初，公司与项目所在地的社区和政府展开深入探讨，在安全、环保、健康、教育以及社区发展等多个关键领域寻求合作。基于合作与信任，在充分考虑当地居民的实际需求后，我们的社区惠益战略旨在实施可持续发展的社区计划。

在保障社区安全方面，公司实施了多项举措。公司在大亚湾捐建了黄鱼涌人行天桥，这是大亚湾地区首座由企业捐建的人行天桥。天桥的建成有效缓解了进入大亚湾石化园

区主干道的交通压力，为附近的小学生和村民提供了更为安全的出行保障。设计之初，公司与黄鱼涌村委和当地住建部门商议，根据社区人员的构成，在天桥两侧添加直达电梯，方便行动不便的人群通行。人行天桥的开通，受到了当地居民和政府的欢迎。



在助力社区文化发展方面，我们一直在思考，如何通过当地社区合作让我们生活的社区更有温度。公司在黄鱼涌村，捐建了 1100 平综合文化活动中心，为村民提供了一个集文化、体育、教育、娱乐等多功能于一体的活动空间，极大地丰富了村民的业余生活。该文化活动中心让村里的老人有了休闲娱乐的场所，同时给小朋友们提供了课余阅读、做作业的场所。

公司还出资捐建了大亚湾西区街道综合文化站。在这座综合文化站中，一层的社区讲堂为居民提供了学习和交流的平台；二层的儿童绘本馆和手工坊为孩子们提供了一个充满创意和乐趣的成长环境；三层的书吧和“城市客厅”，让阅读成为了连接人与人之间的桥梁。同时，我们还特别设计了可持续性展示角，希望通过这个小小的角落，将可持续性的理念传递给每一位社区居民。场馆于 2024 年 12 月启用，截至 2025 年 2 季度，已经接待了超过 2 万名当地居民，成为大亚湾地区新的文化地标。



E
未来，作为落地深耕大亚湾的企业，埃克森美孚将继续与当地社区和政府紧密合作，不断探索更多合作机会，携手共创美丽、温暖、智慧的社区生活。

关于埃克森美孚

埃克森美孚是全球知名的国际能源石化上市公司，其主要业务上游、产品方案和低碳方案业务提供现代生活所需的产品，包括能源、化工、润滑油和低排放技术。埃克森美孚拥有行业领先的资源储量，是全球主要的一体化燃料、润滑油和化工公司。

埃克森美孚在中国的历史可追溯到 1892 年。目前，公司在中国的业务涵盖能源行业的各个领域，包括 LNG、成品油、润滑油、化工、研发以及低碳解决方案。

埃克森美孚致力于不断改进工作场所的安全，增进员工、承包商、客户和公众的健康。我们的目标是实现工作场所无事故、无人受伤。同时，我们致力于发挥人的潜能，长期造福于当地社区。我们积极支持社会公益事业，特别是在健康、教育和环境方面。

联邦快递

“益起行 益起动 —— 守护河道一公里” 大型环保公益活动项目 | ●

主题：绿色经济

联邦快递始终将可持续发展视作运营的一大核心。在 2040 年全球碳中和运营的目标指引下，联邦快递不断在车辆电动化、可持续性燃料、节约燃料和飞机现代化、可持续发展设施和可持续性客户解决方案等多个领域持续发力，从自身出发减少其对环境的影响。

同时，联邦快递也坚持支持所在社区的可持续发展。着眼于水资源保护这一重要议题，联邦快递携手中华环保联合会共同发起 2025 “守护河道一公里”项目，以“强化水环境保护意识凝聚社会共治力量”为核心，展开多元化的全国河道生态守护公益行动。这不仅让联邦快递在中国的可持续发展实践更多样化，也让联邦快递扩大了企业社会责任的“朋友圈”。我们连接更多优秀的伙伴，以合力创造更大的社会价值，助力所在社区构筑健康幸福的生态环境，进一步推动中国经济社会的可持续发展。

项目背景

水是生命之源，河流是生态系统的命脉，也是连接自然环境与人类社会的脐带。在中国全面推进经济社会绿色转型的今天，水资源保护正是实现这一目标的核心议题之一。随着城市的发展，企业的生产活动与大众的日常生活逐渐与河道生态相联系。

河道保护能够维护水质安全、维系生态平衡，是保护水资源可用性和维系水资源循环再生的重要手段。同时，河流、湿地等水环境具有重要的气候调节能力。守护河道不仅是保护水资源，更是守护我们共同的家园。

然而，公众对于河道保护的意识与知识尚有待进一步提高。联邦快递深知，河道保护需要社区、公众、企业等各界的共同参与，唯有与各方深化合作，构建更广泛的社会责任生态圈，才能以更有效的方式践行社会责任，唤醒更多人的河道保护意识，真正实现“守护河道每一公里”。



联邦快递携手公益伙伴共同发起 2025 “守护河道一公里”项目

F

联邦快递携手公益伙伴，共同守护水生态环境

联邦快递携手中华环保联合会，在2025年6月5日，即第54个世界环境日共同启动2025“益起行 益起动——守护河道一公里”大型环保公益活动项目，开展年度河道保护相关活动。项目以“持续性动员+组织赋能”为特色，联合当地环保和公益组织、协会、公众等多方力量开展河道净滩行动、土壤植被保护、生物多样性保护等志愿活动，将守护美丽河道、保护生态环境的意识与相关知识延伸至更广泛的人群。

联邦快递中国区总裁许宝燕表示：“联邦快递是绿色物流的先行者，我们正在努力迈向2040年全球业务碳中和运营的目标。我们很高兴能与中华环保联合会合作，与我们的团队成员、社区伙伴们共同赋能环保行动，为河流生态保护做出贡献。中国绿色发展的速度不断加快，构筑良好生态环境的需求不断升级。此次，我们着眼于水资源保护这一重要议题，希望带动更多企业和社会力量参与，建立一个更广泛的绿色‘朋友圈’，并让绿色理念从河道一公里延伸至生活每一公里，为守护美丽家园贡献更多力量。”

为倡导更多群体积极参与，联邦快递还携手中华环保联合会发布《“守护河道一公里”公益活动倡议书》，提出争当“河道环境守护者、绿色生活践行者、环保理念传播者、生态河道建设者”四项行动主张，鼓励公众将守护河道、保护环境的意识融入日常生活，从而推动“要我环保”到“我要环保”积极转变。

携手公益朋友圈，共促“知行合一”的水生态保护

联邦快递将携手公益伙伴探索全国的重要水生态环境，开展系列实地行动。北至辽宁沈阳，南至广州、福州，项目足迹覆盖北京、上海、石家庄、成都、西安、太原、广州、南京、济南、郑州、沈阳等15座城市，前往河流、湿地、湖泊等多样化的水生态体系。

活动不仅通过“净滩行动”带动大众共同守护美丽河道，更打造生动的“生态认知课”，普及水生态知识、加强环境保护意识。在“生态认知课”上，项目将根据各地水生态环境的特征，开展动植物观察、水质检测、鸟类摄影、自然标本制作、污水处理工艺参观、纪录片观影交流等丰富的活动，以推广“知行合一”的河道守护模式。

作为全国河道守护行动的首站，联邦快递员工志愿者的“紫色身影”走进了位于北京顺义的温榆河。活动以“水地图探秘×河岸清洁行动”为主题，吸引了来自企业、高校以及社区的50余名志愿者积极参与。

志愿者们展开“走河清洁”行动，细致清理河岸的塑料袋、烟头等垃圾。同时根据对水生动植物、水质状况等的实地观察，创作了独具特色的“水地图”，与温榆河生态系统建立了深度联结。参与者不仅理解了生物多样性与水质健康的关联，更直观地认识到河道生态的丰富性、脆弱性以及对其保护的迫切性，强化了环保责任认知。



志愿者们共同绘制“水地图”，深度认识温榆河生态系统

北京温榆河是全年行动的起点。2025年下半年，“守护河道一公里”行动的足迹

将不断拓展，走向全国各地的水生态体系：

- 在沈阳五里河，开展母亲河保护知识科普、垃圾分类宣传、水质检测普及；
- 在福州白马河，开展生物多样性课堂、讲解河道生态链，组织净滩挑战行动；
- 在郑州黄河口与博物馆，开展净滩实践、普及黄河历史知识、生态保护知识；
- 在太原汾河湿地公园，带领大众、学生、亲子家庭展开河道清理行动，将环保意识推广向全年龄段人群。
- 以及更多在其它城市的活动。

联邦快递愿以“益起行 益起动——守护河道一公里”项目为契机，依托在中国庞大的服务网络以及员工团队，充分发挥生态环境志愿服务的溢出效应，影响和带动周边人群的参与度，并携手公益组织共同突破传统活动的局限性，以创新之力突破传统边界，以合作之智实现多方共赢。

联邦快递简介

联邦快递是全球最具规模的速递运输公司之一，致力于提供快捷可靠的速递服务，前往全球 220 多个国家及地区。联邦快递运用覆盖全球的航空和陆运网络，确保分秒必争的货件可于指定日期和时间前迅速送达。

联邦快递也是一位全球企业公民。联邦快递的运输网络连接着全球 99% 以上的 GDP，这不仅是一张物流服务网络，更是一张社会责任网络。在中国，联邦快递持续落实车辆电动化、寄件无纸化、建设可持续发展设施等多项环保方面的实践，并积极拥抱科技创新，以实际行动构筑行业和社会的绿色未来。

联邦快递鼓励员工通过志愿者服务项目，以实际行动保护生态环境。在过去近 2 年的时间里，超过 680 多位员工及其家属志愿者累计投入超过 1800 小时，参与到全国各地的各类环保公益活动中，从植树、海滩清理、社区志愿服务，到我们对自身贯彻到日常的环保意识和行动，处处可见联邦快递人的身影。

伟创力

FIF融合工厂： 为心智障碍人士点亮职场希望 | ●

主题：社会赋能

一、项目缘起：从“几乎为零”到“值得被看见”

在中国，超过 1200 万心智障碍人士因认知、沟通和学习障碍，难以迈入职场大门，据公益组织调研估算心智障碍人士就业率不足 5%。他们不是不愿工作，而是缺少一个被理解、被接纳的机会。

伟创力珠海团队在与政府和公益组织的合作中，深刻感受到：尽管社会对残障人士融入主流社会的关注不断提升，但心智障碍群体仍被困在“能力被低估、风险被放大、支持被忽视”的三重困境中。

我们始终相信：“每个人都有工作的权利，每一种能力都值得被看见。”正是这份信念，促成了 2019 年伟创力融合工厂 FIF (Flex Inclusive Factory) 在珠海的诞生——一条专为心智障碍人士打造的生产线，涵盖孤独症、唐氏综合症等群体。这不仅是企业责任的履行，更是一次让‘被忽视的能力’重新被世界看见的温暖实践。

二、FIF 融合工厂：为“多元能力”量身打造的就业空间

FIF 融合工厂位于伟创力珠海厂区，现有 25 名心智障碍员工，主要从事组装、贴标签、包装等标准化工序。这里是一个真正包容及支持心智障碍人士就业的可持续发展平台。

1. 无障碍空间设计：让“适应”变得自然

FIF 融合工厂占地 250 平方米，从空间布局到操作流程，全面融入无障碍理念，帮助员工更快适应职场环境：

- 功能分区科学合理 设有生产区、仓库区、多功能活动区、更衣柜区及情绪调节室，兼顾工作效率与情绪支持。

- 可视化与安全性并重：90% 区域采用透明玻璃墙体，辅导员可随时观察员工状态，避免盲区，保障安全。
- 操作流程清晰友好：每道工序配有图文操作指引，复杂工序配备夹具辅助，降低操作难度，提升工作信心。

2. 专业辅导支持：让“成长”看得见

FIF 配备 3 名具备专业资质的就业辅导师，提供一对一的岗位培训与生活支持。辅导员为每位员工制定个性化发展计划，涵盖通勤、用餐、自理能力、社交技巧等方面的训练。

在持续陪伴与引导下，员工们实现了从“被照顾”到“能独立”的转变：

- 从最初需专车接送，到如今能独立乘坐员工通勤班车；
- 从统一送餐，到能自主在饭堂点餐；
- 从操作不熟练，到能按时完成生产计划，拿某包装任务为例，从最初日产量 6000 件，通过培训，工作流程优化，分析员工个人能力最大化等方法调整，目前日产量达稳定在 13000 件。

F

3. 企业文化共建：让“接纳”成为共识

融合不仅是制度安排，更是文化建设。为增强全员对心智障碍群体的理解与接纳，伟创力将每年 3 月 21 日“世界唐氏综合症日”至 4 月 2 日“世界孤独症关注日”设为“心智障碍意识周”。以 2025 年为例，主题为“消除偏见 职场共融”的意识周共吸引 2000 余人参与，活动包括：

- 线上有奖问答与主题亲子观影活动：通过轻松方式普及心智障碍知识；
- 专家分享会：邀请行业专家与企业 HR 代表，探讨融合就业的实践路径。
- 意识宣导志愿者徒步活动：带动员工向周边社区宣导心智障碍意识。

这一系列活动不仅提升了员工对心智障碍群体的认知，也为 FIF 员工提供了展示自我、融入集体的机会，营造出更加包容、温暖的职场氛围。

4. 平等机制：让“尊重”落到实处

所有 FIF 员工均签订正式劳动合同，享受与其他员工同等的薪酬与福利待遇，真正实现“同工同酬、平等尊重”，让他们在被看见的同时，也被公平对待。



三、真实故事：从“被照顾”到“能赋能”

- 小陈（典型自闭症）：从特殊学校毕业后无处可去，母亲全天照顾，无法工作。刚入职时，他整日哼唱，无法专注。辅导员没有强制压制他的行为，而是温柔引导：将“唱歌”变成奖励机制——完成任务后可在休息室唱歌。两个月后，他开始理解工作流程，一年后已能独立乘车、用电话主动联系家人。而他的母亲也因他稳定就业而重返职场。这不仅改变了一个人的命运，更重塑了一个家庭的生活节奏。
- 小林（轻度智力障碍）：原本在康园中心性格孤僻，拒绝社交。来到 FIF 后，辅导员安排他参与集体活动，如节日联欢、员工生日会等。他开始尝试与人交流，逐渐建立起自己的朋友圈。如今，他已经成功脱离 FIF 车间，完全融入到大生产线工作。
- 小刘（高能孤独症）：他害怕变化，拒绝新任务。但他英语好、记忆力强。辅导员发现他的优势后，安排他负责客户接待介绍。起初他只背稿件，后来逐渐能与客户互动交流。现在，他是 FIF 的“小助理”，负责记录生产数据、协助培训新员工。他的能力被看见，也被激发。
- 小恩、小怡（智力障碍二级）：来自康园中心。加入 FIF 一年后，经过系统培训与工作锻炼，综合能力显著提升。重新评定残障等级，从二级降为三级。这不仅是医学上的进步，更是社会融合的成果。

这些故事不是个例，而是 FIF 融合工厂每天正在发生的真实改变。他们证明：心智障碍人士不是“不能”，而是“未被看见”。

四、从隔离到融合：迈向全场景共融的职场之路

FIF 融合工厂不仅是一个生产空间，更是一个融合平台。我们在主产线设立“拓展产线”，已有 6 名 FIF 员工通过评估成功转入，实现从独立车间到主产线的过渡。这不仅打破了“隔离”的边界，也让员工在真实生产环境中实现能力的延展与价值的体现。

五、多方共赢：从个体到社会的持续赋能

我们深知，融合之路不能靠企业独行，需要社会各界携手共建。

- 校企合作：与珠海市特殊教育学校建立实习机制，实习期长达 3-12 个月，并捐建 32 个工作站，帮助学生熟悉真实岗位流程，拓宽就业通道。
- 社会倡导：举办雇主培训，已为 40 家企业提供融合咨询服务；与政府及 NGO 开展调研、参访与经验交流，推动融合理念在更广范围落地。

FIF 项目实现了多方共赢：

- 对员工而言，是一份体面的工作与自信的重建；
- 对家庭而言，是喘息的机会与生活的希望；
- 对企业而言，是责任的担当与品牌的温度；
- 对社会而言，是包容文化的种子与可持续发展的力量。

项目已荣获

- 2019 年上海德商协会颁发“同心，同力，同行”社会责任参与奖；
- 2022 年伟创力全球“CEO 荣誉奖”；
- 2022 年广东省残联颁发“广东省残疾人一级就业基地”；
- 2022 年中国残疾人就业创业网络服务平台颁发的“残疾人就业示范单位”；
- 2022 广东省残疾人联合会及智联招聘颁发的“广东省助残就业最佳雇主奖”；
- 2025 年珠海市残联颁发“残疾人融合就业合作伙伴”奖等

六、共建包容生态：重塑多元共融的职场未来

六年来，FIF 融合工厂从一间独立车间起步，逐步走向主产线融合；从企业内部的

探索，延展至社会生态的共建。它不仅为心智障碍人士打开了通往职场的大门，也为整个社会提供了一个可复制、可持续的融合就业范式。

FIF 项目的实践表明：真正的职场包容，不止于接纳，更在于制度设计与生态构建的系统性支持。它推动企业从“用工者”转变为“赋能者”，让“不同能力”不再被边缘化，而是在平等的舞台上被看见、被尊重、被激发。

未来，伟创力珠海将继续以 FIF 融合工厂为起点，深化产教融合，联动政府、学校、社会组织与企业伙伴，共同推动融合理念从“一个项目”走向“一个生态”，从“个体改变”迈向“系统革新”。

我们相信，一个真正可持续的未来，不是让每个人都一样，而是让每一种能力都能找到属于自己的位置。FIF 的融合之路，正是我们对这一未来最坚定的回应。



关于伟创力

伟创力是众多企业优选的制造合作伙伴，致力于为客户设计和制造让世界变得更美好的多元产品。通过遍布全球 30 个国家的人才团队，以及可靠和可持续的运营管理，伟创力为各个行业和终端市场提供创新技术、供应链和制造解决方案。

备注：

全国智力精神障碍数据：<https://www.cdpf.org.cn/zwgk/zccx/cjrgk/15e9ac67d7124f3fb4a23b7e2ac739aa.htm>
<https://www.cdpf.org.cn/ztlz/zyzt1/qglhjytafw/2021nlhjytafwgk/3f7d07116ccb46518f087d4c9c3a2793.htm>

康宝莱

爱心餐：滋养乡村未来，守护儿童健康 | ●

主题：社会赋能

项目简介

儿童营养对于儿童发展至关重要，也是人口素质的基础。我国儿童营养状况存在明显的城乡差异，特别是欠发达农村地区的儿童很多存在营养不良、膳食不均衡的问题；如何让这些孩子吃好吃对仍存在很大挑战。



2021年9月，康宝莱中国结合自身在营养与健康领域的专长，与中国乡村发展基金会合作开展“爱心餐”项目，为乡村儿童提供营养补充、升级改造学校/幼儿园厨房设施、开展营养健康宣教等项目，全方位助力提升偏远乡村儿童营养健康水平。截至目前，项目先后在甘肃、云南地区开展，累计捐赠580余万元，为3600余名乡村儿童提供70余万份爱心餐。

- 第一阶段（2021.9-2024.7）：项目为甘肃省临夏县8所乡村幼儿园的1600余名学龄前儿童持续提供5个学期的营养早餐，同时扶持当地低收入农户，通过向他们采购营养餐食材，确保其获得稳定收入，落实国家产业扶持政策，助力乡村振兴；

- 第二阶段（2024.10- 至今）：项目为云南省景谷县当地 10 所乡村学校 2000 余名儿童提供营养加餐（牛奶 + 鸡蛋），并在学校开展营养健康宣教。项目计划持续三年，持续改善了儿童营养状况。

详细项目介绍

一、项目背景

- **儿童营养对于儿童发展至关重要**，是衡量人口素质的重要指标。营养不良可导致儿童不可逆转的身体发展和认知发育迟缓，降低学习能力和成年后的劳动能力，将严重影响后期人力资本发展；
- **我国儿童营养状况存在明显的城乡差异**，欠发达农村地区的儿童膳食不均衡问题尤为突出。据抽样调查显示，欠发达农村地区儿童的能量摄入不足率超过 50%，蛋白质摄入不足率达 80% 以上，而钙、锌等矿物质和视黄醇、硫胺素等维生素的摄入不足率均达 80% 以上；儿童的能量、蛋白质、脂肪和铁的食物来源不合理，能量来源以碳水化合物为主，而蛋白质供能比偏低，仅占 10%；
- **乡村儿童抚养人的喂养认知和行为有待改善**：随着我国整体经济水平的改善，对于大部分乡村儿童而言，吃饱已不再是问题，但吃对吃好仍然存在挑战。抚养人的营养知识和认知不足，导致不当的喂养行为，是造成这个现象的重要因素。

二、项目内容 / 做法

针对乡村儿童营养不良、营养膳食不均衡的情况，康宝莱结合自身在营养健康领域的专业所长，利用公益机构的资源优势，并联合地方政府，多方共建开展项目。具体项目内容包括：

- **提供儿童营养餐**：项目先后为甘肃省临夏县 8 所幼儿园的 1600 余名儿童免费提供 5 个学期的营养早餐，及云南省景谷县 10 所乡村小学的 2000 名儿童提供一个学期的营养加餐。其中，甘肃省临夏县的营养早餐结合专家的营养餐谱建议及当地少数民族饮食习惯、供餐季节性等因素，制定了具有地方特色的营养餐谱。
- **改善学校 / 幼儿园厨房设施**：为有需要的幼儿园 / 学校提供消毒柜等厨房设施，改善就餐卫生条件；
- **营养健康知识宣教**：为学校 / 幼儿园厨师、教师及家长普及营养健康知识，提

升他们营养意识，增加营养知识，进而改变儿童喂养行为；

- **帮扶低收入家庭：**在甘肃省临夏县，营养早餐项目从当地低收入家庭采购营养餐的食材，帮助低收入农户获得持续收入，促进经济增收。

三、项目影响 / 成果

截至目前，项目累计捐赠 580 余万元，为 3600 余名乡村儿童提供 70 余万份爱心餐。对甘肃省三年项目的终线评估结果显示，项目在如下方面取得明显成效：

- **干预儿童的生长迟缓和低体重状况得到改善：**生长迟缓率降低 5.72%，低体重水平降低 3.48%
- **儿童的能量、营养素充足率得到明显改善：**能量充足率提升 6.23%，蛋白充足率提升 15.5%
- **儿童饮食习惯得到明显改善：**儿童挑食行为降低 25.6%，不良进食习惯降低 16.6%
- **扶养人的喂养知识和行为改变明显：**营养知识水平提升 11.96%，抚养人、教师、园长、厨师等的喂养行为发生积极改变
- **营养餐的供应也一定程度上提升了幼儿园的出勤率。**

在儿童的饮食行为状况方面，干预不仅改善了儿童的饮食习惯、扶养人喂养行为以及家庭养育环境，还有助于抑制儿童不健康零食消费的上升趋势。由于营养餐的供应，一定程度上提升了幼儿园的出勤率。



四、项目创新 / 经验总结

- **以营养改善为切入点，助力乡村振兴。**

将营养供餐与扶持地方低收入农户家庭结合，通过采购当地低收入农户农作物作为营养餐食材，帮助低收入农户获得持续经济来源，促进农民经济增收，落实产业扶贫政策。

- **创新定制地方特色的营养餐谱**

甘肃临夏县为少数民族地区，项目基于专家的营养膳食结构建议，并综合考虑当地少数民族饮食习惯、供餐季节性等因素，制定了具有地方特色的营养食谱，并从当地农户采购食材。

- **通过意识和认知培养，促进行为改变**

为学校 / 幼儿园教师、厨师、儿童监护人提供系统的营养健康培训，提升其营养健康意识，丰富其营养健康知识，从而改变日常生活中喂养儿童的行为方式，进而提升儿童的营养健康水平。使项目不仅服务于当期的目标儿童，也将让更多的儿童从中受益。

五、项目荣誉

“爱心餐”项目自 2021 年实施以来获得了各方充分认可，荣获了包括 2024 人民网“乡村振兴典型案例”，CSR 中国教育榜“CSR 影响力奖 - 责任创新”，2023 “最受公众认可项目”，2022 年“面对 SDG 的中国行动 - 荣誉奖”等在内的多项荣誉奖项。

关于康宝莱

康宝莱是全球知名的健康公司、社群及平台。自 1980 年创建以来，康宝莱一直以优质的营养品，以及为营销人员提供事业机会来帮助改善人们的生活。通过其全球服务提供商，康宝莱为超过 90 个市场提供以科学为依托的优质产品。康宝莱服务提供商还深入社区，为消费者一对一进行辅导，鼓励消费者拥抱更健康、更积极的生活方式，绽放精彩人生。

HPE

AI驱动绿色转型，HPE构建面向未来的可持续智能IT | ●

主题：绿色经济

引言

AI 正在成为驱动各行业创新与效率变革的关键引擎，为加速可再生能源开发、应对气候变化和推动新药研发等前沿领域持续注入强大动力。随着这一应用迅猛发展，全球 IT 基础设施也正经历前所未有的快速扩张，同时面临不断攀升的能耗挑战。据国际能源署于 2025 年 1 月报告显示，仅 ChatGPT 每天的请求量就超过 2 亿次，日均耗电超 50 万度，相当于约 1.7 万个美国家庭的用电量。AI 广泛落地带来的推理能耗将持续攀升，部分高密度区域的数据中心建设甚至出现“排队等电”，接入电网最长需等待 7 年。越来越多在中国发展的企业也意识到业务增长与可持续发展的协同推进是高质量转型的关键所在。

作为全球可持续数字化转型的积极推动者，HPE 以 AI、混合云、网络为三大战略方向，志在引领科技变革迈向更智能、高效、低碳的发展路径。作为 HPE 全球布局的重要构成，我们也在中国市场积极携手各界，共同构建面向 AI 时代的可持续数字底座，实现数智化与低碳化“双转型”。



从战略布局到落地实践，HPE 稳步推进 2040 净零目标

作为全球最早设定 2040 年净零目标的科技企业之一，HPE 已通过 SBTi 新净零标准认证，并连续十年出版企业 ESG 白皮书《HPE Living Progress Report》，依据净零路线图持续追踪、报告全价值链治理进展。为实现减碳，HPE 已连续三年在运营中使用 50% 以上的可再生电力，提前达成中期目标，并持续推进以实现 2030 年 100% 采用可再生电力。2024 年，HPE 全球范围 1 和范围 2 排放量以 2020 年为基准下降了 34%，其中亚太及日本区域 (APJ) 排放量相较 2020 年降幅达 36%；尽管整体范围 3 排放量较 2020 年略增 3%，但产品使用阶段的相关排放同比下降了 13%。2024 年，HPE 可持续性相关议题推动了约 20 亿美元的净收入。

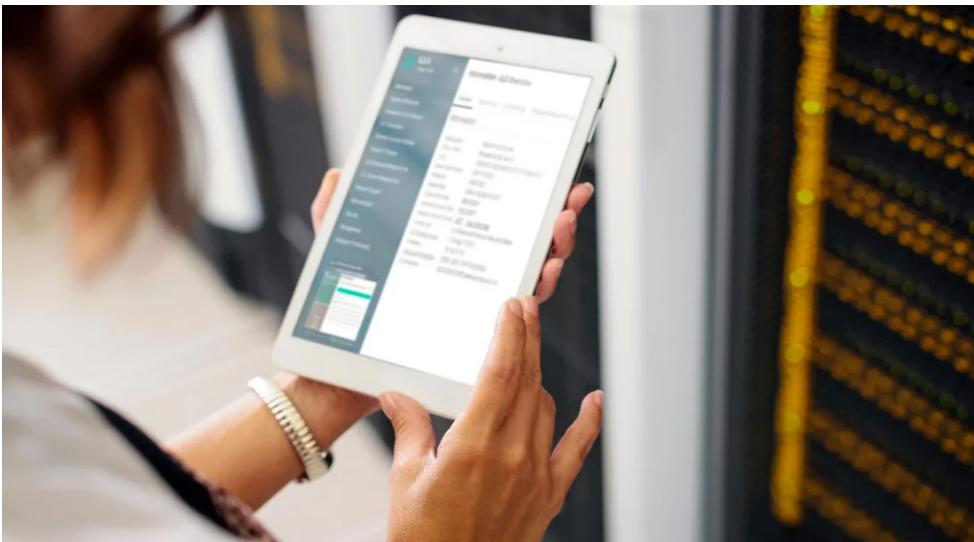
HPE 全生命周期碳排放中约三分之二来自客户使用产品阶段，因此公司将提升产品能效作为减排的核心突破口，帮助客户在高性能、AI 驱动场景中降低能耗，实现“增长不增碳”。本篇案例将聚焦 HPE 如何通过科技创新在产品设计与使用阶段提升能效、降低碳排，以及在产品回收阶段推进资源再利用，为各行各业构建可持续的 IT 全生命周期新范式。

三十余年卓越创新，持续释放算力潜能

在产品设计阶段，HPE 始终将能效作为高性能计算的优先考量，通过先进架构与创新冷却系统实现性能与能耗的双重优化。2025 年 6 月发布的全球最节能超级计算机榜单 Green500 中，其中 4 台位列前十。

基于超过 30 年企业级计算设备创新经验，HPE 持续提升算力，推出 HPE ProLiant Gen12 服务器，以应对 AI 驱动下的新一轮能耗挑战。这一产品搭载最新一代处理器，优化 AI 与高密度工作负载处理，支持直接液冷与闭环液冷两种先进散热技术：直接液冷可显著降低散热能耗，闭环液冷则具备自成一体、无需外部液冷设施的优势，适用于多样化的数据中心环境。配合智能管理平台实现能源动态调节，其在典型应用场景下，相较上一代产品可节省高达 87% 电力。

全球 IT 服务提供商 phoenixNAP 是全球首批采用 HPE ProLiant DL320 Gen12 SP 服务器的企业之一。其在保障高密度计算性能的同时，获得了更高水平的自动化管理和能源利用效率，满足 AI 和数据处理等日益增长的工作负载需求，实现业务扩展的同时兼顾绿色运营目标。2024 年，中国正式实施《互联网数据中心（IDC）技术和分级要求》，明确数据中心在服务能力、绿色节能与低碳运维方面的分级要求，HPE 的创新与案例实践与国家科创发展方向高度契合，我们希望这能够为国内数据中心建设提供有价值的参考。



面向数据未来，打造低碳高效的智能存储架构

H 随着 AI 工作负载日益密集，现代企业亟需兼具智能内核与弹性架构的存储解决方案。HPE Alletra Storage MP B10000 通过 AI 驱动的智能运维提升系统效率，助力客户实现数据与能源利用的双优化。该平台支持平均 4:1 的数据压缩率，100% 数据可用性保障，可将存储成本降低 25%、整体拥有成本下降达 30%，为企业构建高效、低碳、具备韧性的数据架构提供切实支撑。

全球领先的云服务与数据中心运营商 Digital Realty 基于 HPE Private Cloud Business Edition 与 HPE Alletra Storage MP B10000 存储系统，实现了全球数据中心架构标准化。该方案通过解耦式架构、全自动化配置与可视化管理，显著提升了其业务效率与管理能力，有效优化总体拥有成本，在 AI 驱动下实现高效、安全的现代化运营。这一实践路径与中国《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》提出的政策方向不谋而合，即“强化人工智能节能技术应用，结合智能运维平台，实现数据中心算存运及基础设施资源的高效协同联动”，为中国数据中心智能化与绿色化转型提供了国际案例参考。

AI 驱动低碳转型，构建可持续网络连接

随着 AI 与高性能计算任务不断增加，企业在网络连接能力、系统稳定性与资源调度方面面临更高要求。HPE Networking 推出的分布式架构和 Wi-Fi7 接入点支持 AI 赋能的高密度连接，将数据中心与服务器连接性能提升十倍，成本降至传统方案的三分之

一。不仅显著提升系统可用性与运维效率，也通过资源动态调度与冗余负载削减，助力企业打造更加高效、集约与可持续的网络架构。

作为迈阿密自由公园的创始合作伙伴和官方技术合作伙伴，HPE Networking 提供了涵盖全园区的统一无线网络架构，并借助 AI 驱动的 HPE Aruba Networking Central 平台实现集中管理。平台可智能分析人流与网络负载变化，自动优化配置，保障高密度场景下连接顺畅。结合 Wi-Fi7 接入点与 AI 运维能力，该方案不仅提升了运营效率与观赛体验，还通过动态调优有效减少冗余资源浪费，助力场馆实现智能与低碳并行。该解决方案与中国《信息化标准建设行动计划（2024—2027 年）》中关于“开展云网协同标准研制，促进云间互联互通”的任务方向形成呼应，我们期待为中国推进下一代网络架构演进与数字基础设施智能升级提供前沿实践。

加速资源再利用，以循环经济推动 IT 全生命周期转型

HPE 正在加速构建循环经济体系，帮助客户在 IT 全生命周期内减少对环境造成的影响。在产品回收阶段，通过提升退役 IT 资产的再利用率，持续释放资源剩余价值。2024 年，HPE 全球技术更新中心 (TRC) 共处理近 390 万件退役资产，整体再利用率达 83%，其中服务器再利用率更高达 86%。在亚太及日本 (APJ) 区域，产品回收总量达 2,188 吨，占 HPE 全球回收总量 40% 以上。

结语

HPE 以“改进人们生活和工作方式”为使命，深耕中国 40 年，坚持将全球领先的创新科技深度融入本地实践。面向 AI 驱动的数智化浪潮，HPE 以科技创新和行业实践作为新质生产力，赋能千行百业在高质量发展的道路上快步前行，同时通过可持续、负责任的 IT 解决方案，为中国实现“双碳”目标注入源源不断的绿色动能。

关于 Hewlett Packard Enterprise (HPE)

Hewlett Packard Enterprise (HPE) 是全球企业级关键技术提供商，集人工智能、云与网络技术之力，助企业成就非凡。我们通过不断创新与专业实力改进人们生活与工作的方式。近期，HPE 连续第十年在全球发布 ESG 专题报告“2024 Living Progress Report”，中文版译作《美好生活计划 -2024 年度报告》，旨在积极倡导企业社会责任，推动可持续发展，拉动循环经济，将绿色创新落实到更广泛的业务领域中。

科赴中国

关爱、理解、支持 ——守护儿童健康的守护者 | ●

主题：社会赋能

“儿科医护关爱项目”背景

儿童健康是全民健康的重要基石，直接关系到家庭幸福和民族未来。《“健康中国2030”规划纲要》明确将健康儿童计划作为战略，国家卫健委的《健康儿童行动计划（2021-2025年）》则为提升儿童健康水平指明了方向。关注儿童健康，就是关注民族的未来。

儿童健康的守护者是广大儿科医护人员。他们日复一日默默奉献，以专业守护孩子的健康。当前，我国儿科医护资源短缺，工作压力大等状况使医护人员面临着巨大挑战和期望。除了专业能力，他们还需付出极大的爱心与耐心以及面对各种看不见的压力。

作为全球消费者健康领域的领导企业，科赴（Kenvue）在儿童健康领域深耕135年，更能理解儿科医疗面对的挑战。我们相信，只有当儿科医疗得到关爱与支持时，他们才能更好地为孩子们的健康保驾护航。基于此，科赴中国于2023年携手中国红十字基金会发起“儿科医护关爱项目”，从身体健康、情感支持和能力培养三个维度构建关爱体系。

健康关爱：守护每日健康

儿科医护工作强度大，往往忽视自身与家人的健康。科赴相信，持续的健康行为能带来显著的健康获益。项目开展两年来，科赴中国联合中国红十字基金会向湖北、四川等约70家儿童医院捐赠了价值300余万元的健康关爱包，涵盖了感冒、鼻炎、口腔和皮肤健康等领域的产品。这些关爱包不仅提供了物资支持，更是对医护人员辛勤付出的认可。许多医护人员反馈，这些产品帮助他们应对突发健康问题，也让其家人感受到了社会的关怀。



情感共鸣：重塑社会认知

在儿科诊室，医生常被孩子们视为“打针的叔叔阿姨”，而儿科医疗的角色远不止于此。科赴中国携手新华网发布公益短片《嘿！可爱的怪兽医生》，以童真的视角打破对儿科医生的刻板印象。短片展示了儿科医疗的多重角色，反映出他们也是有情感、会疲惫、需承担家庭责任的普通人。短片在新华网播出后，获得 65 万次播放量，增加了观众对儿科医疗的理解与敬佩，并荣获 2024 上海国际公益广告大赛优秀作品奖。



基层赋能：筑牢健康防线

基层医疗机构是儿童健康的首要屏障，对提升儿科医疗的诊疗能力至关重要。2024 年，科赴中国的“儿科医疗关爱项目”进一步升级，为基层医疗机构带去优质医疗资源与专业知识。项目在四川省雅安市开展的活动中，邀请资深专家为学生开展健康科普讲座，并通过趣味游戏加深学生的健康知识。医疗志愿者们全程协助，并向专家学习儿科诊疗经验，通过“传帮带”提升基层医护的能力，为当地儿童提供更好的健康服务。

在 2024 企业家博鳌论坛上，“儿科医疗关爱项目”因其独特视角和多维度影响力

获评“社会责任卓越影响力案例”，科赴中国也因一系列社会责任举措获得“社会责任年度卓越影响力企业”称号。2025年，该项目被评选为“医健可持续创新案例推荐榜”的“ESG创新实践案例”，再次印证其社会价值。

科赴期待与社会各界共同努力，构建儿科医护支持体系，让儿科医护人员获得应有的尊重与关爱，以更好的状态投入工作，吸引更多人投身这一神圣的职责，共同守护“健康中国”的未来。

守护每日健康，成就万家幸福 | ●

主题：社会赋能

万家计划·健康家庭管理行动

在“健康中国2030”战略深入推进的背景下，家庭作为社会的最小单元，其健康管理能力直接影响全民健康水平。中国拥有4.7亿家庭，但家庭常见病护理知识缺乏、用药安全隐患、基层健康服务资源不均等问题长期存在。全国妇联2022年两会提案明确指出：我国家庭用药指导体系亟待完善，需加强分年龄段用药科普与家庭药箱标准化建设，加强“一老一小”家庭安全用药指导。为响应这一社会痛点，落实《“健康中国2030”规划纲要》“强化家庭健康生活方式干预”要求，践行全国妇联“健康中国——母亲行动”部署，科赴中国自2023年起联合中国妇女发展基金会、中国家庭教育学会等机构，发起“万家计划·健康家庭管理行动”，通过传播科学理念、普及用药知识、强化生活方式干预等行动来践行健康中国战略。



“万家计划”精准聚焦家庭需求：项目紧密围绕家庭不同生命周期的健康需求，从生命初始的婴幼儿护理到日常常见症的应对，涵盖了家庭健康管理的各个方面。通过对不同生命周期健康问题的关注，项目为家庭提供了精准、有效的健康解决方案。

针对基层医疗能力短板，项目在8个核心城市开展专题培训，邀请了众多国内知名专家。北京、上海、武汉等地近千名儿保医生接受了系统性课程培训，内容涵盖《儿童发热护理》、《婴幼儿敏感肌肤防护》、《儿童口腔健康管理》等实用课题，有效提升了基层医疗人员的专业能力。



为突破健康宣教“最后一公里”，项目设计了创新的社区渗透方案。2024年，通过家庭健康游艺会，“万家计划”在北京、长沙和济南落地三场活动，吸引1900余家庭参与。通过“退热飞行棋”等亲子互动游戏，将用药知识、口腔护理要点融入趣味体验。项目开展以来在全国范围内累计发放了13.3万项目宣教手册，内容涵盖婴幼儿、孕妇和老年人等重点人群的常见家庭疾病管理和家庭药箱清单，推动全国妇联“家庭药箱标准化”提案落地实施。

“万家计划”自开展以来，始终围绕国家健康家庭建设政策导向，聚焦婴幼儿常见病护理、安全用药、口腔健康管理等重点议题，致力于提升家庭健康意识与科学育儿能力。两年以来，“万家计划”已走进北京、上海、广东、湖南等全国25个省市，直接受益家庭达50万余户。

未来，科赴将继续秉持“守护每日健康、成就非凡力量”的企业宗旨，携手中国妇女发展基金会继续推进“万家计划”，强化女性在家庭健康管理中的关键作用，逐步建立覆盖全生命周期的家庭健康管理平台，推动全民健康素养从“被动治疗”向“主动预防”转变，努力实现“守护每日健康，成就万家幸福”的项目愿景。

关于科赴

科赴（Kenvue）是全球营收领先、专注于消费者健康的公司。科赴的前身是强生消费者健康，在守护每日健康方面已有逾 135 年的历史，如今业务已拓展至全球 165 个国家或地区，惠及约 12 亿消费者。在中国，科赴拥有 2 个研发中心、4 个工厂和 10 个物流中心，以及包括美林、泰诺、雷诺考特、李施德林、艾惟诺、大宝、息斯敏、达克宁、吗丁啉、力克雷、邦廸、城野医生、露得清、强生婴儿等标志性品牌。科赴致力于以基于科学、值得信赖的产品，向人们传递每日健康的非凡力量，同时积极携手多方，提升大众健康素养和产品可及性，助力“健康中国”建设。

金发科技

数智赋能绿色经济，加快发展新质生产力 | ●

主题：绿色经济

数字化工厂：打造塑料生产绿色转型新范式

在快速变化的市场环境中，发展“新质生产力”是企业可持续发展和绿色低碳转型升级的重要手段。金发科技利用先进的信息技术打造了具有引领意义的数字化工厂。通过数字化平台建设，促进国内外改性塑料、新材料、绿色石化和医疗健康等领域协同发展。公司的数字化工厂建立了完善的信息化管理系统和智能生产线，实现了生产过程的自动化、数字化和智能化。这不仅提高了生产效率和产品质量，还显著降低了产品的能源消耗和碳排放强度，推动公司在绿色转型的道路上行稳致远。



金发科技数字化工厂整体设计采用行业领先的“1个目标、4大策略、5大维度、4大基础”规划。

1个目标：建设品质可靠、成本最优、生产高效的数字化工厂

4大策略：工序重组、自动化解决方案、系统集成、设备互联

5大维度：产业自动化、辅助自动化、检测自动化、包装自动化、物流自动化

4大基础：产品、设备、工艺、工位

数字化化工厂通过物流自动化手段（包括自动拆包、来料自动入库、色母与小料自动配置、AGV配送等）实现人机分离，并生成一键式配色配方。数字化化工厂通过实现检测、包装、贴标、喷码全流程自动化，并与LIMS系统集成，自动执行检测计划。数字化化工厂以设备稳定性、工艺标准化和柔性化生产为支撑，持续优化产线设计和工位布局，减少线边库存，推动技术创新，构建面向未来的智能化生产体系。



数字化工厂目前拥有1栋智能立体仓库和2栋智能制造车间，立体仓库总高40米，是目前全国业内最高的无人立体仓库，从原材料采购到订单出库均实现了全程无人操作。立体仓库通道可以实现自动扫码、贴标；多批次RGV小车（有轨制导车辆）接受系统指令进行着出库、入库作业；多台机械臂在轨道上灵活地向各自料仓拆包、抖动、投料；数字化工厂运营控制中心实时记录着成品库存、库料库存等数据，利用数字化工具进一步提升物料流转及生产执行效率，完成多数据交互，全过程实时记录，取代人工记账。

金发科技数字化工厂作为业内标杆，获得了工信部“服务型制造示范企业”称号、上海市质量金奖、青浦区智能工厂等荣誉，正引领塑料生产向绿色转型，并持续迈向新质生产力的发展方向。

社会效益与产业引领

金发科技数字化工厂深度践行低碳环保与绿色经济理念，在环境保护、人文关怀、产业链协同等方面表现突出。

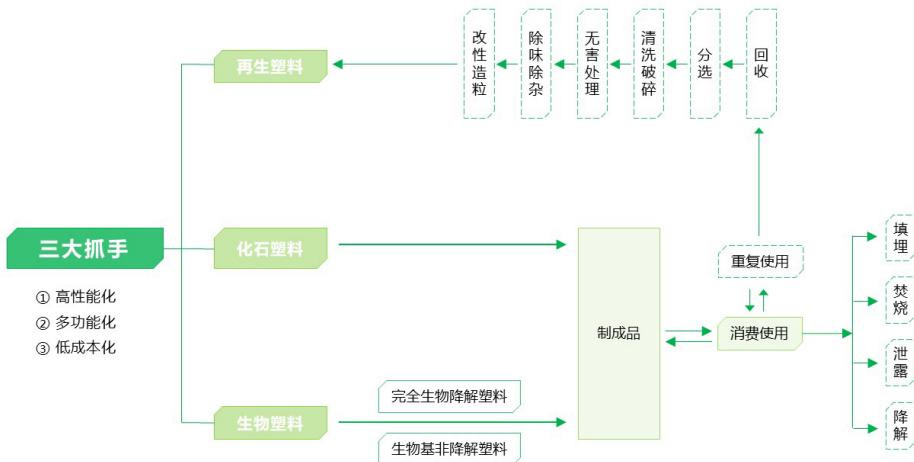
1、数字化工厂的车间粉尘含量< 10mg/m³，非甲烷总烃< 4.0 mg/m³，苯乙烯浓度< 5.0 mg/m³，臭气浓度< 20，车间噪音< 86dB。

2、根据独立第三方机构温室气体排放核查结果显示，金发科技 2024 年温室气体盘查覆盖总部及中国改性塑料、绿色石化、新材料、医疗健康方向的 17 个场址。2024 年，上述 17 个场址的温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2+ 范围 3）为 13,976,319.80 吨二氧化碳当量。国内改性塑料单位产品碳排放强度（范围 1+ 范围 2）0.1338 吨二氧化碳当量，相比 2022 年下降 27.58%。

3、数字化工厂内可以实现无纸化办公，全部的货品数据及账务都由工控机自动处理。无纸化办公不仅保证了数据的实效性和准确性，也能减少纸张浪费，实现绿色办公。

4、数字化工厂的自动化水平的提升能够更全面地保障工人的健康安全。原料的拆分、包装、码垛在传统的塑料生产工序中属于重劳力工作，长时间投入其中的工人容易诱发腰腿疼痛及其他潜在疾病。数字化生产可以将复杂的工作交由机械臂完成，通过全自动包装设备和码垛机器人代替人工操作，提升包装质量和效率，降低工人劳动强度。

5、借助数字化转型，金发科技积极部署绿色低碳材料解决方案（环保高性能再生塑料、完全生物降解塑料和生物基塑料），将可持续发展、数字化转型与业务布局紧密结合，通力打造绿色、低碳、循环的新材料业务体系。公司在产业链上、中、下游持续布局，设立“三个一百万吨”目标。到 2030 年，公司将生产绿色塑料 100 万吨、回收废旧塑料 100 万吨、生产再生塑料 100 万吨。通过上述举措，金发科技将在产业链的上、中、下游实现减污降碳，为全球绿色低碳循环经济贡献力量。



数字化工厂的建成，进一步提升了金发科技作为龙头企业的示范作用，推动塑料行业智能制造的创新进程。在数字化转型的过程中，金发科技也提出了“塑尽其用”的塑

料循环经济方案，从塑料全生命周期的关键环节切入，重点关注再生塑料和生物塑料，为白色污染问题提供创新解决方案，促进全行业构建新型制造业的绿色低碳生产模式与可持续价值链生态体系。

结语

作为化工新材料行业龙头企业，金发科技始终致力于实现“塑料、人类、地球”的三元协调统一，不断提升企业的数字化能力和产品绿色化水平，努力降低企业的碳排放量。金发科技的数字化工厂案例不仅为企业自身带来了显著的经济效益和社会效益，还为整个行业的数字化转型提供了有益的参考。未来，随着数字化技术和工业 4.0 的不断发展，相信会有更多的企业加入到数字化改造的行列中来，共同推动整个化工新材料行业的绿色低碳转型。

关于金发科技

金发科技是一家聚焦高性能新材料的科研、生产、销售和服务的新材料企业，致力于为打造更加安全、舒适、便捷的人类生活提供创新性的材料解决方案。2004 年，公司在上海证券交易所主板上市，股票代码 600143，是国内塑料行业第一家上市公司。2023 年，金发科技发布了国内塑料行业的首份 ESG 报告。作为全球规模最大、产品种类最为齐全的改性塑料生产企业，我们始终致力于推动人类生活环境的持续改善，构建美好生活。

金发科技总部位于广州科学城，旗下拥有超过 60 家子公司，在南亚、北美、欧洲等海外地区设有研发和生产基地。金发科技的产品包括改性塑料、环保高性能再生塑料、完全生物降解塑料、特种工程塑料、碳纤维及复合材料、轻烃及氢能源、聚丙烯树脂、苯乙烯类树脂和医疗健康高分子材料产品等 9 大类。金发科技材料凭借优良的环保特性和卓越的性能远销全球 130 多个国家和地区，为全球 1000 多家知名企业提供服务。2024 年，金发科技营业收入为 605 亿元。

金发科技致力于解决人类日益严峻的环境问题，积极应对全球生存环境变化带来的挑战，通过均衡经济、环境和社会的关系，实现可持续发展。

美光科技

技术驱动绿色转型：
打造可持续价值链生态圈 | ● ●

主题：绿色经济；社会赋能



M

美光西安可持续发展成就

废弃物管理

人类的生产活动持续消耗自然资源。联合国环境规划署（UNEP）将污染和废弃物列为全球三大环境危机之一，而资源利用效率直接影响工业供应链韧性、循环经济发展乃至碳管理体系的建设。

美光西安工厂实施废弃物精细化管理，对每一种废弃物的去向进行追踪。同时，工厂与上下游伙伴协同，通过减量化、再利用和循环化的方法提升资源利用效率，降低环境影响，同时节约成本。2024年，美光西安工厂荣获UL Solutions认证的UL2799废弃物零填埋金级验证。



2025年一季度，西安工厂氢氧化钾（KOH）无害化项目顺利通过环保验收，进一步将废弃物资源化比例提升至100%，提前达成可持续发展卓越中心设定的核心目标之一。未来，我们将继续部署更多价值链循环经济项目，进一步促进废弃物减量化和价值化，邀请生态圈的伙伴共同参与，探索提升资源效率的方式，为推动循环经济社会建设贡献力量。

水资源保护

水是关乎人类生存的重要的资源。近年来，气候变化加剧了全球淡水短缺问题，极端天气现象发生频率显著增加。此类风险不仅影响社区生活，还可能波及工业生产。

根据世界资源研究所（WRI）开发的“水道”水风险工具（Aqueduct Water Risk Atlas），西安市被划定为水资源压力地区。为此，美光西安工厂设立与保护水资源相关的目标，计划于2025年达成100%的水资源保护率，推动生产运营与社区价值的协调发展。

在具体工作部署中，美光西安一方面持续提高内部节水能力和水循环能力，降低取水量；另一方面支持社区项目，推动水资源复育。

2024-2025年，西安工厂新增部署：

- 建筑间UF/RO水循环项目：建筑间超滤（UF）与反渗透（RO）项目，提高内部循环水量，减少市政取水量；
- 末端废水净化再回用项目：实现每年取水量减少30万方（占总取水31.5%），大幅减少市政取水总量，提升城市和社区的气候适应性；
- 母亲水窖项目：修缮陕西省渭河流域17座村庄的水利基础设施，水资源复育量达80万方/年，全面改善并保障约3.5万社区居民的饮水安全。

2024年底，美光西安工厂荣获由西安市水务局和西安市工信局授予的“西安市市级节水型企业”称号。



西安市工业和信息化局
西安市水务局文件
市工信发(2024)239号

西安市工业和信息化局 西安市水务局
关于公布2024年市级节水型企业
名单(含复审)的通知

西安市2024年市级节水型企业及复审名单

5	美光半导体(西安)有限公司	高新区
---	---------------	-----

西安市工业和信息化局
西安市水务局
2024年1月5日

同时，公司开展水资源节约培训，推广员工节水行动，以技术和人文双重举措，强化水资源保护。

温室气体排放与能源消耗

美光专注于开发更低功耗、可持续的产品，以帮助客户降低能源损耗并减少价值链温室气体（GHG）的排放。美光响应中国的“双碳”目标，将西安工厂打造为半导体行业的减碳标杆，并设立运营减碳目标：于2025年实现范围一绝对排放量减少90%（基准年2020），并实现100%的可再生能源电力使用。

2024-2025年份，美光西安工厂已成功实施下列项目：

- 部署氢氟氯（HFO）冷媒（零温室效应潜值）机组；
- 部署热泵，实现余热回收再利用，替代传统燃气锅炉；
- 部署新型导热介质项目，替代全氟化碳（PFC）的使用；
- 100%绿色电力采购。

2024年进博会期间，美光西安工厂荣获中国质量认证中心(CQC)颁发的零碳工厂(I型五星)证书，是公司迈向净零目标的重要里程碑。



在未来，美光西安工厂将继续与生态圈伙伴研发行业领先的节能技术，提高生产运营中的能源效率，全面促成能源绿色转型。

绿色建筑

美光西安工厂新厂房大楼 B5 按照 LEED（能源与环境设计先锋）绿色建筑金级标准设计。在绿色材料选用、照明与暖通系统设计、能源管理、雨水利用、地表径流管理中取得高分。

2025 年 7 月，该建筑获得美国绿色建筑委员会（USGBC）颁发的 LEED 金级认证证书。



社区责任

美光致力于打造多元、平等和包容的企业文化，长期与参与各项公益事业，积极回馈社区。

2025 年 4 月，为庆祝世界地球日，美光中国以“春光和鸣，绿动地球”为主题，联动西安、上海、北京和深圳的团队，共计近 4,000 名员工深入本地社区，开展了一系列地球日主题公益活动。

- 4 月 14 日至 17 日，在西安昆明池畔，美光组织 3,400 余名员工参与植树造林，种植树苗 700 棵，扩大美光公益林。这些新生的树苗不仅是团队对低碳承诺的实践，也为当地生态系统建设增添了力量。值得一提的是，美光为助力残疾人就业而捐赠的“助爱小餐”流动餐车也出现在活动现场，在为员工提供健康美食的同时进一步传递公益温度。



- 4月18日和4月25日，在上海滨江森林公园，美光团队聚焦海洋保护发起净滩行动，共吸引了约500名志愿者参与，清理海洋垃圾超过1,600公斤，涵盖塑料制品、泡沫碎屑等，为趋海塑料治理和海岸线洁净恢复贡献力量。
- 4月25日，在深圳虹桥公园，美光团队清理公园步道、绿化带以及公共区域散落的垃圾，共分类并回收废弃物超30公斤；在北京的京西古道风景区，美光团队徒步清理沿路的垃圾，传递“保护环境从身边做起”的理念，拾取废弃物共计15公斤。
- 此外，在线上平台，可持续发展团队还发起了“七日绿色生活挑战”和“我身边的可持续发展摄影”等活动，吸引了全国1,000余位员工参与。通过线上线下联动的形式，以实际行动践行公司对可持续发展的承诺，共绘人与自然和谐共生的画卷。

不止于地球日，长期以来，美光为各项公益事业做出积极的贡献：

- 2025年6月16日至17日，美光西安成功举办首届“爱心传递，生命续航”无偿献血公益活动。作为美光中国安全月系列活动之一，公司与西安市中心血站合作，在厂区设置流动献血车，为员工无偿献血提供便利。活动得到管理层积极响应，共有65位员工踊跃参与，累计捐献血液17,480毫升。
- 2025年5月15日，由西安市残联主办，美光西安和西安市残疾人劳动就业服务中心等机构共同承办的“美光印象”残疾职工摄影大赛颁奖典礼圆满举行。西安市残疾人劳动就业服务中心主任姚伟高度赞扬了美光长期投身助残事业的担当精神；美光中国总经理吴明霞表示美光将坚定不移地打造包容文化，支持当地发展。
- 2025年5月，美光科技副总裁、美光西安工厂总经理杨伟东与美光员工一起，共同走进西安市碑林区“拉拉手”特殊教育中心，捐赠生活物资以支持机构的日常运营。在中心工作人员陪同下，美光志愿者团队参观了教学区域，并参与游戏互动、手工制作等活动。
- 2025年4月15日，美光上海团队开展了点亮蓝灯（Light It Up Blue）行动，通过派发蓝色小礼物、倡导蓝色着装和饰品等方式传递对自闭症群体的关怀。
- 2025年3月8日，美光中国动员北京、上海、深圳和西安四地的员工，募集了15,000元善款及生活物资，用于支持光爱学校的运营、支付校舍租金和升级教学设备。
- 2024年11月到12月，为践行企业对社会责任的承诺，美光西安携手各界力量，深入商洛、汉中两地，开展了一系列关爱老人的公益活动。通过捐赠食物和衣物，提供心理健康关怀，美光西安以实际行动传递温暖，彰显企业担当。

- 2024年11月22日，美光上海员工在淀山湖畔，策划了一次净滩之行。共有来自上海、北京、深圳、台湾、美国和新加坡等多个国家和地区的34名员工参与其中，收集了25袋垃圾，总计约50公斤。
- 2024年11月15日，美光西安携手陕西省慈善协会，举办了爱心衣物捐赠活动。此次捐赠共募集了2吨衣物，旨在支持陕西省慈善事业，践行美光对社会责任的承诺。会后，陕西省慈善协会授予美光西安“情系慈善，大爱无疆”奖牌。
- 2024年10月，美光中国“母亲水窖”项目竣工仪式在西安市长安区举行。“母亲水窖”项目惠及陕西省17个乡村，预计每年为超过3.5万名居民及其家庭提供清洁用水，显著改善当地村民的生活质量。仪式现场，美光中国区总经理吴明霞与西安市长安区区委宣传部部长王永涛、中国妇女发展基金会助理秘书长南静和陕西省妇联副主席张晓燕等领导及村民代表共同见证这一里程碑。

价值链生态圈共建

美光中国与全球及本土行业领军企业深化合作，如施耐德电气、隆基绿能、联邦快递、新松机器人等，携手共建可持续发展生态圈，在中国实现卓越运营：

- 与**施耐德电气**签署战略合作协议，共同探索绿色工厂、能源管理、双碳管理等领域的合作机会。
- 与**隆基绿能**签署可持续发展共建协议，共同开展西北地区可持续发展项目，助力ESG发展。隆基绿能为西安工厂打造厂房光伏项目，选用当前的最新面板技术，显著提高发电效能，减少运营碳排放。
- 与**新松机器人**合作，采用新松先进的ASRS系统，实现工厂高密度存储，提高土地资源利用效率，为高效生产和绿色物流提供坚实保障。
- 同时，美光积极组织可持续发展生态圈的活动，促进深度交流：
- **2024年进博会：**美光中国举办“谈赋能：商业与可持续发展共促共生”圆桌对话，来自施耐德电气、隆基绿能、新松机器人、中建一局、美商会的高管分享了关于可持续发展的见解。
- **2024年链博会：**美光中国举办主题为“行业对话：半导体供应链绿色转型”的链圆桌讨论。美光科技副总裁、美光西安工厂总经理杨伟东与来自联邦快递、东和半导体、苏州统硕科技的企业高管，以及陕西省半导体行业协会专家，讨论如何提高运营中的绿色属性，并以可持续理念赋能下游客户，共同打造半导体绿色供应链。

美光中国积极参与行业论坛，就先进的低碳技术、数字化融合、可持续发展等方面分享经验和成果，为中国的低碳经济和全球半导体绿色供应链添砖加瓦。

关于美光科技

美光科技是创新内存和存储解决方案的业界领导厂商，通过改变世界使用信息的方式来丰富全人类生活。美光团队打造的创新产品持续助力数据经济的发展，推动人工智能(AI)和计算密集型应用的创新突破，释放从数据中心到本地智能设备领域的无限机遇，提升客户端与移动用户的体验。美光员工积极践行公司“关怀员工、创新为先、坚韧不拔、精诚合作、客户导向”的价值观，追求技术和产品创新以及卓越制造，为客户、合作伙伴、社区和社会创造价值。凭借逾45年的经验和超过59,000项已授权专利，美光持续推出创新产品，不断改变全球信息的使用方式，并提升全人类的生活品质。

在中国，美光已有20余年的投资历史，具有强大的市场影响力，布局于北京、上海、深圳和西安四地。美光西安工厂坐落于西安高新区，自2007年投产至2024年，美光西安工厂的进出口总额已经连续18年位列陕西省第一名，为全省及当地经济发展做出了重要贡献。多年来，美光通过实施多项行动，持续践行环境目标，促进与当地社区的合作。

美光积极响应政府的“双碳”目标。在美光中国区总经理吴明霞女士的带领下，美光中国不断加大在可持续发展方面的投入，将西安工厂打造成为美光全球首个封装与测试的可持续发展卓越中心(Sustainability CoE)。

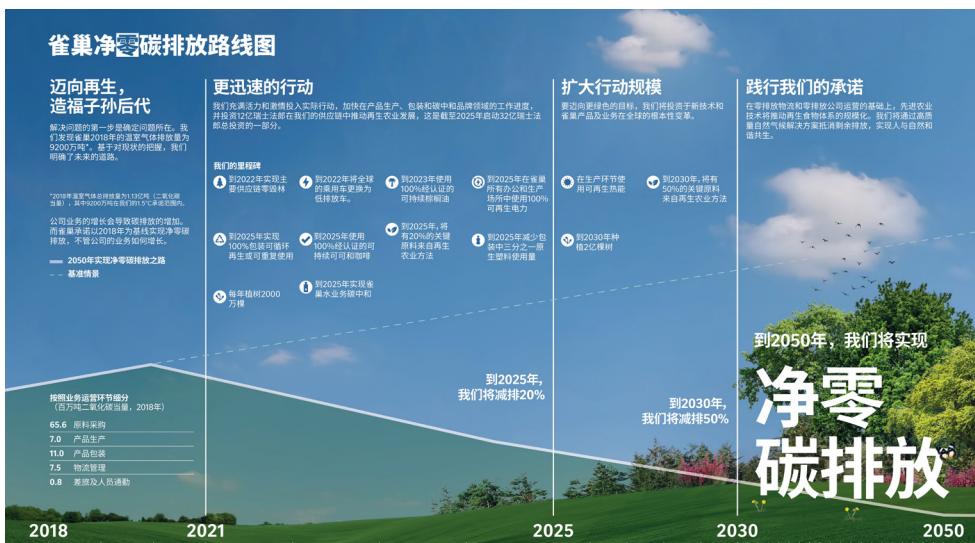


雀巢

雀巢净零碳排放旅程 | ●

主题：绿色经济

气候变化是当今社会面临的最大挑战之一，也是雀巢业务未来将面对的最大风险之一。作为世界知名的食品饮料公司，雀巢有足够的体量、规模和覆盖面来影响他人，并率先垂范，激励各方采取共同行动。为应对气候挑战、推动可持续发展，雀巢在2019年提出到2050年实现净零碳排放的承诺，并于2020年推出了涵盖具体行动路径和时间节点的路线图。根据雀巢净零碳排放路线图，以2018年全集团全价值链碳排放为基线，雀巢计划到2025年减排20%，到2030年减排50%。为实现2050年净零碳排放目标，雀巢在整个价值链中开展行动，以减少“从农场到餐桌”的碳排放。



由于农业原材料所产生的温室气体排放占雀巢整个价值链排放的最大比例，农业是减排的主攻方向。雀巢积极推进再生农业以恢复土壤肥力和应对气候变化，倡导以对环境和社会产生积极影响的方式采购原料。雀巢承诺到2025年，20%关键原材料由再生农业方式生产，到2030年比例提高至50%。自1992年在云南成立咖啡农艺部，雀巢大中华区致力于指导当地咖啡种植业可持续发展，推动云南咖农从传统农业向再生农业转型。雀巢大中华区还与先正达和拜耳等合作伙伴，探索开发低碳青贮玉米、低碳小麦和水稻的再生农业生产规范。在2024年，雀巢21.3%的关键原料来自再生农业生产方式，超额完成2025年达成20%的目标。

同时，雀巢大中华区致力于将雀巢奶牛养殖培训中心打造成为净零碳排放牧场。雀巢奶牛养殖培训中心落实了数个关键项目以减少碳排放，包括数字化牛只监控管理系统、牧场恒温奶牛饮水槽和自动牛体刷、牛粪干湿分离处理等，并将减碳经验推广至双城及莱西奶区。



在生产环节，雀巢大中华区的技术部门统筹各地工厂系统性地开展工厂低碳转型实践，主要围绕三大支柱：实施突破性的能效改善项目以实现节能降耗、重新思考现有工艺流程设计并在新项目中应用零碳排放技术、切换成可再生能源以满足净零需求。截止2024年，雀巢集团95.3%的工厂用电来自可再生电力。在雀巢大中华区，所有工厂自2023年实现使用100%可再生电力，且青岛雀巢工厂和徐福记工厂启动光伏发电项目。天津雀巢工厂与东莞雀巢工厂获评国家工信部“国家级”绿色工厂。



在包装环节，雀巢以“确保我们的包装，包括塑料包装，不会被填埋或丢弃在环境中”为长期目标，并设定了“到 2025 年，减少 1/3 原生塑料使用”的短期目标。为达成以上目标，雀巢从减少包材使用、可重复使用与可重复填充包装模式、可回收再生设计、回收体系、各方行为改善五大方向开展相关行动。例如，在中国，雀巢咖啡即饮咖啡采用轻量化设计，每个瓶胚重量从 19 克减少到 16.6 克，每年节省塑料约 1733 吨。雀巢还尝试在运输包装中去除缠绕膜，改用可重复使用绷带，减少塑料使用。除了从源头减少使用塑料包装，雀巢同时最大化再生包材的使用。雀巢旗下徐福记在二级包装塑料罐 / 盖中使用高达 100% 含量的再生原料。截至 2024 年，相比 2018 年基线，雀巢集团减少 21.3% 原生塑料使用量。

此外，雀巢倡导使用单一材质包装，避免使用妨碍分类或回收的材料。如，雀巢咖啡 1+2 小条包、炼乳管、宠物食品大袋包装等已实现 100% 为可回收再生设计。同时，雀巢支持回收基础设施建设。Nespresso 奈斯派索通过其胶囊回收计划，将消费者使用过的铝制咖啡胶囊进行回收分离，再生铝通过再加工后应用于新的咖啡胶囊、手表、滑板、板鞋等赋予其新生，咖啡渣则用作混合肥料，转化为再生能源。

在物流环节，雀巢致力于促进物流上下游价值链各环节的设施设备匹配、旗下各品牌及客户物流资源共享和循环利用，以提高物流业务整体效率，进而实现降本增效、绿色发展。在多年实践的基础上，雀巢近年强化向低排放车队转型。除此之外，雀巢大中华区供应链号召旗下各品牌协同合作，力推更环保绿色的公路转水路运输模式、公路转铁路运输模式，及一带一路中欧铁路运输，加大工厂直配比例，减少中间多次搬倒操作，降本增效。2025 年，雀巢旗下惠氏采用新能源重卡从惠氏东区苏州大仓至华南东莞大仓运输婴幼儿配方奶粉，实现碳排放减少与运输成本降低的双重成效。



在产品环节，雀巢致力于提高低碳产品比重。雀巢将可持续发展理念融于产品之中，积极开发植物基产品。例如，以燕麦和米粉为原材料，雀巢开发了素食版的三花淡奶，满足消费者对营养和可持续发展的双重需求。在沟通层面，雀巢多个品牌将可持续发展行动与品类核心购买驱动因素结合，开展有效的可持续发展消费者沟通活动。例如，太太乐原味鲜松茸鲜，通过溯源直播，展现产品采摘、生产、包装消费的全环节，全程关注可持续理念的故事，以通俗易懂的方式呈现产品可持续发展特色与消费者的关联性，推动可持续作为购买产品的决定因素。

此外，自 2022 年，雀巢在华落地全球再造林项目，计划于 2026 年前在云南种植和培育 130 万棵树。截止目前，在雀巢的帮助下，云南普洱的咖农已经分批次种植了总数约 58 万棵树。种植的荫蔽树不仅能够保护咖啡树免受高温日晒和降雨以及虫害的危害，还能提高土壤肥力，改善水资源管理和改善物种和栖息地，吸收大气中的二氧化碳从而降低价值链的碳排放。除了荫蔽树，种植的树木也包括了芒果、菠萝蜜、牛油果等具有经济效益的果树，还能帮助咖农增加收入来源。

相较 2018 年的基线，在 2024 年，雀巢成功实现了 20.38% 的温室气体净减排，提前一年达成 2025 年实现温室气体排放减少 20% 的目标。



关于雀巢

雀巢公司成立于 1866 年，总部位于瑞士韦威，是全球知名的食品饮料公司，致力于“充分发掘食品的力量，提升每个个体的生活品质，无论当下还是未来”的目标。我们的产品在 185 个国家和地区均有销售，拥有超过 2000 个品牌，涉及婴儿营养、饮用水、咖啡、糖果巧克力、宠物食品、专业餐饮解决方案、乳制品、健康科学、冷冻食品、调味品等领域。2024 年营业额为 914 亿瑞士法郎，全球拥有约 27 万名员工。

雀巢大中华区隶属雀巢亚洲、大洋洲和非洲（AOA）大区，是世界上发展最快的食品和饮料市场之一。雀巢大中华区的总部位于北京。雀巢业务在中国的业务发展历史可追溯到 1908 年，在上海开设了其在华的第一家销售办事处。

目前雀巢在中国国内有 27 个运营基地、3 个研发中心（北京、东莞、深圳）和 5 个创新中心（上海、青岛、泰州、天津和哈尔滨）、奶牛养殖培训中心和谷物能力中心（哈尔滨）、雀巢咖啡中心（普洱）、食品安全研究院（北京）、4 个客户交流中心，以及约 2.1 万名员工。2024 年，雀巢大中华区的净净销售额折合人民币 445 亿元¹。

创造共享价值是雀巢开展业务的根本方式。我们相信公司只有同时为股东和社会创造价值，才能取得长期成功。我们的活动和产品在为雀巢的持续成功做出贡献的同时，应该给社会带来积极的影响。

雀巢在中国销售的产品中，90% 以上在本地生产。同时，我们还通过太太乐、徐福记、豪吉等本地品牌为消费者提供优质产品。

雀巢非常注重在当地开发农业原材料。在中国的运营同样采取了这一模式，如在黑龙江哈尔滨、山东莱西的奶区建设，以及以云南普洱为中心的咖啡种植项目，都取得了巨大的成功和高度的认可。

雀巢积极应对可持续发展挑战，承诺到 2050 年实现净零碳排放，并发布了涵盖行动计划和时间表在内的路线图。雀巢大中华区的可持续发展行动主要聚焦在三大领域：实现集团可持续发展承诺、加速品牌可持续发展征程、推动与利益相关方合作共赢。

1. 包括奈斯派索和雀巢健康科学业务

诺华中国

碳中和的全球承诺与上海园区创新实践 | ●

主题：绿色经济

一、诺华上海园区零碳项目实践综述

诺华上海园区作为诺华全球三大总部园区之一，自2016年运营起，便以可持续发展为战略核心。园区占地122亩，建筑面积10.56万平方米，7栋主体建筑集办公、研发、餐饮等功能于一体。目前园区已吸纳员工2000人，完成固定资产投资54亿元，年产值达105亿元，年纳税约1亿元。规划设计阶段，园区采用再生材料外墙、冷热电三联供系统等环保设施，获LEED白金级认证与中国绿色建筑二星级认证，为零碳实践筑牢根基。针对2016年基准年22,529吨的年碳排放总量，园区启动系统的节能减排行动，最终于2025年1月实现零碳运营，树立跨国企业绿色发展的标杆。



2025 诺华上海园区全景

二、诺华上海园区零碳项目实践开展情况

(一) 前期绿色建筑布局

园区自建设之初，就将绿色理念深度融入规划设计。采用再生材料外墙，既降低生

产能耗与碳排放，又增强建筑保温性能；冷热电三联供系统实现能源梯级利用，减少浪费；雨水经回收装置处理后用于绿化灌溉、道路冲洗，从而节约市政供水资源。这些举措使园区在投入运营之初便达到较高的绿色建筑标准，成功斩获 LEED 白金级认证与中国绿色建筑二星级认证，为后续节能减排工作奠定坚实基础。

(二) 中期能效提升与数字化管理

2019-2022 年，园区针对碳排放结构，实施一系列能效提升项目。照明系统升级为 LED 智能化，根据区域与时段自动调光，较传统灯具大幅降低能耗；直流无刷风机替代交流风机，以高效直流驱动，精准调节风量；电机全面提升至 IE4 高效标准；空调热回收系统优化，回收热量并用于生活热水等方面，实现能源循环利用。同时，建立数字化能源管理平台，实时采集水、电、气等用能数据，通过智能分析及时发现能耗异常，为能源精细化管理提供科学依据，进一步提升能源利用效率。

(三) 后期能源结构转型

为兑现诺华集团 2025 年碳中和承诺，2023 年起，园区全面采购绿色电力，实现电力消费零碳化。投资 4500 万元对供热系统进行电气化改造，采用 19 台空气源热泵替换传统燃气锅炉，配套完成 6 栋建筑结构加固与电力设施升级。该项目于 2024 年底竣工，预计年减排二氧化碳 1691 吨，彻底改变供热环节的碳排放结构，为零碳运营提供关键支撑。



(诺华上海园区三号楼屋顶视角) 前景及对面屋顶的成排设备为脱碳项目新增热泵机组



2024 年脱碳项目 · 新建变电站示范站点

三、诺华上海园区零碳项目实践成效及价值

(一) 实践成效

通过多阶段系统改造，园区碳排放量显著下降，并于 2025 年 1 月实现零碳运营。前期通过能效提升项目降低设备能耗，中期依托数字化管理实现能源的精准调控，后期则通过能源结构转型切断主要碳排放源，从而显著提高能源利用效率。从长远来看，能源成本的降低与品牌价值的提升将带来经济与环境效益的双赢：既减少运营成本，又增强市场竞争力，树立企业绿色发展形象。

(二) 实践价值

诺华上海园区零碳实践为跨国企业在华发展树立了标杆，其“技术革新 + 数字管理”双轮驱动模式极具推广价值。技术层面，设备升级改造的具体路径可供其他园区参考；管理层面，则提供了可复制的数字化平台搭建与应用方面的经验。该实践彰显了企业对社会责任的担当，推动可持续发展理念的传播，激励更多企业参与绿色转型，助力全球可持续发展目标的实现。

关于诺华

诺华是一家创新药物公司。我们时刻努力，创想医药未来，改善人们生活质量，延长人类寿命，在患者、医疗专业人士和社会面对重大疾病挑战时提供有力支持。2024年，我们的药物惠及全球近3亿人。公司中文名取意“承诺中华”，即通过不断创新的产品和服务，提高中国人民的健康水平和生活质量。自1987年以来，诺华已有超过100款创新药物及新适应症在华获批。诺华致力于为中国发展作出积极贡献，推动药物创新、提升医药健康服务的可及性，深化与社会的互信，共同推动中国长期可持续发展。

PayPal

以行动赋能 ——支持教育与小微企业的点滴实践 | ●

主题：社会赋能

PayPal 始终相信，真正有意义的社会影响不仅来自资金支持，更源于 PayPal 在所服务社区中的积极参与和深度投入。通过与慈善组织合作并动员员工，PayPal 致力于为教育和小型企业提供支持，将我们的价值观转化为现实世界的行动，并推动社会的包容性发展。

作为一家负责任的全球企业，PayPal 不仅专注于创新金融服务，更积极履行社会责任。2024 年，PayPal 中国公益团队（“与贝益行”）携手外部伙伴，动员北京和上海 1700 多名员工参与公益活动。通过这些努力，我们为员工搭建了回馈社会的平台，拉近了与本地社区的距离，也创造了超越商业本身的持久价值。

P

影响力日：以集体行动推动社区影响

2025 年，PayPal 在各城市分别举办“影响力日”活动。该活动汇聚了来自全国各地的员工，携手北京乐平公益基金会、上海益优服务中心等生态合作伙伴，共同投入到立足社区的公益行动中。



在北京，近 200 名员工齐聚一堂，围绕“企业如何驱动社会变革”的话题展开了深度交流。团队共同包装了 250 份爱心礼物，用于支持北京乐平公益基金会与上海青翼服务中心的公益事业；同时走访了无障碍友好社区，进一步加深对城市可及性发展的理解。此次活动还促成了与北京市朝阳区人民政府、中国乡村发展基金会、中国美国商会等合作伙伴的互动与交流，为未来更具社区导向的公益项目积蓄了合作动能。

在上海，300 多名员工与 60 余名志愿者参与了在展翼儿童发展智力中心举办的公益活动，共同捐赠了 2,000 余份爱心包裹，内含图书、学习用品、卫生健康物资及日常生活必需品，为自闭症儿童及其家庭提供帮助。



通过“影响力日”，PayPal 展现了亲身参与与跨界协作的力量如何切实推动包容性发展，并为所服务的社区创造持久价值。

赋能小微企业：共建包容、繁荣的商业社区

支持中小企业发展，是 PayPal 在中国的公益行动中的重要一环。2024 年，我们举办一系列活动并号召北京和上海的员工积极参与，为本地创业者提供切实的帮助，助力打造充满活力的商业生态。

在 2024 年 11 月 19 日启动的全球创业周活动中，PayPal 与乐平公益创业基金会合作，推动企业员工与本地中小企业的面对面交流。许多企业主长期面临资源、渠道和经验不足的难题。活动不仅让 PayPal 员工能更好地了解创业者的故事和挑战，也让大家在互动中收获共鸣。



从活动筹备到现场执行，员工们积极贡献创意，积极同创业者沟通。大家的热情和协作，让活动既有秩序又有温度。活动期间，PayPal 志愿者为创业者精心准备了实用的物资包，里面装有帮助企业主解决日常经营难题的工具和资料。这不仅是物质上的支持，更是精神上的鼓励，让员工和本地企业之间建立了更紧密的联系。

此外，PayPal 中国公益团队还创新性地将社区参与和业务发展结合，推出了“出海启航加速营”。该项目与乐平基金会、B Corp China 合作，邀请 PayPal 员工担任导师、吸纳本地创业者和社会组织共同参与——丰富经验的 PayPal 员工导师分享跨境电商和数字支付的经验，帮助创业者在跨境电商行业取得成功。

加速营通过小组讨论、工作坊和一对一辅导等方式，鼓励参与者积极提问、互动，以获得来自 PayPal 专家的个性化建议。通过专家授课和真实案例分享，帮助创业者提升能力、拓展全球视野。PayPal 希望通过上述实践助力中小企业突破发展瓶颈，并建设一个包容、有韧性的商业社区。

赋能教育：点亮下一代的成长之路

教育是包容性增长的基石。PayPal 中国的员工们一直热心公益，尤其是为青少年弱势群体创造更多学习机会。2024 年，PayPal 中国公益团队开展了多项教育公益项目，让员工们亲身参与，切实改善了学生和教师的学习环境。

其中一项亮点活动是“爱心季·STEM 儿童包”项目。PayPal 与全球员工捐赠团队及全球公民教育集团合作，协助员工志愿者打包了 200 多套机器人 STEM 套件，每套包含两个动手项目材料，旨在激发孩子们对科学、技术、工程和数学的兴趣。

这些套件被捐赠给了北京蒲公英中学，为学生们打开了通向科技世界的大门。PayPal 员工和公益伙伴一起，积极致力于弥补教育资源差距，让更多孩子能够获得高质量的学习体验，助力他们追逐梦想。

PayPal 对教育的支持还体现在“蒲公英图书馆”项目中。2024 年 12 月 27 日，第九座由 PayPal 捐建的蒲公英儿童图书馆在河南信阳石河岗镇寺王山希望小学落成。这一成果离不开 PayPal 志愿者与蒲公英儿童发展中心及当地学校的共同努力。



图书馆书目涵盖文学、自然科学、哲学、艺术等十大类，PayPal 共捐赠 409 套学习包和 3812 本图书，为 400 多名师生打造了丰富的学习与文化空间。员工们全程参与了图书收集、分类、上架和阅读角布置，许多志愿者还与学生、老师交流，分享阅读体验，鼓励孩子们养成阅读习惯。自 2014 年以来，PayPal 与蒲公英中心已在全国合作建立了九座图书馆，惠及 4000 多名儿童，提供了 3 万多册图书。

这些持续的努力，体现了 PayPal 在中国积极参与和服务社区的精神。通过赋能教育、支持下一代全面发展，PayPal 员工正为建设更包容、更美好的社会贡献力量。

关于 PayPal

PayPal 致力在中国长期投资和发展，是第一家获准在中国市场提供在线支付服务的外资支付平台以及首家在中国拥有全资子公司的外资支付企业。

2004 年，PayPal 开始在中国设立子公司并陆续加大投入，不断为中国跨境电商以及数字支付产业的健康发展和迭代升级贡献力量，多年来为中国数字支付行业培养和输送了大量高端专业人才。

PayPal 中国着力于深耕中国市场，加速本地化，与国内各大金融机构、技术平台建立了战略合作伙伴关系。凭借母公司在全球跨境支付、风险管控、技术创新和商业模式等多个领域 25 年的宝贵实践经验和领先优势，PayPal 中国持续赋能中国企业和中小商家，通过提供合规、安全、可靠、便捷的支付产品和全链条解决方案，实现中国企业及中小商家与 PayPal 全球逾 4 亿消费者和商户互联互通，助力他们在新一轮数字经济浪潮中拓展全球商机并获取成功。

百事公司

百事同乐之营养敬老行动 | ●

主题：社会赋能

中国老龄化进程正加速重构消费市场。民政部数据显示，到 2023 年底，全国 60 岁及以上的老年人口近 3 亿，占到中国总人口的 21%。与此同时，Z 世代只有 2.6 亿，占比 19%。社会人口结构性的变化势必将给商业带来明显的影响。

面对中国社会老龄化进程加速的问题，百事公司对于银发群体和银发经济有自己的洞察和认知。

为进一步改善困境老人营养健康状况，切实增强困境老人的健康获得感，促进健康老龄化，百事公司与中国人口福利基金会于 2023 年携手发起营养敬老行动，在地方社会组织联合支持下，形成“物资 + 知识 + 服务”的立体养老支持体系，通过“老有所养、老有所依、老有所乐”的“三有”模式，向全国困境老人无偿发放营养餐食包，开展营养宣教活动，宣传科普老年营养健康知识，提升老年人营养健康素养，营造有利于老年人营养健康的社会氛围。



该项目整体规划主要为了实现三个目标：

第一，借助数字化力量与精准的消费洞察，保持与银发群体的情感联结并通过志愿

者活动帮助改善银发群体的代际融合。

第二，通过搭建平台，组织老年志愿者参与社区营养宣教、困境老人陪伴等项目，让知识分子等银发群体施展所长，在实现自我价值的同时，助力建设更具活力的中国式老龄化社会。

第三，将银发群体关爱作为重点，通过营养宣教，营养产品捐赠等行动支持改善老年营养水平。

截至目前，营养敬老行动已策划落地了 50 余场老年人康体文娱、营养宣教活动，向 12,200 余位老人发放了 373,800 余份包含桂格燕麦产品的营养餐食包及营养宣教手册，切实改善老年人日常饮食营养结构。

情暖桑榆·代际乐融

项目组自 2024 年面向社会招募并培训志愿者，与百事公司内部员工志愿者一同关爱老年人群，截至目前已策落地 30 余场康体文娱活动，活动地点主要选址在国家级贫困县—四川省达州市渠县，通过提供培训机会及社交平台，鼓励老年人积极参与公益服务，通过参与关爱高龄、独居老人等活动，促进代际互助与情感交流。此行动旨在以志愿者为切口，更新社会对老年人心态的认知，促进老年人之间的沟通与交流，让他们在欢声笑语中感受温暖与幸福，促进代际理解与融合。

- 中秋活动（渠县天星街道滨江社区）：组织老人赏月、吃月饼、打糕，强化邻里互动与文化传承。
- 国庆活动（渠县天星街道滨江社区、新店社区）：通过唱国歌、茶话会、剪纸、挥国旗等活动，增强社区凝聚力。
- 重阳节活动（渠县天星街道、晨辉一街）：以“情感重阳爱满金秋”为主题，为老人提供交流平台，弘扬敬老传统。
- 老年社会组织联谊会（渠县天星街道、广州增城区）：举办康体活动，促进老年组织合作，展现老年人活力，推动社会关注老年群体。
- 书法康养活动（渠县天星街道普光社区）：“墨韵流香·夕阳静好”活动传承书法艺术，丰富精神生活，增进老人间交流。

颐养学堂·健康赋能

项目组邀请专家在四川、上海等多个社区系统化开展 20 余场营养健康讲座，分享

营养膳食指南，提升老年人的营养健康意识，并通过街道和社区发放 6000 余份营养手册普及营养知识，深化老年人科学膳食认知。

- 营养健康讲座（四川省达州市渠县天星街道、上海浦东区、黄浦区、杨浦区）：邀请老年健康医学专家及营养师们开展健康主题讲座，覆盖秋季膳食、高血压、心脑血管疾病等内容，助力老年人日常健康管理。
- 营养包发放配套宣教（成都东怡社区、神仙树社区）：志愿者为高龄、低保老人讲解营养物资用法、注意事项，分享膳食指南。
- 健步走与互动宣教（上海松江方塔公园）：组织老年人健步走，通过营养摊位答题、游戏互动传递健康知识，并发放营养餐食。



暖心滋养·膳行关爱

自 2023 年 11 月至今，项目共向 12,200 余位老人发放包含百事公司旗下桂格燕麦产品以及蛋、奶、坚果等适老滋补品的营养餐食包，切实改善老年人日常饮食营养结构，提升社会对老年群体的关注和关爱，弘扬尊老敬老的传统美德。

- 入户探访并发放营养餐包（成都东怡社区、神仙树社区、渠县天星街道）：为高龄、低保家庭发放营养包，包含健康物资及知识指导，科学改善老人饮食结构，提升社区养老福祉。
- 健康饮食与合理运动结合（上海市徐汇区）：组织“老年趣味运动会”并发放营养餐包，同步捐赠麦片、坚果等营养物资。

营养敬老行动在各地得到了老人们和志愿者的热烈回应，残疾老人涂爷爷收到餐包后含泪表示：“感谢百事公司，感谢社区，感谢志愿者们，很久没人关心我吃没吃好了。”志愿者小杨在捐赠中发现蔡爷爷心情抑郁，及时对他开展了心理疏导，改善了老人的抑郁情绪。志愿者小杨也表示通过这样的沟通，他不仅更能理解自己父辈的思维方式，也在治愈别人的过程中完成了一次心灵的成长和洗礼。

关于百事公司

百事公司是全球领先的食品和饮料公司，每天全球逾 200 个国家和地区的消费者享用百事公司的产品超十亿次。百事公司旗下拥有众多深受消费者喜爱，年零售额超过 10 亿美元的标志性品牌。凭借互补性的食品饮料产品组合，包括乐事、多力多滋、奇多、佳得乐、百事可乐、激浪、桂格和 SodaStream 气泡水等，百事公司 2024 年实现净营业收入近 920 亿美元。

百事公司以“百事正持计划（pep+）”为指引，贯彻端到端的战略转型，将可持续发展和人才发展作为整个业务的核心，承诺通过遵循地球生态系统的规律而运营，为人类乃至地球带来积极的改变，从而实现价值创造和增长，达到“地球与人 和谐共生”的愿景。

PPG

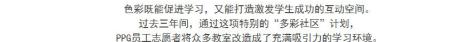
“多彩社区”： 助力全球社区可持续发展的典范 | ●

主题：社会赋能

项目介绍

PPG “多彩社区”项目是 PPG 全球企业社会责任旗舰项目，旨在支持、保护并美化 PPG 在世界范围内所在社区的生活环境。通过该项目，PPG 员工志愿者捐赠涂料产品并参与社区改造。工作涵盖粉刷学校教室、儿童福利院、装点医疗空间、设计游乐场等多元活动。自 2015 年项目启动以来，项目始终践行“保护并美化世界”的理念，已在全球 50 个国家完成近 600 个项目，受益人群超 1020 万人。过去 10 年，项目全球累计投入近 1500 万美元，与近 40 家客户及 2300 余名合作机构志愿者携手，完成 280 所学校及教育空间改造、近 130 家医疗场所美化、65 个社区中心焕新，还为近 10 家博物馆及科学中心打造艺术化学习场景，用色彩呈现当地景观与文化。

在中国，“多彩社区”项目秉持“在中国，为中国”的发展战略，结合本土需求打造特色运营模式，通过乡村振兴、社区营造、价值链协作等路径深度融入中国社会发展。2015-2024 年十年时间里，PPG 在中国共完成 36 个多彩社区项目，捐款金额近 1400 万元人民币。项目成果获得广泛认可，2019 年荣获中国公益节“年度项目奖”，2024 年入选央广网“公益创新优秀案例”。



政企协同重塑美丽乡村：安徽黄山临河村公共空间活化

安徽黄山临河村是典型的徽派古村落，以蔬菜种植为特色产业，但长期面临村容

老旧、环境杂乱的问题，影响村民生活品质与乡村旅游发展。2023年，恰逢PPG成立140周年，公司响应“美丽中国”政策号召，将临河村作为首个乡村型“多彩社区”项目试点，通过整体美化工程，助力乡村环境提升与产业振兴。

超60名PPG志愿者贡献180余小时志愿服务，对村民住宅及公共区域外墙进行统一粉刷，采用PPG2023年度流行色“藤蔓青”与徽派建筑白墙灰瓦相融合，既保留文化底蕴，又注入现代活力。同时，翻新村庄入口儿童乐园，绘制巨型辣椒、南瓜等蔬菜主题墙绘，呼应本地产业特色；沿步道设置环保标识，倡导垃圾分类与生态保护，引导村民形成绿色生活习惯。

改造后的临河村，居住环境显著改善，村民文化认同感增强，更带动游客量增长。该项目以色彩为媒介，构建“环境治理+产业符号植入”的闭环，为乡村“环境提升-产业振兴”提供了创新范式。



PPG 员工志愿者参与临河村项目改造



PPG 管理层积极参与企业公益行动

四省四校色彩育人实践：PPG 联合雪佛兰赋能乡村教育

2023 年，PPG 与战略客户上汽通用雪佛兰深化合作，深度参与“雪佛兰·红粉笔教育计划”（以下简称“红粉笔”）——这一中国汽车行业持续时间最长的公益项目之一，通过色彩赋能乡村教育，打破传统企业社会责任边界，实现企业社会责任与品牌价值的双向跃升。项目覆盖湖北、贵州、宁夏、云南四省的 4 所乡村小学，聚焦素质教育短板，探索跨行业公益合作模式。

作为雪佛兰车漆核心供应商，PPG 与雪佛兰的合作从产品供应延伸至公益领域的深度协同。双方共同制定“色彩育人”战略框架：PPG 投入专业涂料资源与色彩专家团队，完成超 10,000 平方米校园墙面翻新，绘制贴合各地校园文化的励志墙绘，如“星空下的梦想”等主题墙绘，将工业美学与地域文化融合；雪佛兰则依托 17 年公益经验，整合红粉笔志愿者网络与教育资源，为乡村学生带去美术、科技等素质教育课程。此外，PPG 色彩专家结合雪佛兰品牌特色，开发“汽车色彩美育课”，通过解析汽车色彩的工业设计原理与应用，帮助学生理解工业美学，激发对科技与艺术的兴趣。这种“硬件改造 + 课程开发”的联动模式，为汽车产业链上下游企业协同参与乡村教育提供了创新性实践样本。

项目直接惠及 780 余名学生，PPG 5 个事业部超 100 名志愿者参与其中，贡献 325 多个小时志愿服务。活动获新华网、学习强国等主流媒体报道，PPG “保护并美化世界”的使命得到广泛传播。PPG 通过涂料产品的场景化应用，将企业技术优势转化为教育赋能工具；雪佛兰以 17 年公益积淀为纽带，整合社会资源形成教育生态。双方从业务层面拓展到公益事业，不仅创造了“1+1>2”的社会价值，更探索出一套产业链伙伴协同参与公益、实现品牌与社会价值共赢的实践方法。



PPG 志愿者为学生分享汽车色彩运用



PPG 及雪佛兰志愿者代表共创墙绘

生态美育赋能乡村教育：云南红河县马街小学焕新计划

云南省红河州红河县是国家级乡村振兴重点帮扶县，当地教育资源相对匮乏。马街小学作为一所偏远山区的村级完小，服务周边 12 个自然村的 300 余名学生。因校舍建成年代久远，墙面剥落、环境单调压抑，制约了学生学习积极性。2024 年，PPG 响应沪滇协作号召，通过“多彩社区”项目对学校实施全方位改造，希望以色彩和艺术为载体，改善学习环境，激发学生创造力与对知识的热爱。

项目实施中，28 名志愿者贡献超过 100 小时的志愿服务时间，对学校围墙、食堂、山墙等进行全面粉刷、翻新。墙绘设计融入哈尼族梯田文化与当地珍稀动植物等生物多样性元素，4189 平方米的校园墙面焕然一新，营造了沉浸式学习氛围。同时，向学生捐赠学习文具、200 本生物多样性保护书籍及绘本，设立“PPG 阅读角”；通过 PPG 女性领导力社群为 100 余名女生捐赠生理卫生包，填补乡村性别教育空白。此外，结合色彩基因与可持续发展理念，志愿者开展“美育课堂”，以故事形式讲解野生动物保护与生态平衡知识，引导学生绘制身边的保护动物，弥补乡村学校美育与生态教育的长期短板。

项目落地后，马街小学成为当地“最美乡村小学”，吸引周边学校参观学习。学生通过艺术实践提升了审美能力，课后自发参与绘画活动的比例增加 30%。该项目获红河县政府及沪滇协作办高度认可，推动了“硬件改造 + 美育启蒙”的乡村振兴模式探索，为欠发达地区学校环境升级提供了可复制的实践路径。



学生们在墙绘前奔跑嬉戏

PPG“多彩社区”项目通过在中国经营所在社区的三大维度（学校、社区、客户合作）的实践，展现了企业社会责任与业务专长的深度融合。在黄山临河村，色彩激活了乡村振兴的内生动力；在雪佛兰合作项目中，色彩架起了企业与社会价值共创的桥梁；在云南马街小学，色彩成为教育公平的催化剂。这些案例不仅体现了PPG“保护并美化世界”的承诺，更为跨国企业在华可持续发展提供了可复制的模式。未来10年，PPG承诺追加投入1500万美元，持续推进“多彩社区”项目，助力可持续社区建设，用色彩的力量点亮更多人的生活。

关于PPG

PPG公司（纽约证券交易所代码：PPG）创立于1883年，总部位于美国匹兹堡，是全球涂料与特种材料领域的领导者。公司业务遍及全球70余个国家，为建筑、交通运输、工业制造等领域提供高附加值产品与解决方案。自1955年至今连续位居美国财富500强企业之列，已连续16年被《财富》杂志评为全球最受称羡的化学品公司。2024年PPG名列美国《新闻周刊》发布的“美国最值得信赖企业”排行榜、“2024美国最富责任的企业”，荣登《巴伦周刊》“2024美国最具可持续性的100家企业”排行榜，以及《时代》周刊“2024年全球最佳企业”榜单、《新闻周刊》2025全球领先环保企业。

自上世纪 80 年代进入中国以来，PPG 始终践行“在中国，为中国”战略。中国区总部设立于上海，拥有 18 家生产基地、5 个研发和技术支持中心及近 5000 名员工。2018 年投资 5.5 亿元建设的天津全球涂料研发中心已于 2023 年 9 月底启用，成为除美国总部外最重要的创新引擎；2021 年投资 2 亿元的智能出行涂料应用中心于 2023 年 5 月底启用，为新能源汽车电池性能提升提供关键技术支撑。PPG 深度参与多个国家级重大工程，是中国商飞大飞机项目核心供应商，涂料产品应用于北京大兴机场“凤凰金屋顶”、“深海一号”油气平台等标志性项目。

利洁时

守护她健康，促进家发展 | ●

主题：社会赋能

2025年是全球消费品公司利洁时深耕中国市场的第30个年头。30年来，利洁时致力于为中国消费者创新，改善1亿多中国家庭的健康生活，助力建设更清洁、更绿色、可持续发展的健康中国。

利洁时持续以科技力与创新力赋能本土产品研发，助力中国消费者健康的生活方式；并携手社会各界，关爱女性健康，关注家庭发展；同时在组织内部倡导多元和包容的文化，持续赋能女性发展，打造家庭友好型的工作场所。

守护女性健康

2023年5月20日，利洁时与中国发展研究基金会签约合作，支持其家庭发展专项基金开展中国家庭发展领域研究、社会试验和交流活动，并重点关爱女性健康并推动家庭发展，以提升中国家庭生活品质，助力实现“健康中国2030”战略。

目前，中国发展研究基金会家庭发展专项基金已开展了舒城宫颈癌筛查项目、公益医疗培训计划、呵护康乃馨行动公益跑、女大学生职场工作坊等系列活动，重点关注女性健康、女性赋能与发展等领域，进而推动中国家庭的高品质发展。



利洁时旗下品牌也释放影响力，携手权威机构，从生育关怀到银龄守护，用爱与行动，编织“她健康”守护网：滴露发起“新妈妈健康教育推广计划项目”，守护每一位新妈妈的美丽与健康；杜蕾斯启动“健康中国·女性隐形守护健康计划”，普及两性防护知识，帮助适龄女性提高自我防护意识和健康素养；茵蒂玛举行跨界疗愈活动，传递健康生活理念，帮助每一位女性更好地关爱自己，绽放自我，并携手央视网《健康能量站》，发起女性私密健康科普行动，呼吁女性从科学认知开始守护自我健康。

赋能女性发展

职场中的性别差异早已成为“房间里的大象”。由世界经济论坛发布的《2025年全球性别差距报告》显示，尽管女性已占全球劳动力的41.2%，但在领导职位上的差距依然惊人，女性仅占高级领导职位的28.8%。

利洁时致力于创造性别平等的工作环境，每年主动公开全球性别薪酬情况，缩小男女薪酬差距，在招聘面试阶段，也从不询问女性婚育情况。

2023年3月，利洁时中国推出“Women@Reckitt木兰计划”，以“赋能女性实现自我，在利洁时获得可持续的工作、发展和生活”为愿景，通过三期木兰领导力课程助力女性领导的职场发展。截至目前，已有超过800人次的员工参与木兰项目，踏上职业转型之旅。



2024年，利洁时还携手女性联盟，发展女性员工潜能：放下“不好意思”，大胆主动建立人脉网络；认知升级，揭示新时代女性职业发展的蓝图；活出真我，清除性别束缚，

释放最大潜能；角色整合，掌握工作与生活之间的和谐舞蹈。在这场专为职场女性打造的共学共进的旅程中，利洁时希望通过共享一个人的经历，提升一群人的实力，助力更多女性打破阻碍职场进阶的固有习惯，实现职业生涯的跨越式发展，赋予实现职场成功的自由。

关爱员工家庭

“一老一小”问题在十四届全国人大三次会议开幕时被多次提及，中国各地也在积极探索创新“一老一小”服务体系。利洁时深知老有所养、幼有所育是当前中国双职工家庭面临的主要难题之一，每位员工不仅是公司的重要成员，更是家庭中不可或缺的一部分，为平衡工作与家庭付出了许多努力。

2024年，利洁时成立了“照护者员工资源小组”，旨在打造家庭友好型工作场所。目前已陆续推出了多场线上讲座，并上线照护者工具包，助力员工多方位守护自己与家人的健康，在利洁时获得可持续的、满意的生活。与此同时，利洁时专为新生儿父母提供一对一帮助，与有育儿经验的同事结对子，让新手宝妈不再无助。

沟通多元世代

从“婴儿潮”到“阿尔法”世代，全球劳动力市场早已步入“五世同堂”的时代。成长环境与思维模式迥异的五代人在工作岗位上共同创造价值，但背后的代际文化差异与价值观差异不容忽视。

利洁时致力于创建一个包容性的工作场所——将年龄多样性转化为竞争优势，培养让所有员工都感到被倾听、被重视、并有能力贡献自己独特优势的文化。为此，利洁时在今年推出“代际@利洁时”项目，旨在深化代际协作，互学互鉴互助；构建包容职场，多代共融共进；聚合多元视角，驱动业务成功。

项目旗下的“代际圆桌讨论”深入探讨大家关心的职场问题，覆盖职业发展的代际视角、代际文化融合、技术工具与工作方式等领域，借助不同世代视角的碰撞、拼合，一起寻找“最优解”；搭建互学桥梁，发起双向导师计划，资深员工分享“行业洞察经验包”，年轻一代带来“前沿新技能”，通过连接不同世代，搭建起互学的桥梁，让工作更上一层楼。与此同时，利洁时发起“跨代际产品创新金点子大赛”，邀请员工跨代组队，集思广益，一起解锁新技能，把各个世代的想法融合成金点子，共同打造更具包容性的创新方案。利洁时希望每一位女性都绽放光彩，每一个家庭都健康美满。

关于利洁时

利洁时是一家有着 200 多年悠久历史的全球消费品公司，创建于 19 世纪初期，全球总部位于英国。如今的利洁时已经成为一家多元化发展的跨国公司，在全球 68 个国家和地区拥有 40000 多名员工。每一天，利洁时有 3000 多万件产品被送达 190 多个国家的顾客手中。

利洁时与世界各地的伙伴紧密合作，为消费者带来备受信赖和推崇的产品，旗下拥有众多市场领先的卫生、健康和营养产品品牌，包括杜蕾斯、滴露、益节、茵缇玛、亮碟、薇婷、渍无踪等。

利洁时的产品于 1916 年登陆中国，迄今已经 100 多年。利洁时致力于深耕中国，长期投资，鼓励本地研发和创新，为中国消费者提供最高品质的卫生、健康和营养产品。

利洁时通过卫生防护、健康疗护、营养守护，创造一个更洁净、更健康的中国，让人们平等地享有高品质的卫生、健康和营养。

斯伦贝谢

蓝图至卓越：成都基地项目 | ●

主题：绿色经济



成都基地项目是斯伦贝谢在可持续发展领域的标志性实践成果。作为斯伦贝谢中国大陆服务的战略枢纽，该项目突破了传统厂房的运营模式。将绿色理念系统性地融入设计、建设和运营全生命周期，展现对“责任工业”理念的完美阐释，成功将工业用地转型为技术革新、生态保护与人文价值协同发展的新型生态系统。

- 在能源管理方面，成都基地创新性地采用地源热泵系统，可满足冬季 97.5% 供暖和夏季 47% 制冷需求，通过智能微电网的精准调控，每年可减少 173 吨碳排放，实现了能源使用效率的最大化。
- 在水资源循环系统方面，成都基地采用了城市海绵系统的设计。基地内配备了容积达 800 立方米的雨水收集设施，可回收 86.5% 的暴雨径流。经过处理后，95% 的雨水被回用于植物灌溉和卫生间冲洗。这套系统不仅降低了水资源消耗，更实现了园区用水的自平衡。



- 在前沿技术方面，智能化运营是基地的另一大亮点。自动导引车将物料搬运效率提升 66%，智能楼宇管理系统实时优化能源和水资源使用，使可持续运营与生产效率得到同步提升。
- 在人性化设计方面，成都基地的工作环境始终坚持以人为本的核心理念。基地内的灵动工位系统支持弹性办公实践、35% 的幕墙采用光优化技术、模块化数据中心可以节能 25%。兼具生态与休憩功能的屋顶花园，更是为员工营造了舒适的工作空间。



成都基地通过整合可再生能源、智能管理系统和人本设计，成功打造了工业生产与可持续发展相融合的典范，为行业转型升级提供了可复制的解决方案。这一项目不仅展现了斯伦贝谢在可持续工业实践中的领导力，更体现了公司对环境保护和社会责任的坚定承诺。

助力绿色能源转型： 上海研发中心光伏项目 | ●

主题：绿色经济



斯伦贝谢上海研发中心光伏项目是斯伦贝谢在绿色能源领域的一项重大突破。该项目创新性地利用研发中心约 42,000 平方米（约 5.7 个标准足球场）的屋顶空间，部署 1.5 万块高效太阳能光伏板，构建总容量达 410 万瓦的清洁能源系统。

这一智能化清洁能源系统将为研发中心的高性能计算集群和精密实验设备提供稳定电力，实现42%的运营用电自给率。据项目预期运行数据显示，年均可生产929万度绿色电力，相当于：

- 满足上海外滩所有景观照明设施连续运行超过3个月的用电需求；
- 减少4,386吨二氧化碳排放，相当于种植36万棵冷杉树的环境效益；
- 每年节省电费支出28.4万美元，显著缩短投资回报周期。

该项目计划分两期实施：一期覆盖现有建筑群，二期与新建研发大楼同步完成。目前，工程师团队通过优化算法已将光伏转化率提升5%，持续提升系统效率。

这不仅是一次设备升级，更是对传统能源依赖的创新性改变。通过这一项目，斯伦贝谢为高科技园区绿色能源应用提供了可复制的解决方案，实现了科技创新与绿色发展的完美融合。



启迪智慧 启明未来：盲人编程项目 | ●

主题：社会赋能

为推动实现教育公平，斯伦贝谢在本年度进一步推广盲人编程项目。该项目秉持可持续发展理念，致力于通过科技为视障群体开启更多的可能性。



项目主要分为三个阶段逐步推进：

- 第一阶段，斯伦贝谢为天津、广州、海口、南京、重庆及成都等地有需要的盲人学校完成机房的系统性改造，捐赠电脑机房等硬件设施，从设备兼容性与环境舒适性双维度优化教学基础条件。
- 第二阶段，依托北京地球科学中心工程师技术力量，斯伦贝谢将捐赠自主开发的、适配视障群体的盲人编程软件，配套编制3套标准化教学课程体系，并开展教师专项培训。
- 第三阶段，斯伦贝谢将为孩子们提供先进的机器狗设备，搭建理论学习 - 编程实践的实操场景，推动盲人学生们的编程知识从理论认知向实践能力的转化。



该项目已经在北京盲人学校成功运行了两年，并获得了诸多可复制的成功经验：由斯伦贝谢参与打造的生态科研基地与未来AI编程实验室，为盲人学生提供了专业的

编程学习空间，同时也成为了融合劳动教育与心灵疗愈的综合性场所，获校内师生高度认可。

基于在北京盲人学校实践的成功经验，项目今年正式启动拓展计划，拟向天津、广州、海口、南京、重庆及成都等多地盲人学校捐赠机器狗、编程软件及配套课程体系。目前斯伦贝谢已与上述学校建立初步的合作接洽，即将启动设备捐赠与教师培训等工作。

关于斯伦贝谢

斯伦贝谢 (SLB) 作为一家全球领先的科技公司，始终致力于能源创新驱动，构建和谐地球家园。公司以“气候行动”“以人为本”和“关注自然”为三大核心战略方向，制定了全面的可持续发展计划。

索尼

净零排放与绿色经济的创新实践： 索尼协生农法助力碳中和 | ●

主题：绿色经济

协生农法：气候行动与突破性解决方案

面对日益严峻的气候挑战，索尼集团以“走向零负荷”(Road to Zero)为长期环境战略，加速提升其碳中和举措：将实现全价值链（范围1-3）净零排放的目标从2050年提前至2040年，并将自身运营（范围1&2）100%使用可再生能源的目标提前至2030年。在中国，索尼已连续五个财年实现100%可再生能源用电的目标。

为实现深度脱碳，索尼采取多管齐下的策略，其中突破性举措是在2020年将索尼环境创新基金首个资助的**协生农法**(Synecoculture)环境技术引入中国。该技术遵循“无化肥、无农药、免耕作”原则，通过高密度混种保护了生物多样性，同时作为可扩展的“基于自然的解决方案”在气候减缓、供应链减排、生态固碳、循环经济和社会福祉方面发挥多重效益。



基于自然的气候解决方案

协生农法由索尼计算机科学研究所于2010年研发，通过密集混种数十至数百种本土植物（蔬菜、果树、草药、药用植物和茶叶等），模拟自然生态系统，利用植物间相互作用实现自组织生长。

其气候减缓效益体现在：

- **主动减排：**杜绝化肥农药，避免其生产、运输和使用过程中的范围1、2、3温室气体排放；免耕保护土壤碳库，防止有机碳氧化。

- **高效固碳:** 高密度混种最大化单位面积光合固碳效率，超越单一作物模式；交错根系与落叶腐殖化持续增加土壤稳定有机碳。
- **生态修复:** 在布基纳法索一年内将沙漠变为绿地的实践已验证其土地修复能力。在中国退化土地、城市空隙及潜在荒漠化区域的应用，可扩展区域碳汇，并为NbS 碳信用认证奠定基础。



构建低碳供应链与员工福祉

索尼在华无锡、上海工厂的协生农园直接为员工食堂供应新鲜食材，显著减少“食物里程”及相关范围 3 排放。基于内部成功实践，索尼正将协生农法推广至供应商，协助其开展场地绿化与土壤改良，共同降低价值链范围 3 排放。

推动绿色经济与循环实践

协生农法以“**低投入、零废弃、再生性**”为核心：

- **经济性:** 初始投入仅为预期总收益的 10%，且无需化肥农药支出。日本伊势农场数据显示，其收益成本比可达 5:1。
- **高值产出:** 特别适合种植无农药的高价值茶叶和药用植物。临床观察显示，日本养老机构饮用协生绿茶后老人健康指标改善。
- **多元场景:** 适用于城市绿道、社区花园、工业闲置地、校园、屋顶及干旱区，兼具景观美化、环境教育、本地食安、生态旅游等协同效益。

数字技术赋能气候智慧农业

- 智能协生 APP (2023 年中国进博会首发) :** 集成索尼 Spresense 传感器与 AI 云分析，实时监测微气候数据，未来将支持碳储量可视化及机器学习产量预测，为大规模碳核算提供可验证数据流。
- 元多样性管理系统:** 通过深度学习分析海量生物多样性数据，生成环境特异性种植方案，最大化生物量与固碳潜力。
- 硬件创新:** 太阳能机器人精准播种 / 采收原型机正在研发中，农光互补试点探索光伏阵列与协生农地的协同模式。

扎根中国的三方合作，索尼通过三种伙伴关系推动协生农法本土化：

- 1. 政府合作:** 计划建设碳中和示范区，对接国家“双碳”目标，聚焦荒漠化防治、土壤修复及城市更新绿化；
- 2. 企业共创:** 与茶企、药企合作开发高附加值可追溯产品，如 2025 年联合中化先正达、安徽亳药集团在亳州整合厚圃土壤健康技术与协生农法，提升中药材生态种植品质；

白术种植效果对照/Atractylodes macrocephala (Bái zhú) Comparative Effects

<p>单一种植白术 Monoculture (Bái zhú)</p>  <p>土壤: 板结、酸化、土壤微生物区系失衡 Soil: Compaction, acidification, imbalanced microbial flora 化肥: 施肥不合理 Fertilizer: Inefficient application 农药: 已喷洒3次农药, 控制蚜虫和病害 Pesticides: 3 pesticide sprays applied for aphid and disease control 农田环境: 单一种植, 生物多样性低 Field environment: Monocropping system, low biodiversity</p>	<p>协生厚圃方案白术 (Bái zhú) under Houpu-Syneculture Integrated Solution</p>  <p>土壤: 土壤微环境改善 Soil: Improved micro-environment 化肥: 科学施肥 Fertilizer: Scientifically optimized application 农药: 无农药施用, 无蚜虫、无病害 Pesticides: Zero application; absence of aphids/diseases 农田环境: 生物多样性丰富, 农田美观 Field environment: Enhanced biodiversity and aesthetic value</p>
---	--

- 3. 教育赋能:** 响应教育部“耕读教育”号召，向云南怒江老窝镇中学（2023）、浙江金华仁川小学（2025）捐赠协生农园及课程，培养生态农林人才。



S

自然与科技共筑净零未来

协生农法通过摒弃农化品、免耕固碳和高密度混种实现可量化的减排与碳移除，其超低投入、零废弃、土壤再生的模式践行循环经济。数字工具（智能 APP、自动化）与多元场景（工厂、社区、沙漠）加速低碳韧性社会转型。

索尼不仅借此兑现 2040 净零承诺，更为中国应对气候变化、推动绿色经济转型、实现乡村振兴与共同富裕提供了可复制、可扩展的创新方案——这是科技与自然共生的可持续发展典范。

梦想教室——为实现包容和公平的优质教育 彰显企业担当 | ●

主题：社会赋能

索尼（中国）有限公司下称“索尼中国”，于2013年创立的公益项目“索尼 梦想教室”积极对标联合国可持续发展目标中的“优质教育”，并紧密契合中国在ESG发展中的重点方向“乡村振兴”。该项目由索尼在华多个业务集团和部门联合参与，通过支持高校大学生团队深入全国各地，结合先进的电子教学设备与STEAM教育理念，设计融合科技与创意的课堂内容，为全国经济欠发达地区的中小学提供兼具软硬件特色的“梦想教室”，为孩子们打开通往梦想的大门，彰显企业在推动包容、公平、优质教育方面的担当。

解决方案

在“索尼 梦想教室”1.0实施阶段（2013年-2022年），项目主要从支持教学设备捐赠、帮助大学生支教两方面入手，为中国欠发达地区中小学提供改善学习条件、开阔学生视野等方面的帮助。2020年，“索尼 梦想教室”项目迈入2.0实施阶段。秉承“为了下一代”的初心，项目在多个维度实现升级与优化。2024年，项目再升级，正式进入3.0时代，更加注重科学教学内容及创意课程设计，旨在提高学生综合素质，赋能青年教师，将ESG及可持续发展相关理念融入教学实践中。

突破性和创新性

1. 模式创新：项目创新性地构建了“高校—中小学—企业”三方合作的公益教育模式，实现了教育资源的有效整合与共享。

2. 内容创新：集成索尼资源优势，联合索尼在华多个业务集团和部门共同参与，该项目全方位引入索尼在科学探索、创意娱乐领域积累的丰富经验，开发了一系列寓教于乐、富有创意的课程内容，打破了传统教学的界限。

社会价值

1. 开拓儿童视野

“索尼 梦想教室”项目通过科学、编程、音乐、可持续发展等课程，不仅让孩子们接触到平时难以接触的知识和技能，更激发了他们对未知世界的好奇心和探索欲。这种视野的开拓，对于培养孩子们的创新思维、全球意识和未来竞争力具有不可估量的价值。

2. 乡村科学教育，助力乡村振兴

项目通过为乡村小学捐赠电子教学设备并提供 STEAM 课程，助力提高梦想教室所在县镇的教学水平，进一步落实乡村振兴目标。

3. 赋能高校青年

项目创新性地构建了“高校育人 - 乡村扶智”双向赋能机制。通过系统培训和实践锻炼，大学生志愿者在支教过程中不仅提升了自身的教学能力和专业素养，更加深了对乡村振兴内涵的理解。



4. 长期投入，持续扩大影响力

项目已举办了 12 届（第 13 届现已启动），累计投入超过 1750.3 万元人民币，截止 2025 年 9 月 1 日，索尼（中国）在全国 31 个省的 176 个地区已建立起 364 间“梦想教室”，109 所高校的 3979 名大学生志愿者累计支教 43,495 课时，共有 83,155 名中小学师生直接受益，项目影响超过 1400 万大学生。



经济价值

1. 可复制性，建立合作范式

“索尼梦想教室”项目结合企业自身业务优势，探索出了一条企业促进乡村教育可持续发展的合作范式。这一范式强调企业与政府、高校、社会组织等多方力量的紧密合作，共同为乡村教育提供支持和帮助。

2. 长期品牌资产积累

项目通过科技赋能偏远地区教育，强化了索尼“科技向善”的品牌形象，有效提升公众好感度。

3. 潜在市场开拓与未来消费者培养

项目以大学生培训、设备捐赠及科技课堂为载体，让青少年深度体验索尼的技术与产品。

4. 员工凝聚力与人才吸引

项目联动索尼在华多业务集团员工参与，通过志愿活动增强团队凝聚力，降低人才流失成本。同时，契合年轻一代对企业社会价值的关注，为人才招募创造差异化优势。

展望

未来，索尼中国会继续响应乡村振兴的号召，秉承“为了下一代”的企业社会责任理念，致力于通过“索尼梦想教室”项目，为更多地区的孩子们提供优质教育资源，通

过技术力量与创新教育的融合为每一个孩子们创造更多平等的学习机会。项目将继续拓展覆盖范围，优化课程体系，携手合作伙伴，推动素质教育的普及与可持续发展目标的实现，助力全社会包容性增长与进步。

关于索尼

索尼集团公司是一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，现运营六大业务板块：游戏与网络服务业务；音乐业务；影视业务；娱乐、技术及服务业务；影像与传感解决方案业务；金融服务业务。索尼的企业宗旨是“用创意和科技的力量感动世界”。

以“全球本土化”的运营策略为目标，索尼于1996年10月在北京设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司——索尼（中国）有限公司，旨在从事中国国内电子、信息、科技等行业的投资、产品市场推广、顾客售后服务联络并针对索尼在中国的各所属企业进行宏观管理及广泛的业务支持。

除索尼（中国）有限公司以外，索尼影视娱乐公司、索尼音乐娱乐公司、索尼互动娱乐公司、索尼音乐发行公司、主营动画出品业务的安尼普（上海）文化艺术有限公司等索尼集团旗下企业亦陆续在中国开展相关业务，致力于集集团之力，携手更多本土合作伙伴，为中国市场提供由索尼集团丰富的硬件、技术、娱乐内容和服务平台打造的独特的娱乐创享体验，用“技术赋能创意”，以实现“激发灵感与热情，与追梦者共创感动”这一在华愿景。

星巴克

“共享价值” 云南咖啡产业扶持项目 ——共享价值 寻豆云南 | ●

主题：社会赋能



云南是中国气候、生态、民族、文化最为多样化的地区，咖啡种植面积、产量和农业产值占全国超过九成以上，省内普洱和保山等产区拥有种植优质小粒咖啡所需的得天独厚的地理和气候条件。星巴克与云南因咖啡结缘，秉持着帮助高品质云南咖啡走出大山、走向世界的初心，以 2012 年成立的亚太地区首个“咖啡种植者支持中心”为开端，星巴克已经发起了共五期云南咖啡产业扶持项目，三期乡村女性经济赋能与非遗传承项目，以及两期儿童阅读助学项目，至今已在云南投入公益资金超 6000 万元人民币，直接和间接受益人数超过十万人。

依托云南、上海两地政府的大力支持和与中国乡村发展基金会等公益组织的通力合作，星巴克以“共享价值”为核心发展理念，打造“美丽星村”乡村振兴共同体，将国际文化元素融入中国咖啡原产地农文旅体验，从而为全面推进乡村振兴贡献了外资企业的一份绵薄之力，探索出一条乡村发展的“无穷之路”。

2024 年 7 月 20 日，由星巴克及沪滇两地政府率先探索、创新打造的沪滇协作普洱星巴克“美丽星村”盛大开村，同时星巴克部分公益资金参与援建的“美丽星村·咖啡文

化体验中心”正式落成。通过“咖旅融合”这一乡村发展新模式，“美丽星村”是以咖啡为主题、农文旅一体化的乡村振兴示范村，打造寻咖之旅引领旅行方式新潮流，整合全产业链助力普洱咖啡精品化发展，赋能乡村运营帮扶咖农增收致富。

在星巴克的积极带动与影响下，更多的咖农和咖啡社区，以咖啡为媒，与更多社会力量联结。“美丽星村”项目依托沪滇协作机制，为核心示范村白沙坡村撬动了上海市、云南省等配套资金约1.37亿元，用于乡村社区的改造、提升及运营。本地院校云南农业大学热带作物学院也挂牌设立了“农民院士科技服务站”，建立咖啡科研与种植基地联动，进一步赋能咖农，助力普洱咖啡高质量发展。

“美丽星村”距思茅主城区、普洱机场、高铁站均在30分钟的车程，与云南省国际咖啡交易中心毗邻。项目所在的思茅区是普洱市政治经济中心和对外开放核心区，也是中国—东盟自由贸易区的重要集散地，依托旅游环线可以串联起景迈山古茶林世界遗产、哀牢山、亚洲象栖息地、西双版纳等知名文化旅游点，独特的区位优势为“美丽星村”辐射周边、带动更大社会影响提供了强劲支撑。自开始建设以来，“美丽星村”所在的咖啡原产地知名度稳步提升，已经初步形成了半小时咖啡庄园经济圈。

“美丽星村”模式还已经在普洱市的四个村小组得到复制和推广。2023年8月，紧邻普洱高铁站的天干箐小组被确定为思茅区城郊人居环境提升示范点之一。村干部召集村民统一思想，以集体经济项目建设合作形式，带动农户自筹资金参与。村民主动拆除和改造自家房舍，让出部分宅基地拓宽道路，改善村容村貌，还完成了农业面源污染整治140余亩，打造湿地湖泊100亩。现在天干箐小组已经拥有特色农家乐5家，客栈4家，茶咖空间、早餐等业态6家，深入挖掘普洱火车站周边片区“站”“城”“茶”“山”“湖”“村”资源，带动城郊经济和旅游消费热点。

2024年8月8日，在北京星巴克公益基金会年度公益庆典上，星巴克发布了五期“共享价值 寻豆云南”项目，将在3年内投入400万元，携手云南连心社区照顾服务中心，帮扶普洱市思茅区的10个咖啡村庄，以本地人才培养为核心、以文化振兴为切入，持续激活咖啡原产地乡村的发展生机与活力。

五期项目以“共享价值”为理念，通过设置乡村营造师等岗位，吸纳并培育本地和返乡人才参与村庄发展建设，补齐乡村治理短板唤醒社区活力，立足村庄特色资源挖掘文化改善生态，通过价值转化实现核心示范村白沙坡村小组高质量的乡村运营，带动周围村庄共同发展，最终实现“好咖啡”：以文塑旅，打响云南咖啡故事；“好环境”：以旅彰文，宜居宜业和美乡村；“好社区”：以文聚力，更有活力的咖农社区。

五期项目希望进一步深耕乡村的人才之“根”与文化之“魂”：

- 人才振兴：培养核心队伍挖掘各个村庄关键人才，从而带动组织发展推动社区治理。通过公开招募，培养一支由5名在地及返乡人才组成的“乡村营造师”

队伍，在项目期内负责项目实施落地，向内辅助培育各村小组关键人才骨干，向外链接多方资源；通过核心队伍人才及村庄关键人才营造村庄公共生活，推动社区治理更有活力。

- 文化振兴：依托核心示范村咖啡文化体验中心和本地旅游基础，盘活各个村庄资源，提升村民对生物多样性、文化多样性意识，激活传统文化和村庄发展之间的价值连结。以本地咖啡产业为基础，梳理周边村庄“人、文、地、产、景”优势资源，重点提炼与文化有关内容，利用白沙坡咖啡文化体验中心进行资源挖掘，资源转化，文化展示，研发各类农文旅研学游学产品，不断提升农文旅体验的同时带动农民创业增收，促进文化保护和经济发展。

2024年10月，星巴克云南项目获得由中国国际减贫中心、世界银行、联合国粮农组织等七家权威机构举办的第五届“全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例殊荣，体现了社会各界对星巴克助力云南乡村振兴的认可。2025年6月，上海市委书记陈吉宁率领的上海市代表团在云南省委书记王宁的陪同下，赴云南西双版纳、普洱学习考察，参观了由沪滇多方协力打造、以咖啡为主题的“美丽星村”项目。陈书记勉励大家持续深化探索，用好市场机制，带动多元主体参与乡村振兴，建好和美乡村。

星巴克云南项目从改善咖农的生产加工设备到技能培训，到引入智慧农业数字化举措提高生产效率，再到结合“一二三产”打造咖旅融合乡村振兴模式，直至深耕乡村的人才之“根”与文化之“魂”，星巴克始终秉持“扎根中国、同为中国”的初心，持续打磨创新、可持续的帮扶模式，为咖农和乡村播撒更多致富的“金豆豆”。



星巴克公司简介

星巴克咖啡公司成立于 1971 年，总部位于美国华盛顿州西雅图市，是世界上首屈一指的专业咖啡烘焙商和零售商，始终致力于商业道德采购并烘焙世界上高品质的阿拉比卡咖啡，在全球拥有超过 41,000 家门店。星巴克于 1999 年进入中国大陆市场，经过二十六年深耕，已经经营着超过 7,800 家门店。星巴克在华开启了中国精品咖啡产业的规模化发展，如今咖啡受到广大年轻消费者热捧，连锁咖啡市场百花齐放，咖啡行业已成为中国高水平开放的典范之一。中国市场是星巴克最大的海外市场，也是最重要的战略市场之一。2020 年 7 月，北京星巴克公益基金会正式成立并运作。

菲斯曼

构建零碳工厂底座，打造绿色制造新范式 | ●

主题：绿色经济

一、项目背景：践行“双碳”战略，推动绿色智造转型

当前，全球气候变化对能源结构与工业发展提出了前所未有的挑战。在“碳达峰、碳中和”战略背景下，制造业作为能源消耗与碳排放的关键行业，亟需通过能源结构优化、清洁能源替代和数字化手段实现低碳高效发展。

浙江菲斯曼供热技术有限公司作为开利旗下菲斯曼气候解决方案的重要子公司，始终秉持“为后代创造更舒适的生活空间”这一企业宗旨，积极投身绿色制造与可持续发展事业。为全面落实集团低碳战略，提升能源使用效率，降低碳排放水平，平湖工厂于2023年底启动建设了集光伏发电、储能调节、绿电采购于一体的综合能源系统项目。

二、项目目标：构建智能、灵活、高效的清洁能源系统

本项目的核心目标是通过分布式光伏发电、储能系统调节能力及绿色电力采购机制，实现厂区能源结构的清洁化、多样化和智能化，为企业打造稳定、经济、环保的用能系统。具体目标包括：

- **提升可再生能源占比：**以清洁能源替代部分传统外购电力，推动工厂用能结构绿色转型；
- **降低碳排放强度：**通过减少化石能源使用，实现年度碳排放显著下降；
- **增强能源自主管控能力：**构建可预测、可调节、可优化的用能系统；
- **打造低碳示范工厂样板：**形成可复制、可推广的绿色转型实践路径。

三、系统构成：融合式能源设计，打造多能协同新模式

本项目整体采用“光伏发电+储能调节+绿电采购+数字化管理”的架构，构建厂区级绿色能源一体化解决方案，实现清洁能源就地生产、灵活使用与智能调度。

(1) 光伏系统与排烟天窗一体化设计

结合厂房屋面排烟与通风需求，项目将**消防排烟天窗结构与光伏组件创新性融合**，打造“发电 + 排烟 + 采光”三合一系统。

- 有效利用建筑结构资源，避免传统屋面排布空间冲突；
- 保留天窗原有功能，提升建筑安全性与功能性；
- 提高单位面积清洁能源产出效率；

目前，光伏系统已稳定运行，可满足工厂约 30% 用电需求。

(2) 储能系统建设与调度机制

考虑到清洁能源波动性和用电负荷的非线性匹配，工厂同步开展了储能系统的规划，未来将实现光伏储能综合调控，通过智能能量管理系统（EMS）实现“削峰填谷”“错峰用能”以及光伏冗余电量的动态调节。系统建成后，将进一步助力工厂迈向“全天候绿电”运行模式。其优势主要表现在：

- 在电价低谷或光伏发电剩余时段自动充电；
- 在用电高峰、光照不足时段智能放电，削峰填谷；
- 有效提升可再生能源消纳率，减少弃电现象；
- 支持应急备用电力功能，增强系统韧性；
- 与 EMS 系统联动调度，实时响应负荷变化。

该系统实现了厂区负荷与清洁能源输出的动态匹配，提升了用能灵活性和经济性。

(3) 绿色电力采购机制

为进一步提升清洁能源占比，工厂通过参与电力市场交易平台，与专业能源服务商签署绿电采购协议，长期采购来自风电、水电等可再生能源的电力，截至 2025 年 5 月底清洁能源占比提升至 80%。

绿电采购机制具备以下优势：

- 弥补光伏系统发电波动带来的供电缺口；
- 支持企业履行绿色采购与碳中和责任；
- 纳入企业 ESG 指标体系，增强品牌绿色影响力；

未来将实现综合利用三种能源来源，形成“自发自用 + 存储调节 + 外购绿电”的清洁能源供给格局。

四、项目效益分析：经济与环境双赢

本项目在确保绿色低碳的同时，也取得了良好的经济与运营成效，具体包括：

环境效益：

- 预计年均碳排放减少约 1,463 吨二氧化碳 (CO₂)，相当于种植超 79,000 棵树。
- 减少排放的同时提升能源利用效率，推动绿色制造升级。

经济效益：

- 总体系统投资回收期仅为 3 年，2025 年起正式进入收益期；
- 全生命周期内，预计可创造超 1000 万元价值，大幅提升单位能耗经济性；
- 减少电价波动带来的风险，增强能源成本稳定性。

管理效益：

- 打通用电、储能、负荷、排放等多维数据链；
- 实现能耗全流程在线可视、可控、可预测；
- 为集团能源决策、碳管理、ESG 报告提供真实可靠的数据支持。

五、合作机制：多方联动，协同创新

本项目的顺利推进，离不开多方协同合作与专业分工。通过联合：

- **光伏设备厂商**（提供组件、逆变器与施工设计）；
- **储能系统集成商**（负责方案定制、系统调试与运营保障）；
- **电力交易平台及绿电服务方**（对接电力市场与购电通道）；
- **能源管理平台**（统一调度与信息集成）；

工厂不仅构建起了稳定高效的清洁能源系统，也积累了可再生能源运营、储能调度与绿色电力采购的实战经验，成为制造型企业多能融合实践的代表案例。

六、未来展望：迈向“全绿电”工厂，打造绿色制造标杆

未来，浙江菲斯曼平湖工厂将在本项目基础上持续扩展能源数字化与绿色转型深度：

- 进一步扩大光伏系统覆盖范围，提高本地清洁发电比例；
- 推进储能系统迭代升级，支持更大容量与更灵活调度；
- 探索负荷侧响应、虚拟电厂参与等先进用能机制；
- 实现 **100% 绿色电力覆盖**，构建零碳工厂用能底座；
- 积极申报 **“绿色工厂”**，提升企业绿色品牌价值；
- 为集团其他制造基地提供复制、推广的低碳能源样板。



V

七、结语：以清洁能源赋能可持续发展

浙江菲斯曼平湖工厂“光伏 + 储能 + 绿电采购”综合能源系统项目，以其创新性、适用性和经济性，为制造企业低碳转型提供了可落地的解决方案。该项目不仅展示了工业清洁能源技术的集成能力，也体现了菲斯曼积极承担社会责任、践行可持续发展理念的企业担当。

未来，浙江菲斯曼将继续携手行业合作伙伴，不断推动绿色制造与能源系统升级，继续以“为后代创造更舒适的生活空间”作为企业使命，为绿色制造与可持续发展事业注入持久动力。

关于菲斯曼

菲斯曼于1997年进入中国市场，2001年作为菲斯曼气候解决方案在华子公司的北京菲斯曼供热技术有限公司正式成立，并在上海、西安、南京、成都设有分支机构以及办事处。2009年在河北大厂建立生产工厂，2019年菲斯曼自动化生产工厂即亚太区研发中心在浙江平湖落成。随着近年来零售网络的迅猛发展，菲斯曼在中国的合作伙伴几

乎已遍布全国所有省份。作为德国百年品牌，菲斯曼始终遵循“为后代创造更舒适的生活空间”的企业宗旨，不断用创新技术为世界带来积极的改变。菲斯曼产品涵盖供暖、热水、净水系统、通风与空气调节等系统，并广泛集成可再生能源技术，致力于打造安全、可靠、节能、舒适的生活与工作环境。菲斯曼通过先进的数字化平台与服务系统，实现设备、系统与能源解决方案的无缝连接与智能管理，不断推动建筑气候系统的创新与升级。

2024年1月2日，菲斯曼气候解决方案集团及其子公司浙江菲斯曼正式加入开利集团（Carrier）。作为全球智能气候与能源控制解决方案的杰出供应商，开利集团为菲斯曼注入强大资源和战略支持，双方携手聚焦增长潜力巨大的市场与关键区域，共同打造更加可持续、高效、智能的系统气候与能源解决方案。



碧山

从红米到乡村振兴： 云南切龙中寨的多方合作模式 | ●

主题：社会赋能

项目概况

自 2022 年起，WildChina 碧山（碧山）与“乡村之眼乡土文化研究中心”（简称乡村之眼）及公益晚宴“吃饭为慈善（CFFC）”建立合作关系，支持云南红河县哈尼族村寨——切龙中寨的可持续乡村发展。该项目的核心在于保护哈尼族的文化遗产，尤其是传统梯田系统与本土红米品种的耕种与传承。



合作模式

碧山通过两种方式参与此项目合作：一是由 WildChina 合伙人王海亮先生主导、碧山企业服务团队支持的年度慈善晚宴“吃饭为慈善”；二是组织志愿旅行团，持续加深捐赠人与当地社区的交流与互动。

部分捐款被指定用于修复梯田的灌溉水渠，其余资金则由当地村民与外部利益相关方共同设立的基金会民主管理，专项用于保护梯田与水资源。

通过志愿旅行，碧山带领志愿者亲身体验哈尼族农耕文化，感受千年红米传承的魅力，同时协助当地合作社提升接待国际游客的能力，改善服务标准。这些项目将原生态农业体验与社会创业目标有机结合，使村民与合作者建立长期伙伴关系，以促进当地经

济发展。我们与村民共同策划体验活动，尊重并融入当地文化，使商业向善，共同推动项目长期可持续发展。

社区主导的透明治理机制

碧山、“吃饭为慈善”和“乡村之眼”分别发挥品牌影响力、募款渠道和社区动员等优势，通过透明的民主治理机制，保障了资源的合理利用和公平分配。2024年11月14日，切龙中寨48位村民召开集体会议，讨论梯田与水资源保护基金的成立事宜。初期资金来自“吃饭为慈善”捐赠者戴静琳女士及“乡村之眼”的气候变化小额行动基金。经集体讨论，主要用于修复水沟、支付沟长工资以及基金日常管理费用。通过公示与监督机制，确保每笔资金的使用透明且公正，男女村民共同参与决策，展现了村寨对性别平等做出的努力。

基金的成立为后续社会力量深度参与乡村建设奠定了坚实基础。在此基础上，碧山作为旅游行业的领导者，通过可持续旅行产品带动更多捐赠者和企业深入了解和支持村寨发展。“吃饭为慈善”利用其专业的高净值人士劝募能力持续提供资助。“乡村之眼”则通过其丰富的公益项目经验和传播能力，通过影像培训让村民自我赋能。多方共同创造兼具经济与文化价值的乡村振兴案例。

我们每月定期与合作社召开项目回顾与规划会，各方代表共同探讨项目进展和未来方向。同时，村民定期召开村民大会，并开展定期入户访谈，深入了解他们的需求、想法及对村寨发展的期望。

项目组还利用“社区影像”这个影像记录方式：让村民用镜头观察、记录和传递自己的社区故事。这些影像资料会在社区中定期组织集体放映，村民们进行讨论和思考对现存问题的看法，形成决策，再用村民自己的影像通过纪录片和短视频的形式将项目运作情况直观地传递给外界。这一过程不仅展示了项目的透明运作，更凸显了村民作为项目核心和基石的重要作用，同时也增强了各方对项目的信任与支持，从而不断推动项目的改进和优化。通过这种多层次、多渠道的沟通方式，我们将各方反馈融入决策流程，确保利益相关者的需求和观点得到充分考虑，为项目持续改进和长远发展奠定坚实基础。

切实的社会与文化影响力

每一粒红米都承载着千年哈尼农耕文化。我们的切龙中寨合作项目通过保护列入联合国教科文组织《世界遗产名录》的哈尼梯田及其灌溉系统，还有推广15种老品种红

米种植，维护了生态环境，延续了哈尼农耕文化，且提高了农民收入。自 2022 年以来，“乡村之眼”与碧山联合开展村寨可持续旅行，让村民除了红米之外，多了一份旅行接待的收入来源。我们邀请城市旅客深入体验真实乡村生活，与村民共同探讨村寨发展规划、红米销售、梯田保护、气候变化及水资源管理等问题。

梯田与水资源保护基金的成立为民主治理和多方协作提供了坚实的组织基础。由碧山合伙人王海亮先生领导的“吃饭为慈善”晚宴，自 22 年来总共为切龙中寨筹得 45 万余元，用于建设村寨的乡土文化影像传习馆、培养社区的文化传承骨干、保育和推广切龙中寨的 15 种老品种红米、传承哈尼农耕文化、保护作为世界遗产的哈尼梯田自然景观。

其中另一个重要成果是乡土文化影像传习馆的扩建。该传习馆原为村民旧屋，于 2020 年启动改造，现为用影像展示哈尼族传统节庆、农耕文化及非遗传承的重要公共空间，为游客提供深度文化体验的同时成为内外交流的窗口，激发了村民的文化保护意识和文化自信。

自合作以来，碧山共组织了 7 次志愿旅行，为切龙中寨创收 37 万余元，带领游客亲身参与村庄的生态保护与文化传承工作，建立了更持久的合作关系。在拓宽红米销售渠道方面，吃饭为慈善网络中的高端餐厅从农民处直接采购红米，推动了红米产业的增长，为村民带来了稳定的收入。

此外，项目挖掘和培养了文化传承骨干，让社区的可持续发展有着内驱的领导力。如非遗传承人车志雄，他携手村民建立乡土文化影像传习馆，义务教授传统歌舞，并利用新媒体推广哈尼文化。切龙中寨的多方合作模式已被哥伦比亚大学北京全球中心评为 Fellowship for Change 优秀案例，并在 2022 中国公益慈善项目大赛中获奖。2025 年，该项目入选联合国教科文组织的全球世界遗产教育创新案例奖，充分展示了其在全国乃至全球范围内推广复制的潜力。

扩大影响力与未来愿景

碧山、“乡村之眼”、“吃饭为慈善”和切龙中寨村民共同构成了共享、共商、共创的合作机制。各方通过城乡间的联合培训、对话互动、实地考察和文化交流，将碧山提供的创新旅行体验与当地传统文化有机融合。“乡村之眼”通过影像培训和纪录片拍摄，有效传承和活化哈尼族文化，并为项目决策提供真实民间视角。“吃饭为慈善”不仅作为关键筹款机制为项目提供稳定资金支持，还通过精准资助增强了各方合作的凝聚力。村民积极参与项目决策和执行，确保每项资金都被合理利用。这种跨机构、多方位的工作文化整合，使得各参与方的优势得以互补，共同推动项目落地与持续发展。

未来，碧山将持续组织更多志愿旅行以践行我们对切龙中寨长期合作的承诺。目前

红米的推广主力除了“吃饭为慈善”网络中的餐厅，还有由参与过志愿旅行团的学生们成立的“红米俱乐部”，目前在北京通过参加集市和运营微店来为村民创收。下一步，我们将推出红米私人定制计划来缩短农村与城市的距离，通过数字渠道让更多人参与到切龙中寨的建设中，进一步提升红米的经济和文化价值。该计划建立了可追溯的绿色循环生态农业体系，通过远程认种模式，城市用户可每月扫码查看农户基本信息、梯田坐标及耕作情况。同时，我们在当地举办“红米工作坊”助力市场推广，组织村民与志愿者共同探讨红米产品设计、品牌规划及销售渠道拓展等问题。

碧山的很多产品都扎根于中国西部文化资源丰富的乡村，这里有多种多样的民族文化与村寨景观，同时这里也是国家乡村振兴重点关注的区域。依托乡村之眼与吃饭为慈善的资源优势，我们计划将这一协作模式带到更多的村庄，实现更大范围的可持续发展与乡村振兴。

展望未来，我们自2025年起与爱德基金会展开合作，借助其专业的筹款运作模式和公益平台支持，实现募资管理的正规化和长期化。2022年，碧山与“乡村之眼”携手，通过“吃饭为慈善”筹募资金的模式，首次探索以公益方式支持项目村落公共文化建设，并利用碧山的可持续旅行产品将捐赠人群引入村庄，共同制定未来发展计划。这一模式不仅为村落带来稳定的收入，也为其引入更多社会资源，为影响力的持续扩大奠定基础。

基于这一成功的社会公益创业经验，我们提出了“吃饭为慈善2.0”升级方案，整合公益与商业双引擎，帮助具有文化资源的村庄扩大其影响力。碧山以“创造改变生命的体验”为宗旨，依托其丰富的基地资源和人脉网络，进一步放大资金效用，使捐赠者通过亲身体验增强对项目的信任和参与度，从而推动乡村振兴与文化传承的可持续发展。

古道焕新，助力沿途社区 | ●

主题：社会赋能

项目概况

WildChina碧山（碧山）的GUDAO（源自于“古道”的拼音）旨在通过可持续旅游，重新发掘中国那些被遗忘的古道，助力沿途农村社区的可持续发展。GUDAO于2025年正式在国际市场推出，为旅行者提供深度沉浸式体验，让他们一步一步深入探索中国，与当地社区建立紧密联系，切身体验中国多样的文化遗产。GUDAO以社区为核心，围绕在地伙伴关系和可持续旅游模式开展工作。项目侧重于多日徒步旅行，串联中国境内的古代商道和文化遗产路径，目前覆盖云南、浙江、贵州和北京等地。

古道：松阳

2014年，碧山创始人张玖受浙江省松阳县政府邀请，来到松阳古城，共同探讨如何通过旅行、艺术和文化联动激发这座老城的活力，避免陷入中国众多追求规模和流量的标准古镇模式。

松阳古镇已经成为我们浙江古道的核心。作为碧山响应国家乡村振兴号召、中国乡村旅行研究和实践、打造可持续旅游目的地的一部分，我们在松阳建立了碧山旅行·社（WildChina Studio），并派团队从北京前往松阳，落地实践 WildChina Studio 的理念。这个团队在当地将一座清代民居修缮成了咖啡厅和文化工作室，名为九号咖啡（No.9 Café）。这处空间隐匿在保存完好的明清老街之中，已然成为连接本地居民与旅行者的重要文化与社交中心。在这里，人们因咖啡相聚、通过文化活动交流，共同关注乡村的可持续发展。

以松阳为据点，我们开展了一系列文化项目，向世界展示当地非物质文化遗产，提升当地旅游从业者的能力，并为碧山旗下的休闲、教育及企业服务客户策划深度体验。无论是探索古道（GUDAO）、体验传统工艺，还是通过研学课程带领学生关注可持续发展面临的现实挑战，亦或是通过表演艺术感受非遗魅力，我们都致力于发掘社区精神，支持当地可持续发展。

碧山积极融入松阳当地充满活力的可持续乡村发展社群，受当地政府委托，举办了2022年面向全国的松阳非遗文创设计大赛，推动传统手工艺的商业创新；策划组织「《岁月如痕》暨江南秘境中曾经年轻的他们影像展」、「松阳翌日行」等文化艺术活动，呈现地方视觉叙事；对130名本地导游和旅游行业从业者进行培训，提升本地导游服务能力，助力当地旅游人才梯队建设；还策划组织了2021年和2022年当地的开糖节等节庆活动，促进当地经济发展、提升文化自豪感。我们还于2024年10月策划了系列文化演出，吸引了超过12,000名游客参与。

2024年国庆假期期间我们策划了为期7天的「非遗微演绎」活动，与当地非遗传承人合作，将传统手工艺与现代表演艺术融合，打造生动而引人入胜的体验，为传统技艺注入新的生命力。「亮亮打铁摇滚灯光秀」中，我们大胆地将摇滚音乐、现场铁器打制的节奏声与灯光效果结合，铁锤敲击与金属火花交织出充满能量的艺术现场，让观众沉浸其中。参与者不仅观看，更融入演绎之中，亲身感受到铁艺作为艺术与传统的魅力。

游客手持复刻百年前的报纸作为指南，穿梭在老街巷弄中进行探秘，寻访我们策划的其他活动，包括黄师傅夫妇带来的棕编故事会，以及王景状元饼「饼妹」诙谐幽默的脱口秀。

我们用心设计每场活动，充分尊重各位非遗传承人的意见并与他们进行长期深度沟通，深入挖掘工匠个人故事与技艺特色，通过创新表达方式为非遗传承人们量身定制演绎方式，助力他们突破表达障碍和社交恐惧等困难，转变为自信的非遗传承讲述者，向

游客讲述自己的传承故事，每天吸引了数千名游客参与互动。碧山致力于用现代的视角重新诠释文化遗产，通过旅游业实现乡村的可持续发展，搭建起本地社区与全球旅行者之间的桥梁。

我们在松阳特别设计了一条有关中国乡村古道文化和中国茶叶文化的松阳古道徒步线路。旅人穿行在风景秀丽的江南古村间，探索历史悠久的茶道。这些古道曾是村民们探访亲友、前往寺庙的必经之路，与茶叶种植和贸易密切相关，交织出深厚的历史文化底蕴。坐拥着中国规模最大的绿茶交易市场，松阳的小径上回响着茶商和茶农的脚步声，茶文化的历史在村落生活中绵延至今。在这些古道上，旅行者得以体验从茶园到市场的完整旅程，感受茶叶从茶田到茶杯的每一步历程。

通过这些丰富而多元的项目，我们以专业的力量创造了富有生命力的文化交流，把传统与创新相结合，让旅行者和本地社区都从中获益，持续为当地和旅行者创造非凡的体验。

古道：云南

在云南，我们与云南省登山户外运动协会及当地向导阿洛合作，支持 13 名当地村民接受专业山地向导培训。阿洛是碧山的长期合作伙伴，25 年前曾陪伴创始人张玫首次踏上当地的古道之旅。

碧山为这些村民提供资金支持，帮助他们获得国家认证的向导资格，让他们能够将祖辈传承的山地知识转化为可持续的职业技能。这些经过专业培训的新向导将带领 GUDAO 的旅行者，踏上历史悠久的古道，例如云南迪麻洛—茨中古道，促进文化交流，并有效推动当地经济发展。这些举措彰显了碧山对当地知识的尊重与赋能社区的长期承诺。

古道：本地故事

Bendi，取自中文“本地”，也是 WildChina 制作《本地故事》视频系列的灵感来源。这一系列以影像方式捕捉 GUDAO 沿线社区的真实叙述，生动展现古道沿途村民们的生活点滴、所面临的挑战及其对未来的憧憬。2024 年 4 月以来，《本地故事》已发布八集，获得了国际关注，其中包括国家地理杂志（National Geographic）的主动接洽，展现出故事讲述与可持续旅游之间的强大协同效应。从贵州的侗族村寨到松阳的茶园，这些影像作品传达了当地居民的声音，也激发了更多人对文化遗产保护的关注，让地方声音在全球叙述中占据重要位置。

未来愿景

碧山致力于通过 GUDAO 将一个真实且尚未被广泛认知的中国展现给全球旅行者，让中国成为全球徒步旅行地图上备受推崇的目的地。我们将持续拓展古道网络，支持当地企业发展，深入推动社区参与，并借助创新的故事讲述平台（如《本地故事》）深化全球联结，放大当地声音，跨越文化与经济间的距离。秉承碧山一贯的理念，我们期望通过沉浸式的旅行体验，激发人与人之间的真诚互动，增进乡村繁荣，保护并传承文化遗产，让更多旅行者走进中国鲜为人知的角落，体验真正的文化魅力。



关于碧山

WildChina 碧山诞生于喜马拉雅山脉冈仁波齐山的圣山坡上。从云南去到哈佛商学院，再回到中国，创始人张玫于 2000 年创立了碧山——一家屡获殊荣的体验式旅行公司。自此之后，我们在这片历史悠久、幅员辽阔的土地上，为数以万计的旅行者创造改变生命的体验。我们的行程以丰富的人际互动、无与伦比的专家资源、独特场所和 VIP 体验而著称，我们从不脱离现实，也不会将客人留在游客的舒适圈中。我们坚信旅行具有改变、启发和拉近人们距离的力量，因此不断精益求精，关注每个细节。正是这份专注、专业素养和对中国旅行的热忱，使我们在休闲、教育及企业服务领域，成为可持续与体验式旅行的领军者。

顺新晖

以智慧零碳园区引领“零碳冷链”建设 | ●

主题：绿色经济

作为顺新晖可持续战略的重要实践，于2024年启用的湖北智慧零碳物流中心整合了顺新晖先进的科技系统和全景自动化设备，在保障供应链高标准、高品质、高效率运转的同时，全面引入ESG管理体系，成为顺新晖在国内首个获得SGS现阶段碳中和认证的园区，也为行业践行国家“双碳”目标、推动新质生产力发展提供了可借鉴的实践样本。



项目介绍

作为贯通供给与消费的桥梁，物流与供应链行业对于保障社会经济正常运转与持久繁荣的意义不言而喻。然而，该行业也是能耗与碳排放的重点领域。据世界资源研究所（WRI）测算，物流运输相关领域的碳排放量占全球碳排放总量的13%左右。面对全球气候挑战及我国的高质量发展目标，全行业对于实现绿色与数智化转型的愿景十分迫切。其中，仓储环节作为能耗密集区，是行业推进数字化、自动化与绿色技术融合创新的重要突破口之一。

顺新晖湖北智慧零碳物流中心秉承“绿色+智能”的总体设计理念，在园区联合规划、

光伏发电建设、全景式自动化仓库落地、先进制冷系统、创新基础设施等多个方面发力，以实现运转高效、能耗优化、减碳环保，及与上下游产业链的深度融通。

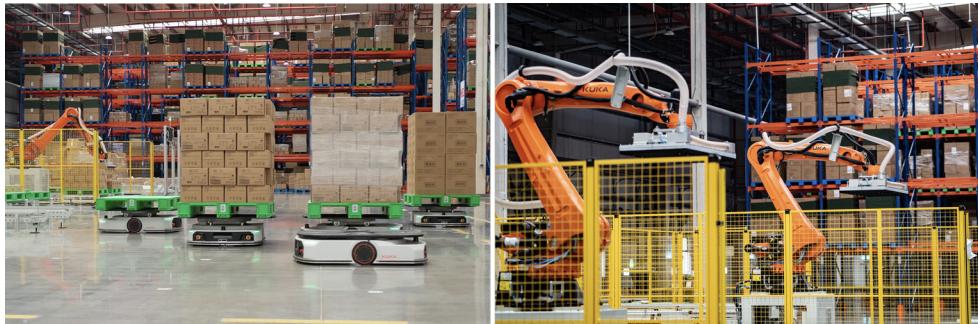
具体的亮点包括：

- **园区联合规划：**依托顺新晖全球广泛应用的食品城理念和良好实践，响应湖北省孝感市政府打造食品名城的长期发展规划，该物流中心的选址和布局采用了与供应链上游供应商联合布点的策略，发挥产业园枢纽作用，高效协同泰森、紫丹、宾堡、乐信等多家麦当劳供应链企业，打造全新供应链联动模式，实现各业务环节深度融通和无缝衔接，全面提升供应链流转效率；
- **光伏发电建设：**该中心积极引入分布式光伏发电项目，总装机容量达到 813.73 千瓦，电力自发自用比例高达 90.72%，为 24 小时不间断黑灯车间提供清洁能源。据预测，在未来 25 年间，该中心将因此累计减排二氧化碳超过 1.3 万吨；
- **自动化仓库落地：**作为顺新晖自主设计的第一个全场景自动化仓库项目，该中心的自动化库区以顺新晖科技团队的软件和算法全局规划为底盘，以托盘堆垛机系统、箱式多穿库系统、智能机械臂和智能物流运输机器人（AGV）等“自动化四大金刚”之间的高效协作为核心，解决了复杂存储问题，实现了入库、存储、出库等全流程的自动化，流程快速、高效且零差异。自动化库区将整体人效提升 20%，实现了 24 小时“黑灯作业”；在大幅降低能耗的同时，仅黑灯作业一项，预估全年便可减少二氧化碳排放超 30 吨；
- **先进制冷系统：**该中心采用创新的双级氨制冷系统，使用臭氧消耗潜势（ODP）和全球变暖潜能值（GWP）均为 0 的环保工质氨，通过超低充注技术和先进的热气融霜方法，整合系列自动化技术，保障了制冷系统更节能环保、安全可靠。相比于传统标准冷库，该制冷系统的整体能耗降低了 20% ~ 30%；
- **创新基础设施：**在基础设施建设中，该中心全面采用先进的环保节能技术。主要包括，其一，整体库区隔墙及外窗选用新型材料，加强建筑保温隔热能力，降低冷热源能耗。其二，园区采用自动化供电系统，配备新能源车充电桩、LED 照明及智能照明控制系统，在保证正常运作的同时，有效减少园区能源损耗。得益于前瞻的设计规划、领先的数智科技运用，以及日常的精细化运营，该物流中心在提高效率、降低能耗与环境影响等方面成果显著。

首先，园区内自动化仓库将显著提升整体供应链运营效率，尤其是将商品入仓时效较此前提速 90%，并通过自动识别技术提高操作准确性，优化客户的门店服务；自动化设备以 24 小时不间断运作，确保了稳定操作质量，极大提升了仓库应对货量峰值能力；园区通过设备对货品的智能识别及标准自动化操作，降低人工操作风险和货品损耗风险，全面提升作业安全性。

此外，通过使用光伏发电、双级氨制冷、智能照明、环保建筑材料，以及推广新能

源车等举措，大大降低了该物流中心相较于传统物流中心对环境的影响。目前，该中心已经达到 SGS 首阶段碳中和标准，并获得了绿色建筑 LEED 认证。



关于顺新晖

顺新晖是中国领先的冷链及供应链公司，是顺丰控股冷链及供应链板块的重要业务成员。公司拥有行业领先的冷链物流技术和供应链数智科技，为客户提供全周期的供应链管理服务，专注于为新餐饮、新零售等多元行业提供一体化供应链解决方案，打造强大的供应链生态体系。目前公司已在全国建立超过 70 个高标准物流中心，服务网络覆盖国内主要城市以及部分海外市场，全力支持客户深耕国内和出海制胜。

X



赞助企业

3M

Boston
Scientific
为 生 命 创 新

ExxonMobil

HPE

micronTM

slb[®]